

Culture
Nantong

文化
南通

02 总第92期
2022年06月

让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通



《文化南通》总第92期

主管单位：南通市文化广电和旅游局
主办单位：南通市文化馆
(南通市非物质文化遗产保护中心)

编委主任：韩建新
副主任：秦牧秋 周鸿运 曹锦扬
编委成员：王彦芳 朱志强 孙俐玲
沈 辉 杨 旻 杨晓葵
张乐天 郭 勇 唐薇薇
竺 蓉 葛志华
(按姓氏笔画为序)

主 编：曹锦扬
执行主编：朱志强
责任编辑：李侠云 李 源 孙 怡
美术编辑：李 源
特邀编校：徐振辉

邮 编：226001
准印证号：S (2022) 06000012
地 址：江苏省南通市环城南路1号
征稿邮箱：wenhuanantong@126.com
联系电话：0513-85218685
印刷单位：南通超力彩色印刷有限公司
印 数：1500
发送对象：群众文化工作者及相关文化单位

Contents

04 特别关注

- 04 “全国科技工作者日”南通群英馆捷报频传
- 06 科技群英耀江海——南通群英馆科学家精神教育基地巡礼
- 07 守土有为，同心抗“疫”——南通市文化馆在行动

12 公共服务

- 12 南通伶工学社入选省级“最美公共文化空间”打造名录
- 13 江苏省群众文化学会舞蹈专业委员会工作会议在南通召开
- 15 南通市爱国主义教育基地建设现场会召开
- 17 长三角地区视觉艺术作品联展（南通站）开展
- 18 爱国民主人士韩国钧先生生平事迹展开幕
- 19 清风江海 廉润初心专题展在南通群英馆举办
- 21 百姓戏台周周演（第十六季）好戏开锣

23 非遗传承

- 23 南通首个非遗项目地方标准《南通“八碗八”制作技艺》发布
- 24 “南通手信·非遗有礼”南通市非遗文创设计大赛结果揭晓

27 区域交流

- 27 海安：艺起战疫·云享文旅
- 29 如皋：打造“学雷锋，非遗公益课堂”志愿服务品牌
- 30 如东：“一场展览·五台演出”文化惠民系列活动圆满收官
- 32 启东：文化进万家优秀群文节目展演成功举办
- 33 通州：“老戏新韵”推动艺术精品创作创新性发展
- 34 崇川：非遗进唐闸古镇项目入选省无限定空间非遗进景区示范项目

36 特色专题

- 36 惊艳！传承千年的南通板鹁风筝（二）

43 理论研究

- 43 积极发挥基层文化馆（站）作用 切实促进公共文化服务高质量发展
- 47 短视频背景下非遗传承发展研究

51 文艺荟萃

- 51 “绘美江海”——海门区首届水彩、粉画作品展
- 55 最美南濠河
- 59 这一片春色

60 文化简讯

- 60 文化简讯

Culture
Nantong

文化 南通

02 总第92期
2022年06月

让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通



扫描上方二维码关注“文化南通”
江苏省第八届五星工程奖服务项目

“全国科技工作者日” 南通群英馆捷报频传

> 文：孙 怡



今年的5月30日，是第六个全国科技工作者日，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）喜讯频传。

经过初评、终评和公示等程序，中国科协、教育部、科技部、国务院国资委、中国科学院、中国工程院、国防科工局决定命名140个单位为2022年度科学家精神教育基地，“南通群英馆南通文化馆”入选。30日上午，

中国科协、科技部在线举办2022年全国科技工作者日主场活动，宣读《关于命名首批科学家精神教育基地的通知》并举行首批“科学家精神教育基地”云授牌仪式。同时，启动基地电子导图上线，点击对应图标即可获得一站式科学家精神教育体验。同日，为深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会以及在两院院士大会和中国科协第十次全国代表大会上的重要讲话精神，大力弘扬科学家精神，涵养优良学风，省科协联合省委宣传部、省社科联、省教育厅、省科技厅、省国资委、中科院南京分院、省国防科工办共同组建江苏省科学家精神宣讲团。首批成员由20名个人成员和10支团体成员组成，“南通市文化馆团队”入选。

当天上午，由南通市科学技术协会、南通市科学技术局主办，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）承办的“全国科技工作者日”南通主场活动在南通群英馆广场举办。南通市委常委、组织部部长封春晴为南通群英馆科技翘楚展厅入选首批“江苏省科学家精神教育基地”揭牌。封部长希望全市广大科



科技工作者要牢记谆谆嘱托，心系“国家事”、肩扛“国家责”，以革故鼎新的勇气、坚忍不拔的定力，自觉担当推动科技自立自强的时代使命，踔厉奋发、建功立业；要弘扬优良传统，传承新时代科学家精神，坚守为国为民情怀，努力把科学之技、专业之能转变为报国之志、强市之策和利民之行；要坚定创新自信，立足岗位潜心钻研，不断开拓创新，勇攀科技高峰，在解决“卡脖子”问题、产业链创新链的断点堵点上闯关夺隘、攻坚克难、争做贡献。各地、各部门也要树立尊才重才爱才惜才的鲜明导向，更加关心关爱科技工作者，进一步厚植鼓励创新、宽容失败的丰沃土壤，营造工作舒心、生活无忧的优质环境，帮助他们在现代化建设新征程上各展其能、各尽其才，为南通勇当全省“排头兵”做出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

随后，参会领导和嘉宾一同参观南通群英馆科技翘楚展厅，南通群英馆的讲解员进行了详细的介绍。

南通群英馆将大力弘扬以爱国、创新、求实、奉献、



协同、育人为内核的科学家精神，履行宣传弘扬科学家精神的义务，积极开展特色鲜明、讲求实效、形式多样的科学家精神系列教育活动，面向社会公众特别是青少年讲好科学家爱国创新奋斗故事。

科技群英耀江海——南通群英馆 科学家精神教育基地巡礼

> 文：李 智

南通群英馆是南通市委、市政府确定的重大文化服务设施，也是我市庆祝中国共产党成立 100 周年的重点文化项目。南通群英馆“科技翘楚”展厅面积近 500 平方米，内设 25 台双面电子屏、8 台电子查询屏、1 个半弧幕沉浸式 cave 空间、17 块展板以及实物展台。373 篇宣传报道、267 张高清照片、89 段采访视频、70 件院士捐赠的实物，记录下南通 52 位两院院士和 129 位中青年科技英才投身科学实践、勇攀科学高峰的精彩瞬间，传达着南通人民敬重科学家、礼赞科学家精神的由衷情感。

近年来，南通市科协会同南通群英馆，推出丰富多彩的科学家精神宣讲系列活动。线下，南通群英馆科技翘楚展厅每天开展 2 场免费讲解，累计讲解近 300 场；组织学生观看话剧《茅以升》；组织南通媒体集中宣传南通院士；编印《江海骄子》《南通院士》《江海春秋》；举办南通籍院士风采展、“百名小记者讲述百位科学家故事”演讲比赛、“读院士传记，学科学家精神”主题征文、“大手拉小手科普报告”、院士讲信仰公开课、颁发奖学金等活动；组织“童心暖暖·相遇群英”“致敬中华英杰·争当有为青年”等研学游活动，为学生搭建近距离感受科学魅力、感悟科学家精神的平台。线上，“科普南通”微信公众号开设“党旗下的南通科学家”

栏目，连载南通科学家故事；邀请李大潜院士视频连线南通中小學生；“南通群英馆”微信公众号、“文化南通”微信视频号、抖音号同步推出科技翘楚展厅的云讲解，精彩内容得到朋友圈热情点赞和大量转发。

制度管根本、管长远。南通市科协建立健全科技工作者评选、表彰、奖励、宣传和慰问等制度，南通群英馆建章立制，制定展品征集维护、志愿者招募培训、社教活动进校园进社区、网络信息发布三审三校等制度，以科学家精神将管理和服务落实、落细、落小。南通群英馆先后被命名为“南通科学家精神宣传教育基地”、“江苏省科学家精神教育基地”，入选长三角及全国部分城市“最美公共文化空间”，累计服务线下市民 17.9 万人次、线上网友 12.7 万人次，吸引南通地方媒体和国际华文媒体联盟等广泛报道，成为南通中小學生“双减”后的公益课堂、市民的“网红打卡地”。



守土有为，同心抗“疫” ——南通市文化馆在行动

> 文：高 敏

2022年南通市疫情防控第24号通告发布以来，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）迅速行动，按照上级部署和任务要求有条不紊开展了一系列疫情防控工作，努力展现了文化馆人在抗击疫情中的责任与担当。

一、强化领导，守好“大本营”

为配合全市做好防疫工作，从3月31日起，市文化馆及时在网站和微信公众号上发出通知，对南通群英馆、南通文庙活动中心、南通非物质文化遗产馆、南通伶工学社四个阵地实行闭馆，暂停场馆内辅导、排练、展览等聚集性文化活动。同时多次召开疫情防控工作会议，传达局党组有关疫情防控最新指示精神，部署全馆疫情防控工作。馆主要领导带头部署、分管领导靠前指挥，带队每日开展疫情督查和阵地安全生产检查，要求全馆人员密切关注我市疫情发展态势，严格落实好管控措施。南通市疫情防控第37号通告发布后，我市对部分区域阶段性动态升级调整疫情防控措施，市文化馆即时对四大阵地实行封闭管理，安排值班人员全天24小时留守单位，对辖区范围进行值班防守，确保管控到位，并第一时间安排员工于通告发布后2小时内向所在社区报到。



二、全面消杀，奏响“防疫曲”

闭馆期间，市文化馆组织物业管理人员和值班员工开展全面消杀工作，对南通群英馆、南通文庙活动中心、南通非物质文化遗产馆、南通伶工学社四个阵地的办公区域、展馆、活动场所等辖区范围进行全面消杀，实现消杀“全覆盖、无死角、零盲区”，确保传播渠道得到有效封控。馆领导召集从事疫情防控值守人员会议，进一步明确各自工作职责，并立即下沉四个阵地，对疫情防控情况和场所的电器线路、灭火器、消防栓等安全设施开展检查，全面排查消除安全生产隐患，确保在落实疫

情防控的同时,做好安全生产工作,确保场所万无一失。

三、志愿服务,争当“守护者”

除少部分同志全天 24 小时留守单位做好阵地安全保障外,其余工作人员全都就地转为志愿者,变身“大白”、“小蓝”和“小红”,走进商超、社区,成为抗疫一线成员,共筑疫情防控安全防线。社区是疫情防控的前沿阵地,市文化馆志愿者分赴各自所在社区,积极认领工作任务,服务社区疫情防控安排,协助做好核酸检测人群疏导、维护现场秩序、体温检测、健康码查询和核酸采样信息登记等服务工作。商场超市是市民购物的主要地方,人员相对密集,是疫情防控的重要领域,市文化馆巾帼志愿先锋队 5 名职工连续作战,协助商务部门对场所内从业人员健康台账、核酸检测、疫苗接种等工作进行调研督察,协助商超工作人员为入场市民实名登记、查两码、查验核酸检测结果、测量体温,保障了群众购物安全和严密的疫情防控态势。

四、以艺战“疫”,文化暖人心

作为一名群众文化工作者,闭馆期间,市文化馆业务人员心系一线疫情,坚持以文艺的力量为抗疫阻击战加油鼓劲。坚持“闭馆不闭展”,特别推出南通群英馆“云观展”,在“文化南通”“南通群英馆”“南通非遗”微信公众号,“南通群英馆”视频号、抖音号同步推出群英馆宣传片及古代馆、当代馆、近代馆 14 个篇章的云讲解,在疫情期间持续提供文化服务。在微信公众号上向公众推荐抗疫歌曲《你最美》,将抗疫一线以及文旅先锋一幕幕动人瞬间剪辑制作成歌曲 mv,用音乐温暖心灵,用艺术凝结力量,聚焦抗疫一线,向“逆行者”们致敬。闭馆期间,市文化馆线上服务浏览量转发量超 10 万次,文化服务的暖意直入人心。

五、居家办公,打磨创精品

根据疫情防控工作要求,市文化馆采取线上线下相结合的办公模式,岗位留守和居家办公双向并行,确保

疫情防控期间各项工作不断档、不脱节。除了防疫工作外,备战第十五届省“五星工程奖”是一项重点任务。舞蹈《暖到人心只此花》、小品《江边渔歌》、对口快板《实业状元》是今年倾力原创的作品,主创人员建立作品微信群,居家做好参赛作品的排练、打磨与提升,坚持与时代同步,坚持以人民为中心,坚持以精品奉献人民,坚持用明德引领风尚。同时,做好居家办公人员的信息动态跟踪,上报个人健康情况,留守值班人员在做好自身防护的同时,持续巡视检修工作,为疫后场馆顺利开放做好准备。

疫情之下,迎难而上。在这场与时间赛跑的紧急战“疫”中,南通市文化馆人扛起肩上的责任,把初心写在行动上,把使命落在岗位上,统筹推进疫情防控与公共文化服务工作,愿我所想,尽我所能,竭尽全力为打赢疫情防控阻击战贡献力量。





抗疫
必胜

抗疫 必胜

抗
—
击
—
疫
—
情
—
人
—
人
—
有
—
一
—
责
—
—
—
—
—

抗
—
击
—
疫
—
情
—
人
—
人
—
有
—
一
—
责
—
—
—
—
—

“我”不是某个谁，“我”是千千万万个，坚守在一线的“抗疫战士”。这一个个“我”，组成了“我们”，诠释了“英雄”，写就了“胜利”。

面对这场突如其来的疫情，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）的工作人员们迅速响应号召，与全市的机关党员干部们一起，坚定信心，迎难而上，积极投身基层疫情防控一线，成为“大白”“小蓝”和“小红”，践行初心使命，在全新的岗位上贡献自己的力量，让党旗高高飘扬在疫情防控斗争第一线。







南通伶工学社入选 省级“最美公共文化空间”打造名录

> 文：韦红玉 高敏

近日，江苏省文旅厅公布 2022 年度江苏省“最美公共文化空间”打造对象名单，南通伶工学社成功入选。

为引导公共文化设施提档升级、挖潜增效、创新发展，助推文旅公共服务高质量发展，自 2021 年开始，省文旅厅启动“最美公共文化空间”打造计划。申报工作开始后，我馆高度重视，认真参照“最美公共文化空间”评价体系积极申报，南通伶工学社成功入选。

伶工学社创立于 1919 年，是由著名近代实业家、教育家张謇先生创办的中国第一所新型戏剧学校。2010 年起，我市全面启动伶工学社保护利用工程，对留存的原校舍进行修缮，同时恢复小剧场、露天戏台、连廊等设施。2013 年 6 月，伶工学社保护利用工程竣工并正式对外开放。复建后的伶工学社占地面积 3350 多平方米，建筑面积 1650 平方米，包括 6 幢原伶工学社校舍，以及小剧场、连廊、露天戏台、山门等建筑。伶工学社共有 5 个展厅，包括《会通古今中外斟酌百家之长——伶工学社暨近代南通戏剧文化陈列》和《粉墨春秋——戏剧文化专题展》两个专题展览。整个展陈综合运用实物、史料、图片，以及多媒体技术等展示手段，不仅有真人视听、更俗剧院的 3D 幻影成像，还能通过“滑屏移动”欣赏到梅兰芳的《游园惊梦》《断桥》等精彩片段。

伶工学社自 2013 年开放以来，打造了“百姓戏台

周周演”“伶工讲坛”“戏曲票友大赛”“戏曲培训”“戏曲进校园”“京剧沙龙”等颇具特色的文化服务项目。其中品牌活动“百姓戏台周周演”自 2013 年下半年推出至今已有 9 年，共举办了 300 多场的免费演出，来自上海、浙江、安徽与本省的南京、苏州、无锡、常州、南通各县（市、区）的 200 多个群众戏曲团队前来文化走亲与交流，受益观众达 10 多万人次。伶工学社还先后举办南通市戏曲票友大赛、南通话综艺大赛、少儿戏曲票友大赛等影响较大的赛事，邀请了国家级京剧传承人钮骠、京剧传承人王平等戏曲名家做客伶工讲坛。

下一步，南通伶工学社将充分发挥“最美公共文化空间”作用，进一步提升展览展示、戏剧教育水平，做精做优服务品牌，弘扬戏曲文化，成为具有南通特色历史文化的公共文化服务阵地。



江苏省群众文化学会舞蹈专业委员会 工作会议在南通召开

> 文：管文

4月28日上午，江苏省群众文化学会舞蹈专业委员会（以下简称舞蹈专委会）召开2022年工作会议，会议以视频形式举行。会议对舞蹈专委会2021年工作进行了总结，研究确定了2022年工作重点。江苏省群众文化学会副秘书长仲秋，舞蹈专委会顾问陈蜜、于丽娟、牛小艾、崔世莹和全体委员参加了会议。会议由舞蹈专委会秘书长、南通市文化馆副馆长唐薇薇主持，舞蹈专委会主任委员、南通市文化馆馆长曹锦扬作工作报告。

在江苏省群众文化学会的领导下，在省内知名专家组成的顾问团指导下，2021年舞蹈专委会继续开启“全民艺术普及直通车”，组织委员深入文化馆（站）等公共文化服务机构授课讲座，广泛开展群众舞蹈全民艺术普及活动。发挥专业创作潜能，各地均创作提升了一批高质量的舞蹈作品，一些作品获得了推荐参加第十九届国家“群星奖”、第十五届省“五星工程奖”参赛资格。面向广大群众，传播广场舞艺术，推广优秀作品，通过线上和线下两种方式，推广冬奥主题歌广场舞《一起向未来》，央视新闻对此进行了三次报道。举办“逐梦百年，舞在江海”优秀广场舞南通展演，来自全国11个省、市、

自治区的近400名广场舞演员带来了各具地方特色的广场舞作品。举办技能培训班，提升委员的专业与理论水平。

2022年，舞蹈专委会计划实施“五个一”工作：一场演出，策划组织“喜迎二十大，幸福舞起来”——全国优秀广场舞南通展演活动；一次观摩，组织全体委员现场观摩第十五届省“五星工程奖”舞蹈比赛；一届研讨，组织召开江苏省群众舞蹈专业理论与实践研讨会；一期培训，举办全省文化馆（站）舞蹈编导专题培训班；一本书籍，协助中国文化馆协会广场舞委员会编辑出版《广场舞文化发展报告（2022）》。同时，主任委员曹锦扬还通报了2022年各级群众文化条线上有关舞蹈方面的工作安排，特别是广场舞活动的有关事项；对舞蹈专委会进一步增强凝聚力、提升影响力、发挥履职力等提出了要求。

会上，与会人员积极建言献策，认真讨论发言。舞蹈专委会顾问、江苏省文化馆原馆长陈蜜就群文舞蹈干部的初心、舞蹈作品服务中心的使命、民间传统舞蹈的挖掘等发表观点；舞蹈专委会顾问、苏州市文化馆原馆长于丽娟就舞蹈创作的文化视角、主题呈现、广场舞



的艺术性等进行了阐述；舞蹈专委会顾问、海安市文化馆原馆长崔世莹肯定了舞蹈专委会承上启下工作及时有效、“五个一”工作清晰明了。各位顾问纷纷表态，以满腔的情怀，真挚的热爱，继续尽心尽力做好舞蹈专委会的顾问工作。

副主任委员寇文、张武华先后发言，就舞蹈精品创作、广场舞活动开展等发表了看法，对舞蹈专委会2022年相关工作安排给予了肯定。所有参会委员都积极发言，就舞蹈编导培训班、疫情下的舞蹈活动开展、广场舞典型案例征集等进行了交流。

江苏省群众文化学会副秘书长仲秋最后讲话，她充分肯定了舞蹈专委会三年多来做出的贡献、取得的成绩，希望2022年舞蹈专委会不负春光，不负时代，以“五

个一”为抓手，继续引领全省舞蹈干部创作出更多有思想、有温度、有内涵的优秀作品，特别是“喜迎二十大”主题的作品；继续唱响主旋律、传递正能量，开展丰富多彩的群众喜闻乐见的舞蹈活动。

南通市爱国主义基地建设现场会召开

> 文：孙 怡



为深入贯彻《新时代爱国主义教育实施纲要》，扎实推进爱国主义教育基地规范化管理，5月31日，南通市爱国主义教育基地建设现场会在南通群英馆召开，各县（市、区）委宣传部分管部长或宣传科长，南通经济技术开发区、苏锡通科技产业园、通州湾示范区负责此项工作的同志，2021年命名新增的市级爱国主义教育基地负责人及部分国家级爱国主义教育示范基地负责人参会。

南通市委宣传部副部长周锦南参会并发表讲话。周锦南部长提出了四点要求：一是深刻认识开展爱国主义教育的时代意义。二是营造浓厚氛围，喜迎党的二十大胜利召开。三是强化使命担当，切实发挥爱国主义教育基地的应有作用。四是严格规范管理，狠抓自身建设。

南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）馆长曹锦扬就南通群英馆建设工作进行了汇报，从“准确把握功能定位”“创新拓展运营模式”“培



根铸魂惠民亲民”“接续奋斗勇攀新高”四个方面谈了在建设南通群英馆过程中的定位和思考，以及南通群英馆未来的发展展望。

同日，南通市级爱国主义教育基地集中授牌仪式在南通群英馆举办，活动宣读了《关于命名南通市爱国主义教育基地的通知》，南通群英馆等 15 家单位被中共南通市委宣传部命名为“南通市爱国主义教育基地”。

南通群英馆分为古代展示区、近代展示区、当代展示区和城南别业功能区，充分展示江海儿女在不同时期、不同岗位的卓越成就、高尚情操，全方位呈现南通历代英才蕴含的宝贵精神财富，聚焦打造新时代爱国主义教育基地、江海儿女的荣誉殿堂、江海大地的文化地标，大力弘扬优秀传统文化、传承优秀基因，积极引导广大群众特别是青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，激励江海儿女在新时代新征程中奋勇争先、再创佳绩。

开馆以来，南通群英馆积极践行社会主义核心价值观，大力实施爱国主义教育，充分挖掘优势资源，不断丰富教育活动，持续优化社会服务能力，累计接待团体 280 余个，服务现场观众 18 万余人，在线游览网友 20 余万人次；先后被命名为“南通社科普及示范基地”“南通科学家精神宣传教育基地”“江苏省科学家精神教育基地”“全国科学家精神教育基地”，还入选长三角及全国部分城市“最美公共文化空间”，取得了较好的运营效果和公众口碑。



参会的领导和嘉宾在南通群英馆进行了现场观摩，在南通群英馆讲解员的介绍中，通过参观实物、模型、雕塑以及阅读图文介绍等形式，充分领略了自古以来江海大地上杰出人物的卓越成就和爱国情操。大家因张謇、沙元炳、韩国钧等贤达士绅实业救国、恩泽乡里、报国抗敌的伟绩而心潮澎湃；因吴亚鲁、何昆、“如皋八书记”等两万多名革命先烈、志士仁人前仆后继、投身报国的事迹而深深感动。

下一步，南通群英馆将进一步提升公共服务，积极开展爱国主义教育活动、爱国主义主题展览；盘活名人资源。积极联系社会各方力量，通过与社区、学校等单位共建共育，依托社会力量开展活动，创新成立南通市名人馆联盟，扩大教育覆盖面；强化学术研究。在广泛搜集整理名人资料的基础上，定期出版电子期刊《南通群英谱》，不定期举办名人研讨会、历史名人后裔座谈会等学术活动。南通群英馆将不断增强爱国主义教育吸引力和参与感，以南通群英故事教育人、感染人、激励人，切实发挥好爱国主义教育基地作用，努力将南通群英馆打造成为我市激发爱国热情、凝聚人民力量、培育民族精神的重要场所。

长三角地区视觉艺术作品联展（南通站） 开展

> 文：易 炆 孙 怡

为深入贯彻落实党中央国务院关于长三角一体化国家战略规划精神，进一步增进长三角公共文化示范区（项目）城市之间公共文化交流，由长三角城市文化馆联盟主办，上海市浦东新区文化艺术指导中心、浙江省嘉兴市文化馆、江苏省南通市文化馆、安徽省马鞍山市文化馆联合承办的长三角地区视觉艺术作品联展（南通站）于3月1日开展。

本次活动共征集四地视觉艺术作品151件，展览作品艺术手法多样，不仅反映出艺术家们精心构思、潜心研究、守正创新的创作理念和个人魅力，全面展现长三角地区视觉艺术成就与风采，更讴歌了长三角地区小康社会建设取得的丰硕成果。

嘉兴、上海浦东新区、南通、马鞍山四地率先就搭建长三角公共文化示范区（项目）城市间公共文化联展交流平台，推动实现区域联动、资源共享，推进全民艺术普及进行了尝试。通过三年的打磨，长三角公共文化联展一站通项目日益成为四地公共文化发展的纽带和平台，联展的参与范围逐年扩大，长三角地区文艺精品创作的动力和活力得到有效激发。

本次南通站展览分为两个展区，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）文庙大成殿展出上海和南通地区的作品，南通市崇川区文化艺术中

心（美术馆）展出嘉兴和马鞍山地区的作品，两处展馆同时开展。同时，本次展览作品在“文化南通”“南通非遗”“南通群英馆”微信公众号进行线上展览。



爱国民主人士韩国钧先生生平事迹展 开幕

> 文：汤 建

近日，“成于精勤 止于至善——爱国民主人士韩国钧先生生平事迹展”在南通群英馆特展馆（城南别业）开展。

该展由南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心）、海安市文化广电和旅游局、南通民盟企业家联谊会主办，南通群英馆、海安市博物馆具体承办。展览展出了韩国钧先生的生平事迹，主要分为“晚清能臣”“江淮柱石”“抗战楷模”和“张謇与韩国钧”“韩国钧与东北抗疫”“韩国钧主导上海建市”六个专题内容，同时展示了民盟企业家联谊会向南通群英馆捐赠的韩国钧与近代名人往来的书信复制品及 90 后艺术家翟天麟的人物撕纸作品，还展出了刘江、王冬龄、康平、沈启鹏等书画名家纪念韩国钧先生的书法绘画作品等。

韩国钧（1857-1942 年），字紫石，江苏泰县海安镇（今海安市）人，是著名的晚清贤臣。辛亥革命后，韩国钧历任江苏省民政长、安徽省民政长、安徽巡按使，后辞湖南巡按使职返回家乡。抗战爆发后，韩国钧接受中共团结抗日的主张，为联络苏北各界爱国人士抗日而奔走呼吁，两次在家乡主持召开苏北停止内战、一致抗日协商会议。1941 年，韩国钧避居乡下，日伪多次威逼其出任伪江苏省省长，均被严辞拒绝。次年，韩国钧因积愤成疾去世，陈毅元帅誉其为“民族抗战之楷模”。

在南通群英馆，提到近代杰出人物，南通首推先贤张謇，海安便是先贤韩国钧。他一生坚持民本思想，由忠君到殉国，是历史的见证人，更是历史车轮前进的推动者，他是一位值得世人缅怀和敬仰的先贤。爱国民主人士韩国钧先生生平事迹展作为南通群英馆特展馆人物类专题展的首展，将持续开放至 4 月中旬。展出期间，主办方还将邀请文史专家和韩国钧后裔等人士举办纪念韩国钧先生逝世 80 周年座谈会。



清风江海·廉润初心 专题展在南通群英馆举办

> 文：李 智



廉以修身，俭以养德。5月20日，“清风江海·廉润初心——南通历史名人廉政文化专题展”在南通群英馆特展馆（城南别业）开展。展览由南通市文化广电和旅游局、南通市纪委监委派驻宣传部纪检监察组主办，

南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）承办。南通市纪委监委派驻宣传部纪检监察组组长王保忠，南通市文化广电和旅游局党组副书记、副局长倪小平，南通市文化广电和旅游局副调研员、机关党



委副书记、机关纪委书记吕洪伟，南通廉政研究中心研究员、博士原永朋等领导嘉宾出席开幕活动。

此次展览，展出习近平总书记论廉警句和中国古代名人廉政格言，用15块图文并茂的展板，再现吕岱、张謇等历史人物的清廉操守，呈现南通廉政文化的悠久绵长。展览现场还有廉政题材的12幅书画作品和6幅剪纸艺术作品。

本次展览将名人文化与廉政文化有机融合，讲述南通人自己的廉政故事。南通历史上清官廉吏代不乏人，名闻遐迩者荟萃一堂。三国时期，东吴大司马吕岱清身奉公、务从约俭；宋代，狄遵礼、沈起修筑海堤，惠泽百姓；清代，帝师戴联奎不事权贵、清节自励；近世先贤张謇，廉洁奉公、惩治腐败；抗战楷模韩国钧，家风清廉、拒贿维权……通过讲述这些南通历史名人的清廉

故事，以史为鉴、以人为镜，引导当代南通人传承先贤们公平、正义、无私、廉洁等优秀品格，存廉心、做廉人、敬法纪、守底线，沿着廉政的道路步伐坚定而继续前行。

“南通群英馆”微信视频号同步对开幕式进行了网络直播。原永朋博士做客直播间，和大家分享有关廉洁话题，观众在评论区留言还可参与后台抽奖。展览将持续开放至5月30日。

王保忠在讲话中要求市文广旅系统进一步强化廉政文化建设，营造党员、干部心中有纪律、行为有规矩的良好文化氛围，积极宣传学习勇于担当、廉洁团结、奋勇前进的精神，在市委、市政府的正确领导下，不负殷殷嘱托，努力建设人民满意的美丽南通，为全市文化旅游事业的高质量发展提供坚强保障，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开！

百姓戏台周周演（第十六季）好戏开锣

> 文：孙 怡



“三月江南春来早，水乡庙会好热闹。看那边红男绿女放春鹞，听那边敲锣打鼓放鞭炮。”5月20日至21日，“喜迎二十大 艺术为人民”2022伶工学社百姓戏台周周演（第十六季）暨南通市国有文艺院团小剧场优秀传统戏曲展演活动好戏开锣，由南通艺术剧院带来的青春版越剧《红丝错》在南通伶工学社上演。

为在全市营造喜迎党的二十大胜利召开浓烈氛

围，进一步激励文艺精品创作，丰富人民群众文化生活，提升城市文化气质，推动我市小剧场建设迈上新台阶，打造令人向往的文化新标识，中共南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局联合主办了“喜迎二十大 艺术为人民”2022伶工学社百姓戏台周周演（第十六季）暨南通市国有文艺院团小剧场优秀传统戏曲展演活动。本次活动由南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中



心(南通群英馆)、南通艺术剧院承办,海安市文化广电和旅游局、启东市文化广电和旅游局、通州区文化广电和旅游局、海门区文化广电和旅游局协办。

越剧《红丝错》讲述了两对青年男女“错牵红丝”的爱情故事。写学馆教师张秋人和学生章榴月暗中相爱,章父欲将榴月许配官家之子薛春林。定亲之夜,榴月胞妹榴花,为解姐姐苦衷,夜闯薛春林书房,意欲告知真情。不料春林误当榴月来访,两人情意相投,不觉酒后成欢,致使榴花怀孕。三月后事发,章母严辞相逼,榴花有苦难告。张秋人为救榴花代人受过,安排榴花远避山村,产下一子。不久,薛春林秋闱中试,返乡为官,受章父之命抓拿张秋人,以挟女私奔论罪。榴花上堂遂使真相大白,张秋人冤案昭雪。章父迫于无奈,令两对夫妇同行婚礼,但执意要将榴月许配春林,榴花嫁于秋人。两

对恋人苦求无效,被逼拜堂。谁知洞房之夜,挑开红巾,发觉错系的红丝已被巧妙重系。

金风玉露一相逢,便胜却人间无数。观众们沉浸在美好的爱情故事中,为可歌可泣的勇敢爱情动容,也因“合家欢”的结局而喜悦,时而叹气,时而大笑,时而紧张,时而欣慰。

今年,江苏省文旅厅公布2022年度江苏省“最美公共文化空间”打造对象名单,南通伶工学社成功入选。“百姓戏台周周演”品牌自推出以来,深受广大戏迷喜爱,疫情之后更是场场爆满。为更好地满足广大市民的文化需求,本季“百姓戏台周周演”从一周一场改为一周两场,为戏迷朋友们带来精彩的戏曲演出。

南通首个非遗项目地方标准 《南通“八碗八”制作技艺》 发布

> 文：陈 艳

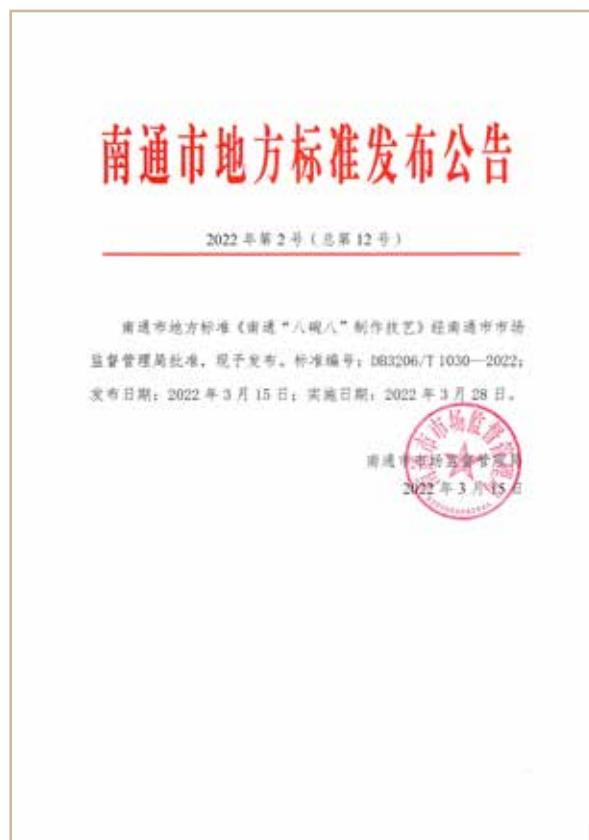
3月15日，南通市地方标准《南通“八碗八”制作技艺》（DB3206/T 1030-2022）正式发布，这是我市首个非遗项目地方标准。

南通“八碗八”是南通的传统筵席，是古时南通人宴请宾客的一种菜谱规格，由四冷碟、四热炒、八大碗菜组成，具有其独特的文化内涵。“八碗八”制作技艺历史悠久，具有显著的地域文化特征，代表了完整的南通乡土菜式。随着时代的发展，南通“八碗八”宴的品种有所调整，烹饪手法各展风采，深受广大美食爱好者的欢迎。

2017年，南通“八碗八”制作技艺被列入第四批南通市级非物质文化遗产代表性项目名录。为进一步传承非遗技艺，扩大非遗影响力，让传统工艺走进现代生活，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心）每年开办春秋两季非遗公益培训班，南通“八碗八”制作技艺课程培训班深受广大群众喜爱，常常是课程推出当天，名额就被全部预定。

此次发布的《南通“八碗八”制作技艺》地方标准由该项目代表性传承人、南通市旅游中等专业学校张继华牵头，历时两年编制完成。这是《淮扬八大碗制作技艺团体标准》的升级版，它规定了南通“八碗八”制作技艺的原辅料要求、制作技艺、上菜方式、上菜顺序和

安全要求。该地方标准的发布将有力地推动南通美食标准化发展。



“南通手信·非遗有礼” 南通市非遗文创设计大赛结果揭晓

> 文：陈 艳

近日，由南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）、南通市民间文艺家协会联合举办的“南通手信·非遗有礼”南通市非遗文创设计大赛暨作品展圆满落幕。

此次展览活动在严格做好疫情防控工作下进行，为了加强活动宣传力度，主办方邀请百万粉丝主播现场直播，利用网络力量，让更多人享有非遗大餐。同时，为了增加互动性和趣味性，活动现场增设南通非遗项目互动环节，观众在看展的同时，还可以亲身体验传统非遗工艺。

此次活动受到我市各级领导的关注，市领导王凯、李建民、赵闻斌，市文广旅局党组书记、局长毛炜峰和党组副书记、副局长倪小平等先后来现场观展指导。

毛炜峰强调，此次非遗文创大赛的作品融合了非遗项目、文化创意及原创手工，涉及工艺品、日用品、化妆品等多个种类。要充分利用大赛展览活动成果，进一步挖掘南通非遗资源，突出地方文化元素，研发非遗文创精品，打造真体面、有脸面、上台面的南通非遗“伴手礼”；并通过“非遗集市”、“非遗嘉年华”等大型活动中推广，使之发展成为有品牌、有产品、有市场的南通特色非遗文化产业，让我市的文化底蕴和城市精神通过非遗产业充分彰显出来。

主办方特别设置了投票环节，吸引更多热爱非遗、

喜欢文创的人关注活动。观众通过“文化南通”、“南通非遗”、“南通群英馆”及“追江赶海游南通”官方公众号参与线上投票，也可在看展现场为自己心仪的作品投上宝贵一票。

传承美好、致爱未来。为了让更多的群众共享此次活动成果，弘扬传统文化，让非遗走进百姓生活，活动期间，主办方还举办南通非遗伴手礼专题交流研讨会，鼓励更多非遗传承人、业内人士及创作爱好者参与进来，深度挖掘地方文化内涵，迎合市场需求，整合改良非遗文创作品，打造具有地方特色的非遗代表性精品“伴手礼”，助推南通文旅产业高质量融合发展，让南通非遗故事散发新时代文化价值。

此次设计大赛共征集到作品 183 件（套），专家组先后经过两轮严格评审，并结合线上、线下投票情况，在入围作品中，最终评审出特等奖 1 名、一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 10 名及优秀奖 22 名。



获奖名单如下：

特等奖

- 1、《年年有余》 倪沈键、吴灵姝

一等奖

- 1、《西亭脆饼》包装设计 韩志翔、刘亮
- 2、《榫卯玩具系列》 王金祥
- 3、《土布小虎》 宋小梅、朱怀壮、张周楠

二等奖

- 1、《“鹤窠”智能灯》 王子薇
- 2、《南通景·江海情》 康卫东、周芬、史然斐
- 3、《平升三级》摆台 孙艳
- 4、《南通好物》 马志荣
- 5、《水绘园》彩妆系列 林龙震博士团队、林君雄、王群
- 6、《主人杯》 宋亚军、苏泳杰

三等奖

- 1、《虎虎生威》 何麟强
- 2、《江海传奇·薄荷文创》系列 侯俊
- 3、《南通记忆》 罗彬
- 4、《雅韵江南》笔挂系列 刘承林
- 5、《薛家麻油》包装设计 骑士设计
- 6、《禅诗》系列 陈俊、陈晶晶、周伟伟
- 7、《六角板鹞风筝》 郭承凯

- | | |
|------------|-----|
| 8、《幸运球》 | 姚家凤 |
| 9、《京剧脸谱壁挂》 | 余红 |
| 10、《祈福》 | 金锋 |

优秀奖

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1、《老物新喜》 | 刘晓宇 |
| 2、《纸鸢·扑克》 | 刘秋雨 |
| 3、《白昼 夹缬新说》 | 马海昆、丁永青、高月梅、张妹 |
| 4、《江风海韵》插画及文创衍生品 | 王晓亮、李畅 |
| 5、电子展馆虚拟导游《蓝心》 | 张逸 |
| 6、《回忆》 | 蔡国华 |
| 7、《迎冬奥》 | 邢新彦、姜幸民、杨爱民 |
| 8、《佛手炉》 | 陆彬 |
| 9、《季德胜药香囊包装盒》 | 康卫东、陈洁、孟鑫、蔡润滢、倪梅华 |
| 10、《青花嵌柞榛木刮痧刀》 | 王玺竣 |
| 11、《蓝韵南通》 | 张越等 |
| 12、《南黄海风情》 | 蔡虹等 |
| 13、《吉庆有余》 | 帅俊杰 |
| 14、《R&B 红蓝系列》 | 叶锋等 |
| 15、《金玉满堂》 | 周占贤 |
| 16、《十九联星京剧脸谱》 | 张文智 |
| 17、《百鸟朝凤》系列艺术包 | 马丽丽 |
| 18、《南通文化手绘台历》 | 张媛媛 |
| 19、《太平有象》 | 徐爱华 |
| 20、《博爱如海、皎净如月》 | 吴元新、姜幸民、邢新彦、杨爱民 |
| 21、《南通板鹞风筝》 | 胡智 |
| 22、《竹编工艺四件套》 | 陆善康 |

海安：艺起战疫·云享文旅

> 文：周富萍



为适应疫情期间特别防控形势要求，丰富常态化疫情防控期间群众精神文化生活，借力云端探索服务新模式、提供文旅新产品，确保文旅活动“不断档”、公共文化服务“不打烊”，海安文化艺术中心建立了抖音号、微信视频号，并利用江苏公共文化云及海安文旅微信公众号，推出“艺起战疫·云享文旅”主题系列活动。分为

云展览·线上展厅、云课堂·艺堂好课、云剧场·海安有戏三个系列，让广大市民足不出户，便能享受优质的公共文化服务、共享优秀的公益课程资源、观赏精彩的文艺作品。



云展览·线上展厅

2022年5月起，中心依托3个艺术展厅，借助江苏公共文化云平台、海安文旅微信公众号，推出“云展览线上展厅”项目，展出海安优秀书法美术、非遗作品，进一步扩大海安艺术影响力。项目开展至今，共推出青春心向党 建功新时代——海安市青年美术作品展、青春心向党 建功新时代——海安市青年书法作品展、海安非遗民间工艺作品——海安剪纸作品展3期展览，展览共展出书法美术作品近100幅，非遗剪纸作品10余幅，让广大群众在书画作品中感受青年风采，在剪纸作品中感悟非遗传承。

云课堂·艺堂好课

疫情期间，中心主张“停课不停学”，集合艺术中心市民艺术大学优质师资力量，录制热门课程，制作精品短视频，借助抖音号、微信视频号及江苏公共文化云平台，自2022年4月8日起推出“云课堂·艺堂好课”

慕课项目。项目开展至今，已推出国画、国标、太极、花艺、健身气功、声乐等课程，充分利用线上平台，实现市民艺术大学的优秀公益课程资源跨区域、跨时空共享，为中老年人的业余生活增添了一份乐趣，缓解了广大群众的居家焦虑。

云剧场·海安有戏

为持续提供优秀文艺产品，满足广大群众的精神文化需求，中心自2022年5月10日起，借助抖音号、视频号推出“云剧场 | 海安有戏”项目，展演节目优先选择以海安元素创作的作品，形式包括戏剧、戏曲、曲艺、音乐、舞蹈、杂技、微电影、微视频等。项目开展至今，已展示各类优秀作品近20件，单个视频浏览量最多达7000，每个“云剧场”系列节目浏览量均为2000以上。广大市民通过观赏精彩的文艺作品，感受到海安大地的感人故事，海安人的精神风貌，海安这座文明城市的动人风采。

如皋：打造“学雷锋，非遗公益课堂” 志愿服务品牌

> 文：高 鹏

为迎接“学雷锋活动日”的到来，弘扬“奉献 友爱 互助 进步”的志愿精神，同时宣传普及非物质文化遗产知识，打造“非遗公益课堂”特色志愿服务品牌，如皋市文化馆于3月初举办“学雷锋，非遗公益课堂”系列活动。

3月7日上午，如皋市文化馆邀请南通市级非遗项目如皋香袋制作技艺传承人姚家珠，来到文化馆非遗公益课堂，为如皋市第二中学的女老师传授非遗知识，教授香袋制作技艺，在普及非遗知识的同时为女园丁们送上了一份节日的祝福。

3月8日下午，如皋市文化馆与丁堰宝贝幼儿园联合举办“学雷锋，庆三八”非遗进校园活动。邀请江苏省级非遗项目如皋风筝制作技艺传承人单锋，为幼儿教师讲解如皋风筝制作技艺。除普及如皋风筝的历史起源外，还发放风筝制作所需的面料、骨架、引线，现场教导大家制作脸谱风筝，让老师们感受非遗之美，同时也展现了非遗志愿者们的奉献精神。

3月11日下午，如皋市文化馆邀请南通市级非遗项目蔡氏面塑传承人蔡晓霞走进安定小学，开展学雷锋助力植树节活动。传承人让孩子们自己动手，用面塑制作一个小树苗，让孩子们在自己动手的过程中了解非物质文化遗产，同时普及植树护绿知识。

5月30日，如皋市文化馆邀请南通市级非物质文化遗产如皋香袋制作技艺传承人走进磨头小学。普及如皋香袋制作技艺的历史沿革、工艺流程、传承谱系、文化特征等方面的知识，在动手制作端午香袋的过程中领悟非遗之美。

“学雷锋，非遗公益课堂”系统活动的开展，用“演、讲、示、教”等教育形式，在学校师生中传播非遗技艺，引导他们探寻非物质文化遗产的兴趣，传承普及了非遗知识，为保护非物质文化遗产积蓄了力量。



如东：“一场展览 五台演出” 文化惠民系列活动圆满收官

> 文：曹 凡



今年是毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年。

1942 年 5 月 2 日至 23 日，中共中央在延安召开文艺座谈会。会上，几十位党内外作家发了言。毛泽东在会上的“引言”“结论”及座谈会结束后一周内发表的两次关于文艺问题的讲话，后来整理成著名的《在延安文艺座谈会上的讲话》。80 年来，在《讲话》精神指引下，我们党始终将文艺事业摆在重要位置，不断提出

新的战略思想，作出新的决策部署，团结带领广大文艺工作者，推动社会主义文艺繁荣发展，取得了历史性的伟大成就。《讲话》犹如精神灯塔，指引我国文艺事业和文化建设不断谱写辉煌篇章，也为文化馆事业的发展指明了方向，提供了基本遵循。

岁月芳华，赓续不辍。如东县文化馆是向广大人民群众进行宣传教育，组织辅导群众开展文化活动的群众文化事业机构，是当地群众文化艺术活动的中心。多年



来，如东县文化馆在“5·23”纪念日前后，一直坚持举办系列文化活动。今年五月，如东县文化馆依然举办了一系列活动。

一场展览——“一路芳菲——第十一届南通市女画家作品展”。此展由崇川区文旅局、如东县文旅局主办，崇川区文化艺术中心美术馆、如东县文化馆等单位承办，于5月10日在如东县文化馆一楼展厅开始展出。

五台演出——诗歌朗诵会、文化馆免费成人培训古筝专场、文化馆民族乐团专场、黄海剧团和海韵歌友会专场、舞蹈专场。抒发为人民服务的热情，用青春谱写群众文化的华章。

朗诵会上，来自图书馆的青年同志季鸿玮、刘革和来自文化馆的曹凡、孙乐、陈敏、张云珠、王伟、周建、张红兵、顾杰、丛茂芬、祁立美几位老师以及来自文化馆朗诵培训班的施伟旭纷纷深情诵读名篇名章。

文化馆民族乐团专场音乐会上，葛旭东指挥的《瑶族舞曲》和《渔乡欢歌》，耿斌指挥的《北京喜讯到边寨》

三首民乐合奏把演奏会三度推向高潮。沉郁慷慨的古筝三重奏《山丹丹开花红艳艳》、欢快喜庆的笛子二重奏《跑旱船》和奔腾豪迈的二胡齐奏《奔驰在千里草原》等曲目令现场观众如痴如醉。

文化馆海韵歌友会和黄海剧团联袂献上的声乐专场音乐会由一支《领航》开场。《草原上升起不落的太阳》《滚滚长江东逝水》《我是党员我先上》等歌曲引发台上台下一齐合唱。

文化馆舞蹈队专场演出中，反映抗击疫情的舞蹈《守望相助》和反映如东女性自立自强的舞蹈《耕海图强的女人们》紧扣时代脉搏，真实反映了当下五彩如东的美丽图景。

如东文化馆在五月谋划的这一些列活动紧扣“到群众最需要的地方去”主题，筹划演出时，特意在全县群众文艺团体中选拔优秀节目，最终参演的团队大多都是非专业的文艺志愿者团队，展现了如东广大群众的精神风貌。

启东：文化进万家优秀群文节目展演 成功举办

> 文：季天然



5月12日，“我们的中国梦”——文化进万家区镇（街道）优秀群文节目展演在启东市文化馆剧场举办。本场演出由中共启东市委宣传部、启东市文化广电和旅游局主办，启东市汇龙镇文化站、启东市文化馆承办。启东市宣传部副部长、文联主席张建昌，文联综合科科长王思林，启东市文化广电和旅游局副局长施黄捷，公共文化服务科科长季洪丹，启东市博物馆馆长、启东市越剧团团长倪晶晶作为颁奖嘉宾出席活动。

演出在表演唱《新农村 新气象》中拉开帷幕。舞蹈《玛尼情歌》、《梨园梦》、《做军鞋》、《梁祝》为现场观众展示了民族元素、戏曲风格、红色题材等精

彩节目，舞蹈编排不仅在内容上追求一定艺术审美，在表现形式上进行了多种元素的融合和艺术创新。原创方言小品《抢婆婆》、《巡逻现场》等，通过老百姓生活中的小事情，讲述社会道德、和谐社会的大道理，深受观众喜爱。方言说唱《唱唱启东北上海》将地方特色与说唱相结合，赢得现场热烈掌声。另外还有独唱《画你》、敲鼓《解放区的天》、快板《十九届六中全会指航程》等节目，让现场观众耳目一新。活动最终评选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，优秀奖9名。

通州：“老戏新韵” 推动艺术精品创作创新性发展

> 文：吴昊翔



“60年前市实验通剧团排演的《陈英卖水》和流传至今的民间演出版本有哪些不同？是否有特别设计唱腔？是否有乐队伴奏……”近日，在通州区文化馆原南通市实验通剧团八位前辈老师与市、区两级文艺工作者齐聚一堂，围绕传统通剧《陈英卖水》的剧本创作、声腔设计、演员表演等创作编排工作进行座谈。

通剧是极具南通地方特色的剧种，曾入选国家级非物质文化遗产名录，《陈英卖水》是其代表作。今年，南通市通州区文广旅局将新排通剧《陈英卖水》作为艺术生产重点推动工作之一，要求保持“老戏老腔老调”“新人新作新韵”，同时在剧本创作，音乐、服装、舞美、灯光、音效等设计上有所突破和创新，努力呈现一部艺

术精湛、制作精良、思想精深的作品。

座谈会上，原南通实验通剧团演员讲述了当年排演此剧的情况，重点讨论了通剧声腔、音乐的特点，并现场展示，为本剧的唱腔设计打开了思路。著名编剧胡永忠也谈了剧本创作方面的想法，提出去掉冗杂、留其精华、重新架构故事情节等建议。

通州区文广旅局党组书记、局长高宏彬表示把童子戏（通剧）这一国家级非遗项目保护传承好，是通州当代文化人的使命，打造大型通剧《陈英卖水》对传承创新传统戏曲具有重大意义。“我们文艺工作者将充分发挥专业特长和自身优势精心打造这一艺术精品，努力将此剧打造成通剧的‘样板戏’。”

崇川：非遗进唐闸古镇项目入选 省无限定空间非遗进景区示范项目

> 文：杨 旻

近日，根据江苏省文化和旅游厅发布的《关于2022年度省级非物质文化遗产保护专项资金项目评审结果的公示》，非遗进唐闸古镇项目作为我市唯一代表入选省无限定空间非遗进景区示范项目。

无限定空间非遗进景区是指在保护传承非遗资源的基础上，突破时间、空间、形式的限制，在景区内吃、住、行、游、购、娱各环节，植入形式多样的非遗展陈、展示、展演、体验活动，让游客在景区内全程感受、全程共享非遗活态魅力。此次入选全省示范名单，有助于促进非遗创造性转化创新性发展，高质量推进非遗保护和旅游业融合发展，将崇川区的非遗保护工作带入到一个与城镇化和谐同行的崭新阶段。

近年来，崇川区委、区政府高度重视非物质文化遗产的保护和传承工作，持续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，坚持守正创新，尊重非物质文化遗产基本内涵，弘扬其当代价值，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，确立了“见人见物见生活”的非物质文化遗产保护理念。截至目前，崇川区已经形成国家、省、市、县四级非遗名录体系，非遗项目类型多样，具有鲜明的时代性和地域性。崇川区有国家非遗项目3个，省级项目6个，市级项目17个，区级项目



29个，省级非遗传承人5名，市级传承人15名，市级传承基地13处。2020年唐闸古镇汤家巷文化街区被省文旅厅认定为江苏省首批非遗旅游体验基地；2021年，非遗进唐闸古镇项目作为我市唯一代表入选江苏省无限



拟扶持无限定空间非遗进景区示范项目名单

序号	申报地区	项目名称	实施单位
1	南京	非遗进夫子庙-秦淮风光带景区项目	夫子庙-秦淮风光带风景名胜管理区管理委员会
2	南京	非遗进金陵水乡钱家渡景区项目	南京市江宁区文化和旅游局
3	无锡	非遗进清名桥古运河景区项目	江苏古运河投资集团有限公司
4	无锡	非遗进善卷洞风景区项目	宜兴市阳羡风景区旅游发展有限公司
5	徐州	非遗进窑湾古镇景区项目	新沂骆马湖旅游发展有限公司
6	常州	非遗进东方盐湖城景区项目	东方盐湖城旅游发展有限公司
7	苏州	古典园林空间的跨媒体非遗展示	苏州市拙政园管理处 (苏州园林博物馆)
8	苏州	沧浪亭昆曲《浮生六记》园林版展示	苏州好端正文化传媒有限公司
9	南通	非遗进唐闸古镇项目	崇川区文化馆 (区非遗保护中心)
10	连云港	非遗进民主路老街项目	连云港润浦投资有限公司
11	淮安	非遗进里运河文化长廊景区项目	淮安市文化广电和旅游局
12	盐城	非遗进东台西溪天仙缘景区项目	东台西溪天仙缘景区管委会

定空间非遗进景区试点目录。入选试点项目以来，崇川区文化旅游局、崇川区文化馆（区非遗保护中心）认真组织，着力谋划，深入推进唐闸古镇工业遗址的保护工作，大力保护、修缮唐闸古镇地区历史文化风貌，建立以“非遗”为核心卖点的唐闸古镇北市景区，先后引进国家级、省、市、区级非遗项目二十多项。自2019年起，崇川区连续三年举办“南通市非遗集市”这一全新文化品牌活动，通过规模化的宣传和推介，将非遗传承推广与惠民消费相结合，让广大群众在消费中共同体验、感受乃至认同非遗保护概念。活动累计吸引游客、市民达20万人次，是深入贯彻《中国传统工艺振兴计划》、推动非遗和旅游深度融合、实现非遗创新发展的一次有益尝试。

在开展创新型非遗活动的同时，为贯彻落实两办印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意

见》，响应国家开展中小学课后延时服务的号召，区文旅局、文化馆（区非遗保护中心）与崇川区各中小学、高职院校合作，开展“非遗在身边 文化有传承”非遗进校园系列活动。精心组织20余项各类型的非遗项目，利用展板、传承人现场演示制作等形式打造沉浸式的非遗校园体验，让非遗项目教学与学校的课后服务、选修课程服务无缝对接，扩大非物质文化遗产传播普及力度，提高学生们的对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感，更好地传播和传承崇川区的非遗。本次系列活动累计开展32场，受众师生近20万人次。

今后，在江苏省文化和旅游厅的大力扶持下，文化馆（区非遗保护中心）将以“省无限定空间非遗进景区示范项目”为契机，做好非遗项目的挖掘与培育，创新非遗文创产品的开发与利用，在保护与传承非遗的基础上，为崇川的经济社会发展助力。

惊艳！传承千年的南通板鹞风筝（二）

南通板鹞风筝又称哨口风筝，经过千百年风云流转历久弥新。南通板鹞风筝制作技艺极具地域文化特色，为中国南派风筝代表作之一。2006年，南通板鹞风筝制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，成为我市一张响当当的文化名片。

南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心）制定了关于南通板鹞风筝制作技艺传承保护的专门方案，通过10项活动力推南通风筝文化，让“空中交响乐”奏出时代好声音。

- 01 组织风筝放飞活动
- 02 代表性传承人作品征集
- 03 开设南通板鹞风筝制作技艺公益传习班
- 04 开展南通板鹞风筝制作技艺科普讲座
- 05 召开南通板鹞风筝制作技艺专题研讨会
- 06 编辑、印制南通板鹞风筝制作技艺交流文集
- 07 组织参加2021扬州世园会非遗展览展示活动
- 08 组织参加2021年“文化和自然遗产日”等传统节日系列活动
- 09 组织参加“南通非遗集市”展览展示展销
- 10 组织南通板鹞风筝制作技艺赴外地开展交流活动

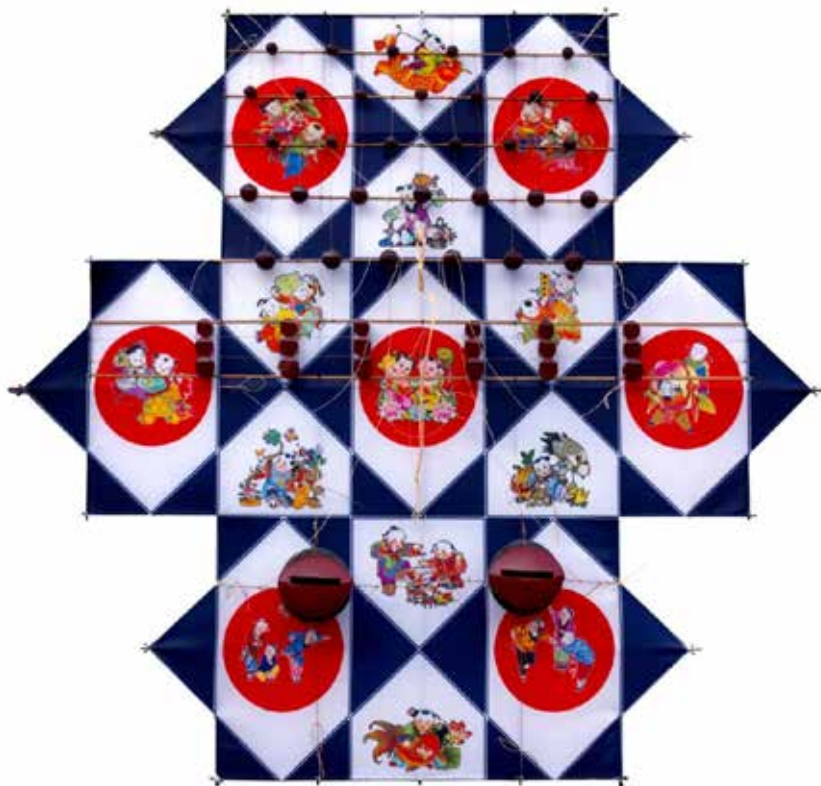
目前，我市共有南通板鹞风筝制作技艺市级以上代表性传承人22名，其中国家级1名、省级4名、市级17名。

经过时代的变迁，板鹞风筝不断发展进化，呈现出千姿百态。为了全面展示我市非遗传承人技艺水平，保存珍贵实物资料，现将征集的一批最能代表传承人传承水平及技艺特色的板鹞风筝优秀作品分两期集中呈现，本期推出11名代表性传承人及其作品。



• 于海涛：

《八仙过海》子母如意口七星板鹞。画面是手工绘制的八仙过海图案工笔画，骨架是纯天然的金丝竹扎制。风筝最大的特色就是共 94 只大小哨口都雕刻精美漂亮的如意花型，每个哨口上面又雕刻了一只小哨口，称为子母口，上天能发出更加悦耳动听的音响效果。



• 施顾华：

本作品采用传统扎制方法而成。为了普及板鹞制作技巧和节约成本，骨架采用新型材料，画布使用印刷面料，哨口由桂圆核壳和鸽蛋壳做成。作品具有美观、量轻、易飞，好听、价低等特点。



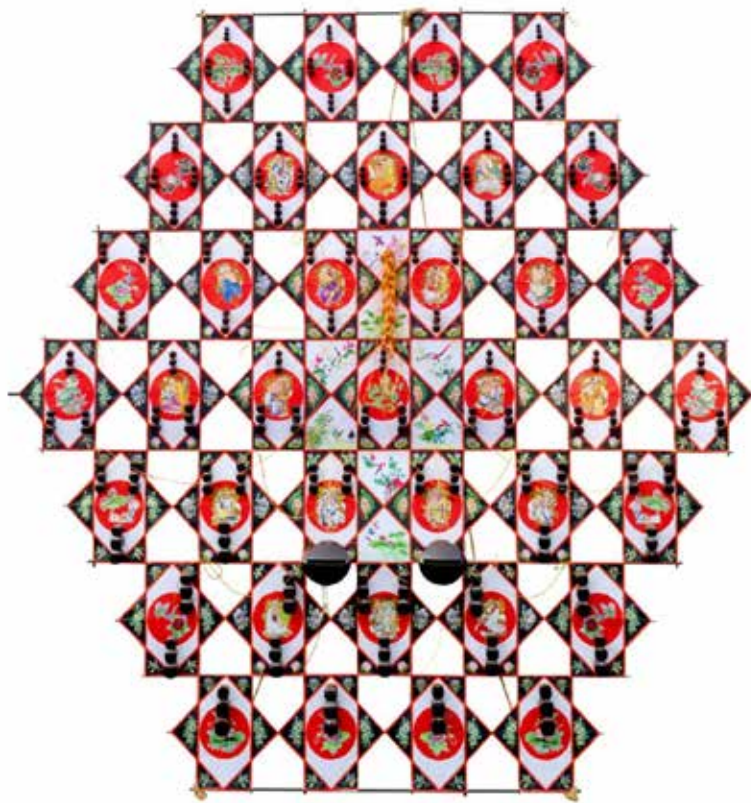
• 刘志岗：

七星板鹞风筝。布面绘画七条彩龙和八仙图案，骨架用本竹扎制，挂装小哨口一百零一响葫芦口。葫芦外径最小5cm，最大19cm，主哨葫芦外径34cm，喻声葫芦外径60cm。



• 徐言清：

七星板鹞。龙骨用26根长短、粗细不一的碳管扎制而成。板鹞图案为白底蓝面，印有十八罗汉，神态自若，栩栩如生；每个小六角边绘有祥云图案。板鹞上的哨口用多年晒干的老竹片雕刻成形，内外刷漆，三个主音哨面为木制，91张哨口从小到大排列在风筝上。



• 宗广明：

三十七连星板鹞。由 37 个小六角鹞组合而成，排列规整，结构严谨。整个画面以十八罗汉为主，十八个罗汉，形态各异，栩栩如生。板鹞上配有 106 联竹哨，每联三个小竹哨，再加上一对周长为 22 厘米的葫芦哨口。



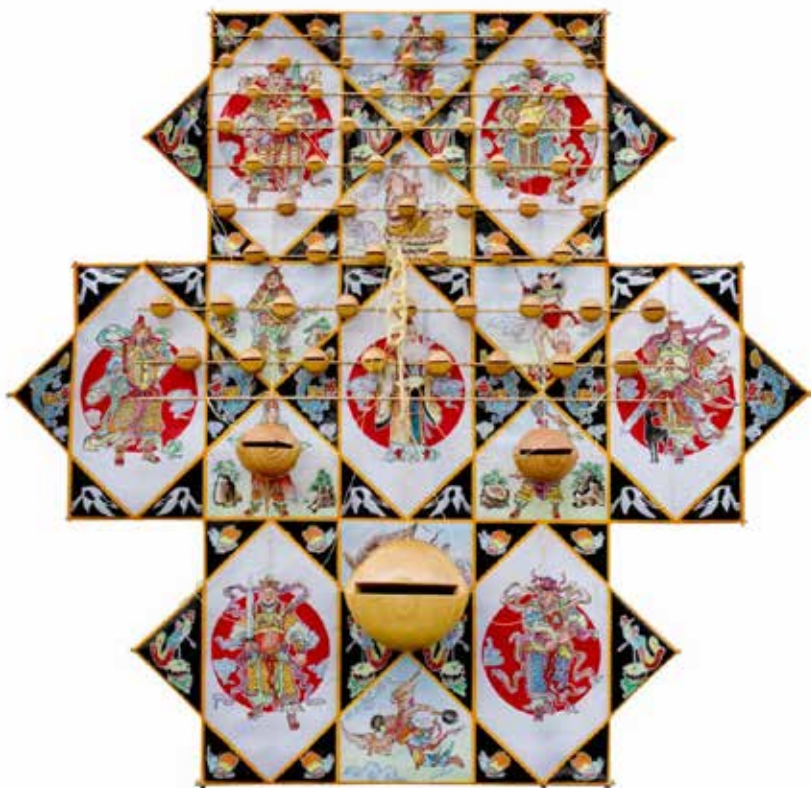
• 胡 智：

南通七星板鹞风筝。画布：飞天图案，手工绘画；骨架：3 年以上 5 年以下的江南金丝王竹，其弹性纤维是扎制南通板鹞风筝最佳的材质；哨口：全毛竹盖面，全塑材料设计制作；主哨用响木材料，枳树制作。本风筝以传统模式装配哨口，清晰耐看，色调处理明朗，放飞声音响亮。



• 黄跃进：

此作品为传统的南通板鹞风筝。画面为“八仙过海”人物，古代七仙女及蝴蝶、蝙蝠、孔雀等组成；骨架全部精选天然竹子扎制而成，整个风筝除哨口雕刻外其余均由本人制作完成，风筝装有大小哨口70个，响声柔和动听。



• 张栋明：

七星板鹞。骨架：选用本地金丝竹子，经过凉干、烤直，幅角条用毛竹片扎制而成；图案选用《封神榜》中人物为主加四大天王；哨口选用本地葫芦壳，里外打磨刷漆而成。本作品全用传统工艺制作而成，具有美观，量轻，易飞，声音洪亮等特点。



• 何金泉：

七星板鹞。画布图案：
印制西游记；骨架：竹子；哨
口：选材毛竹，100 联，每联
3 只口门，共 300 只。



• 周志敏：

南通传统七联星板鹞风
箏。画面图案：中国传统佛教
人物——十八罗汉；骨架：
选材新型碳纤维材料，具有轻
巧、弹性好的特点；哨口：小
哨口盖面的选材为毛竹，造型
为圆头；主哨盖面选材为银杏
树，造型是如意云头，寓意平
安吉祥，事事如意。



• 郭 嘉：

软板哨口蝉组合为一个系列，采用风筝中软板与硬翅相结合的方式，并在风筝上安装了南派风筝代表（南通）特有的哨口。哨口均为天然葫芦手工雕刻而成，让蝉风筝可以在空中飞翔时发出悦耳的声音。蝉寓意“一鸣惊人”，该作品希望能在风筝放飞和欣赏时为观者带来一份美好和希望。

积极发挥基层文化馆（站）作用 切实促进公共文化服务高质量发展

> 文：高 飞

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题，“高质量发展”就是能够很好满足人民群众日益增长的美好生活需要的发展。为政之要、首在得人；知事识人、重在考核，为把高质量发展真正落到实处，中办、国办随之印发了高质量发展综合绩效评价办法，国家发改委、中央组织部、国家统计局制定了高质量发展综合绩效评价指标体系。其中文化和旅游部负责的“人均接受文化场馆服务次数”指标作为国考指标对各省进行考核，江苏省、市文化主管部门对标对表国家高质量发展综合绩效评价指标，相应将此项指标纳入省考和市考范围。这些有力举措对于促进地方政府重视公共文化服务体系建设，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，促进中国特色社会主义文化繁荣发展无疑起到了积极的推动作用。

人均接受文化场馆服务次数是指当地公共图书馆、文化馆（站）、艺术表演场馆、博物馆和美术馆提供服务人次与同期常住人口之比。通州区下达的对应指标要求是以常住人口为基数，年人均接受文化场馆服务约5次。南通市文化主管部门到各县市区对2021年前三季度的“人均接受文化场馆服务次数”数据采集质量进行了核查督导，整体来说都较好完成了指标任务，但也

发现了存在虚增人数，注水明显的情况，特别是镇村文化服务这一块短板尤为突出。自2015年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》；2016年12月全国人民代表大会常务委员会发布《中华人民共和国公共文化服务保障法》以来，各地以加快文化阵地建设为突破口，以实施文化惠民工程为抓手，以体制机制创新为支撑，以加大投入为保障，县以上大型文化基础设施工程快速推进，各种环境优美、设施一流的文化地标拔地而起。镇村级文化设施也是高标准建设，文化村室、文体广场、农家书屋示范镇等达标（提升）项目有序推进。以通州区为例，截止目前，投资8亿元、总面积为11480平方米的区文博中心；总面积8812平方米的图书馆新馆均已落成并对外免费开放，全区12个镇、4个街道、1个高新技术开发区均建有不少于800平米的综合性文化服务中心；所有行政村（社区）均建有不少于50平方米的文化活动室。这些硬件基础设施的顺利建成为通州文化事业的发展、和谐社会的共建有效夯实了基础。硬件条件既已达标，参加阵地文化活动的人群是否纷至沓来呢？实际的情况并不如想像中那么乐观，20世纪80、90年代文化馆（站）内人声鼎沸、熙熙攘攘的景象已难以重现。

追根溯源，主要原因有二：一是时代的发展，娱乐

方式的多样化,传统的阵地文化服务内容难以满足群众,特别是青年一代的需求。改革开放之初,大家的精神世界被打开,电视、电影、录像、流行音乐、街机游戏等娱乐方式让人目眩神迷,文化馆(站)自然是当时最有人气的地方。如今,社会的物质文明与精神文化都得到了飞速的发展,人们足不出户,随时随地通过智能手机就能联通世界,搜索到任何自己感兴趣的新闻话题、娱乐节目;欣赏到电影大片,戴上VR设备,还能进行身临其境的游戏角色扮演。诸如此类,精神文化生活如此丰富,传统的文化场馆阵地文化活动如棋牌室、阅览室、放映厅等等想要再现昔日的辉煌无异是痴人说梦。如果再不创新求变,非但增加文化场馆服务人次的考核目标难以完成,甚至有被这个时代慢慢淘汰的危险。

二是群文工作者青黄不接,年轻一代还难以挑起文化繁荣发展的大梁。在基层公共文化服务硬件资源建设不断完善的基础上,文化发展的软件建设也至关重要,其中提高文化馆(站)资源利用率,确保群众文化蓬勃发展,群文专业人才的重要性不言而喻。但事实上很多文化馆面临着—波退休潮,能做事的骨干力量不断减少,而通过人社局把关招考的新人还不能很快适应工作岗位,需要培养一段较长的时间;基层文化站专业力量不足的情况更是明显。以前乡镇文化站的老站长基本上都是经历时代锻造过的文艺轻骑兵,多才多艺,组织举办各种文化活动驾轻就熟;在这一批老人退休之后,乡镇文化站人才队伍明显弱化,这种情况在文化站的人事聘用管理权归地方政府之后,更是明显。文化站从业人员专业不对口,半路出家多,本来就是专业基础知识欠缺,组织群众性文化活动能力不强;再加上基层工作头绪多、任务杂,乡镇文化专干不专、身兼数职的情况较为普遍,基层文化站的管理开放与工作开展受到了很大的影响。

随着经济社会的高速发展,文化软实力的提高需要齐头并进,我们文化工作者必须牢牢把握先进文化的前进方向,保护传承好优秀传统文化的基因,促进中华文化的大发展大繁荣。前途是光明的,道路是曲折的,面对困难,我们只有迎难而上,如何创新创优,适应时代

发展,让文化馆(站)增加吸引力,让接受文化场馆服务人次直线上升呢?现结合近年来的工作实际,在实践的基础上加以思考,提出几点行之有效的方法。

一、开拓阵地,品牌文化活动常办常新。

根据有关职能部门对于“人均接受文化场馆服务次数”指标认定口径及确定办法,主要考核经过文化文物统计直报系统审核通过的名录库单位及其提供的有关线下服务人次(文化和旅游部考核范围),其余线下服务人次和线上服务人次作为监测数据,适时纳入考核。这个有关线下服务人次既包括文化馆(站)阵地内的服务人次,也包括由文化馆(站)主办或承办的阵地外文化活动服务人次。因此在推陈出新,充分利用好馆内活动阵地的基础上,积极对外开拓文化阵地,把精彩的演出、高水准的展览等文艺形式送到老百姓身边,是一种对于提高服务人次极其有效的工作手段。

“通州之夜”广场文艺晚会是通州区著名的品牌文化活动,由区委宣传部、区文广旅局牵头主办,区文化馆具体承办,至今已连续举办了二十五届,曾被省文化厅授予“江苏省五星工程奖”服务奖。每年夏夜,“通州之夜”广场文艺晚会总会如约而至,成为通城夏夜—道靓丽的文化风景线。为让这一品牌活动常办常新,我们的群文工作者始终在群策群力,开拓创新,突出亮点,展现新姿。从最初几届单一的各乡镇“送戏进城”逐渐变“进城演戏”与“搭台进镇村”城乡互动模式,这两年又是总分馆联动,资源共享,基层老百姓在家门口就能近距离感受到LED电子屏、专业HIFI音响、数控电子灯光等专业舞美设备带给人的震撼。这种身临其境、氛围感爆棚的现场体验是隔着电子屏幕观看无法做到的,加上精心准备、丰富多彩的演出节目内容,甚至舞台上表演的就是身边的亲朋好友,演的就是身边人身边事,那种台上台下互动,歌声掌声笑声震天的热闹让我们的活动组织者也与有荣焉,真正做到了让老百姓共沐文化润泽,共享文化惠民。近两年“通州之夜”走进社区、深入农村共计演出24场,现场观看加上线上直播的观

众人数达到了近 25 万人次。这样优秀的品牌活动选例还有很多很多，这也从侧面说明了只要与时俱进，努力贴近老百姓真正的文化需求，一定可以打通公共文化服务的“最后一米”。

我们也需要开拓思维，鼓励并扶持社会力量参与公共文化服务建设，一起致力打造没有围墙的文化馆（站）。我们的阵地设施，如剧场、排练厅等可以对社会各界开放，只要提前申请，符合相关要求，都可以免费使用。相应的企事业、学校、体育中心等单位的一些优质场馆资源我们也可以共享使用，优化配置各方文化资源，做到物尽其用、提升综合效益，激发各类社会主体参与公共文化服务体系建设的积极性，为百姓提供多样化、便利化、优质高效的公共文化服务。

二、满足需求，全民艺术普及越办越火。

随着经济社会的迅猛发展，我国已经进入了全面小康社会，“仓廩实而知礼节”，人们在物质生活得到充分满足的基础上，对精神文化生活也有了更高的追求。人们从被动地享受文化生活变成主动地参与文化活动，他们不再满足听听音乐、看看电视，他们也想有一技文艺专长、自己参加表演，展示才艺，抒发情感。因此现阶段不仅少儿艺术培训如火如荼，成人艺术培训也是方兴未艾，《中华人民共和国公共文化服务保障法》中也顺应民情，提出了“积极开展全民艺术普及”的决策部署。作为国家设立的公益性文化事业单位，我们文化馆（站）历来承担着群众文化指导与培训的职能，可以说“开展全民艺术普及”本来就是义不容辞的职责与使命。特别是县级以上的文化馆，大都以良好的阵地环境，一流的师资力量吸引了越来越多的学员群体，公益型的少儿艺术培训与成人艺术培训同步进行，歌唱、钢琴、瑜伽、古筝、书画等课程门类丰富，并且培训时间安排也是想群众之所想，白天夜晚，周六周日自由选择。于是文化馆的阵地内公益艺术培训人气暴涨，每次培训名额都是一抢而空，培训教室座无虚席，甚至还有不少旁听的学生。这样优质的艺术普及工程，还愁什么完不成服务人

次指标？“金种子送艺培训”是通州区文化馆从 2009 年起就开始实施的一个文化品牌，实施 12 年以来，为我市培养了大量的艺术人才，在馆内阵地艺术培训红火的基础上，“金种子送艺培训”也在不断地开拓创新，满足社会各界对艺术培训的不同需求。2018 年始，我们和通州中专合作，聘请市级以上非遗代表性传承人开设“非遗进校园”公选课程，一学年 14 个门类，参加培训的学生达到了 12000 人次以上。这一举措一方面让青少年得以近距离地接触非遗项目，让学生在潜移默化中了解非遗特有的文化价值，从中体会到中华民族优秀传统文化的博大精深，激发他们守护民族文化、热爱祖国的深厚情怀。另一方面非物质文化遗产走进职业学校，也为非遗保护传承事业及文化产业的发展提供了人才保障，同时亦有利于提高职业教育人才培养质量，拓宽就业的渠道。2021 年 8 月，南通市落实中央《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施意见》精神，从秋季学期开始，在小学全面推行放学后托管服务，实行“5+2”模式，即学校提供每周工作日 5 天托管服务，每天安排托管服务时间至少 2 小时。如何适应教育新要求，使校内文化课结束后的两小时服务真正成为夯实学校主阵地作用的重要抓手，我区文广旅局与区教体局合作共赢，针对不少城区小学艺术类教师人手不够的情况，把“金种子送艺培训”的课堂拓展到了有需要的学校，免费开设舞蹈、声乐、器乐、美术等等各门类共 18 个艺术课程。从目前开展实施的情况来看，“金种子送艺培训”进校园活动叫好又叫座，文化系统内的专业老师已分身乏术，只有想方设法扩大文化志愿者的招募，聘请更多高水平的艺术人才充实托管教师队伍，努力让艺术的火种温暖更多孩子的心灵，让公共文化服务惠及更多的基层群众。

三、紧跟形势，数字文化服务加速发展。

在科技发展日新月异的今天，数字文化馆的发展和运用是一个必然趋势。在“人均接受文化场馆服务次数”指标认定中除了线下服务人次作为主要依据，线上

服务人次同时作为参考内容。因此为吸引更多的年轻人走进文化场馆，接受高质量的公共文化服务，文化馆的发展未来也一定是线上线下并举，急需加快进行文化馆线上数字化服务的投入建设。2020年初突如其来的新冠疫情也更让我们文化工作者明白了线上文化服务的重要性。通过数字文化馆，我们可以在网络上宣传文化活动信息，传播健康文明的生活方式；举办线下文艺演出时，同步进行线上直播，并开启弹幕等后台点评功能，让观众享受实时互动的乐趣；文艺骨干创作的各门类优秀文艺作品在网上进行展示，甚至可以提供AR云观展服务，打破时空阻隔，让观者随心所欲各角度细细观赏钟爱的艺术作品；业务老师高质量的教学视频也可以放到文化网站上共享，满足学员们随时随地观看下载学习的需要；我们的非遗传承人既可以通过网络宣传优秀的传统文化，也可以在网上传播带货，让更多的人加入到关注与保护非物质文化遗产的行列中来。近年来，全国的文化界同仁在数字文化馆建设方面已经有了很多值得借鉴的成功经验，比如重庆市北碚区文化馆已建成开放的公共文化数字体验馆；四川成都市文化馆开发的线上立体“数字化全景式艺术体验平台”；东莞市数字文化馆“文化莞家”一站式线上公共文化服务；江苏省文化馆打造的“江苏公共文化云”……这些处于领先地位的数字文化馆建设让文化馆（站）的发展紧跟时代前进的步伐，通过虚拟空间无限延伸文化阵地和服务项目，未来可期。

四、注重培养，群文人才队伍勇挑重担。

公共文化服务的高质量发展需要一支高水平的专业人才队伍，公益性文化事业单位的新进人员进编，不能只招聘应届毕业生，同时也要考虑到文化工作顺利开展需要专业技能的磨练和积累，人社部门也应该从实际出发，不拘一格降人才，同意从社会上招考具有一定年限工作经验的专业文艺骨干。我们也希望基层文化馆（站）的人员编制得以批准用足，而不是为了缩减财政开支，卡着空余编制不放，让能做事的人忙得团团转，经常加

班加点。乡镇文化站是基层文化建设的重要阵地和提供公共文化服务的综合平台，在高质量考核中各乡镇的上报数字是直接扎口统计的依据。针对目前乡镇文化站队伍弱化，重使用、轻培养，专业基础知识欠缺，组织群众性文化活动能力较差，带动文化建设能力不强的情况，我们文化主管部门虽然没有对基层文化站的人事管理权，但还是需要承担起业务指导的功能。每年组织对乡镇文化站管理和服务者队伍的专业技能培训，并提倡配合总分馆制度建设，由总馆（文化馆）派出业务骨干担任分馆（文化站）的名誉馆长，亲赴现场指导基层文化站开展公共文化服务工作，让分馆实力得以产生质的飞跃。另外在注重乡镇文化站管理队伍培育的同时，也需要抓好乡镇文化骨干、乡镇业余文艺团队、乡镇文化志愿者三支分队建设，以形成对基层文化站工作力量不足的有益补充，发挥出乡镇文化站在基层公共文化服务体系建设中的生力军作用和核心带动作用。

综上所述，我们广大的文化工作者要充分学习领会高质量发展绩效评价考核中，人均接受文化场馆服务次数指标设立的初衷和要求，坚持服务导向、民生导向，提升服务能力，提高服务水平，满足人民群众日益增长的美好生活需求，积极向现代型文化馆（站）转型提升，共同创建更加健康向上，蓬勃发展的精神文化家园。

短视频背景下非遗传承发展研究

> 文：易 炆 徐 哲 侯 抒

一、短视频传承发展非遗的意义

非物质文化遗产是体现一个国家和民族历史文化成就的重要标志，非遗包涵的历史、文学、艺术、科学价值，是文艺创作之源、文创设计之魂，更是文化传承之脉。提高非遗的传承发展水平，是坚定文化自信、建设文化强国的重要途径和必然选择。

如今，随着经济社会发展水平的不断提高，人们的生活和生产方式也发生了根本性的变化。一些传统习俗、技艺正在失去曾经赖以生存的环境，逐步沦为空泛的概念，甚至面临消失的危险。2021年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，强调要促进非物质文化遗产广泛传播，适应媒体深度融合趋势，鼓励各类新媒体平台做好相关传播工作。可见对于非遗，我们不仅要大力强化保护，更要不断创新传承，紧跟时代变化，激活其内在的生命力，让人们可感、可知、可参与。

现在是一个网络时代，更是一个短视频时代，据中国互联网络信息中心（CNNIC）第48次《中国互联网络发展状况》统计报告显示，截至2021年6月，中国短视频用户达8.88亿，占网民整体的87.8%。目前短视频的火热现象，对于非遗而言，是一个重新展示自身、

更好融入新时代的契机。在快节奏的生活方式下，大多数人在获取日常信息时习惯追求“短、平、快”的消费方式。短视频传播信息的形式具有观点鲜明、内容集中、言简意赅的特点，便于被用户理解与接受；而其制作成本低，发布渠道多样，互动性强的优势，又容易进一步促成信息裂变式的传播。利用好短视频这一信息传播手段，对进一步弘扬非遗文化，传承非遗工艺和非遗精神大有益处。

二、短视频传承发展非遗的案例

在短视频平台“抖音”APP上，有一位叫“非遗竹编老李（鸿铭阁）”的短视频博主，从2019年7月开始截止到2021年12月，其制作的短视频已获赞总计3912万次，关注粉丝数量达432万人。这位博主本名李年根，是江西省新余市的洞村竹编非遗传承人。李师傅的每个视频时长均为1分钟左右，题材均来自于中国百姓真实、质朴的生活，充分展现非遗洞村竹编在当下生活中的应用，获得了观众的认可。据李师傅介绍：自己原来一个月赚不到一两千，现在一个月能赚几万。没想到过了这么大年纪，还有这么多人买自己的作品。如今，在他的带领下，当地竹编产业形成了一整套的产业

链，60多位贫困户、残疾人加入到了他的竹编大军，并全部实现了脱贫。

李师傅的走红并非偶然，其短视频中有着一些价值的规律和经验，笔者经研究认为可以概括为三个方面。

（一）内容紧跟热门话题，加强亲切感

在李师傅的视频里，我们总能发现社会热点的穿插。例如2019年12月27日，长征五号运载火箭成功发射实践二十号卫星，在2019年12月29日，李师傅便发布了用竹子制作长征五号火箭模型的视频以致敬中国航天专家们的努力，网友们纷纷为李师傅的爱国热情和精巧手工艺点赞留言。又如2020年11月16日，著名歌手陈奕迅开通了抖音账号，由于李师傅的孙女是他的歌迷，第二天李师傅便制作了一张陈奕迅的竹编画像欢迎其来抖音。画像惟妙惟肖栩栩如生，吸引了陈奕迅本人的留言和感谢，单条视频的点赞量达到22万。通过这次和陈奕迅的互动，很多陈奕迅的歌迷感受了洞村竹编的魅力，也成为了李师傅的粉丝。李师傅不局限于传统竹编制品，紧跟热点潮流，创新工艺产品的做法，让非遗切实地与当代生活发生关系，易于引起观众的兴趣和了解的欲望。并且视频中经常借村里小伙或者女儿孙女之口，自然引出当下热门话题。同时，他们又以情境对话的方式言简意赅地介绍李师傅的非遗产品，这相比传统视频中的专业解说，进一步增强了亲切感，无形中拉近了和年轻观众的距离，使观众在心理上产生了强烈的认同感。

（二）运用非语言符号，降低观看门槛

李师傅的视频还有一个明显的特点：除了简短的对话以外，几乎没有语言符号。这一特点的好处是与精简的视频时长一起，简化了观看的过程，大大降低了观众观看的门槛。考虑到很多人是在工作生活间隙收看短视频，若视频过长或者含有大量的语言对话，那么就容易出现观众没有耐心观看。与此同时，背景音乐和人物的大量非语言符号，例如动作、眼神、手势、表情的运用，弥补了语言符号缺失的不足，共同完成了表意。这样的

视频对于受众来说是十分友好的，受众几乎不需要太集中精神和较高的知识储备，就能获得愉悦感，观看起来几乎没有难度。

瑞士语言学家索绪尔提出，符号是由能指和所指构成的。能指可以由我们的感官感知，如文字和声音。所指是符号的内容面，是人脑中形成的形象和概念。李师傅朴素的穿着，制作竹编工艺时的汗水，专注的神情，以及恰当的背景音乐等等构成了“能指”，观众通过这些要素，在脑海中形成了勤勤恳恳，和蔼可亲的非遗老人形象这个“所指”。视频中经常出现的李师傅利用竹编手艺为孙女制作日常用品，亲自采集竹编材料，孙女开心的消融等动作行为，都在默默塑造出一个手艺精湛、温柔慈祥、紧跟时代步伐的手艺人形象。在观看的过程中，这些“所指”逐渐在观众脑海中普遍化，进而将李师傅的个人形象，转变为非遗传承人的普遍形象。这种作用有利于去除一部分观众认为非遗跟不上时代的偏见，让观众形成“非遗可以应用到当代生活多个层面”的理解。

李师傅短视频中的非语言符号，既简化了观看流程，又通过隐喻和转喻强化了视频含义，不仅为自身带来了商机，更强化提升了非遗的整体形象。

（三）迎合观众心理需求，产生情感共鸣

在喧嚣的、快节奏的都市生活中，人们普遍感到压力较大，找一天时间漫步乡间，感受自然，回归质朴是不少都市人的向往。而李师傅视频里，无论收集竹子，还是制作竹子，都是在乡间田野，用的都是传统手段，描绘的是一幅幅静谧悠然的生活景象，这无疑迎合了受众们渴望返璞归真的心理，为受众们提供了一个缓解压力的出口。在功利主义横行的社会中，我们越来越呼唤脚踏实地的作风和默默坚守的品质，李师傅视频里展示的非遗传承人形象，除开温暖慈祥，更有一种一步一个脚印的匠人精神，这种精神呼应了时代的诉求。同时，无论世界上的哪个国家，爱是全人类共通的感情。李师

傅在视频中对子孙的关爱，以及小辈们对李师傅的尊重，都传达了暖暖的亲情和爱意；一些小狗、小动物在视频中的出现，也体现着对生命的尊重和爱，这些情感可以跨越种族和国籍，与每个受众共通。

三、短视频传承发展非遗的问题

“非遗 + 短视频”传播模式成为非遗打开新世界大门的必经之路。但如果不妥善解决非遗在短视频传播过程中的问题，反而会损害非遗的本质。在利用短视频促进非遗传承发展的过程中，仍存在以下问题。

（一）非遗传承人的新媒体技术不足

由于大部分非遗传承人的年龄偏大，加上大部分手艺人的文化水平偏低，与新媒体环境脱节，导致这些非遗传承人没有自己制作短视频的能力；一些优秀非遗找不到合适的传承人，从而失去了传播和发展的机会。尽管短视频的制作技术门槛已经越来越低，但一些传承人在面对新媒体时仍无法有效地掌握拍摄、制作和传播流程，部分非遗传承人自身的技术困境阻断了非遗短视频传播的源头。另外，一些非遗传承人的理论水平和表达水平不足，也往往容易导致有“茶壶里倒饺子”的现象发生。

（二）非遗短视频制作创意不足

近两年，已有较多非遗短视频出现在各个平台，非遗短视频面临着同质化的问题。如有关非遗剪纸技术的宣传，抖音 APP 账号“非遗来了”大多采取全景模式，以人物为镜头画面主体，由非遗传承人边展示边口述技术要领，全程一镜到底；而“西平剪纸”则以成品展示为主，将已经剪好的折叠样品在镜头前展开，固定镜头搭配音乐的模式。其他大部分剪纸类非遗均采用这两种模式进行传播，导致内容创新能力不足，传播效果不佳。非遗的数量众多，但本身的内容形式有限，各短视频制作团队套路化、模式化的生产方式很容易导致观众的审美疲劳。

（三）虚假非遗阻碍正统文化传播

非遗的形式和种类繁多，并且部分非遗产品的雷同度较高，普通大众不可能对所有非遗都有耳闻，仅对一些知名度高的非遗有些许了解，当各种各样的非遗通过短视频的渠道进入大众视野，观众往往很难辨别真伪。一些商家看到了非遗带来的流量和利益，往往打着非遗的旗号宣传自己的产品并在网上销售，事实上货品与非遗之间并无直接联系。但因为宣传投入度大，进入网络早，观众对非遗了解不深等因素，使其抢占了市场先机，但往往又因为产品工艺不过关，导致一些非遗被污名化，不利于正统文化的传播。

四、短视频传承发展非遗的策略

2021 年“文化和自然遗产日”的主题是“人民的非遗，人民共享”，而实现人民共享，传承发展非遗的前提是帮助更多人深入了解非遗。但如果不妥善解决非遗在短视频传播过程中的问题，传承发展非遗的努力很容易事倍功半，甚至白费。正确引导非遗通过短视频传播，需要精确的政策指导、细致入微的平台把关等一系列策略。

（一）政策资金支持向线上倾斜

截至 2020 年底，国家非遗保护投入超 70 亿元，国家财政部公布的 2021 年非遗保护资金预算为 77298 万元。国家政策和资金的支持为非遗的发展提供了有力的保障，但资金的投入不仅要有针对性，更要与时俱进。非遗线上传播是大势所趋，短视频等新媒体平台的传播效果也有目共睹。政府政策的倾斜和资金的支持可考虑由线下向线上过度，及时跟上当下的传播趋势；适当减少线下的非遗宣讲会，增加与短视频平台的非遗项目合作，借助短视频传播优势打造特色非遗品牌，树立优秀非遗 IP。其次，要重视非遗传承人对短视频的认识和非遗保护团队的建设。通过举办非遗传承人线下短视频培训班，讲解非遗传承短视频拍摄技巧，开展后期剪辑培

训，帮助非遗传承人掌握短视频制作的基本方法，有效解决非遗传承人文化水平较低的技术困境；鼓励组建非遗传承人小型新媒体团队，以此提升非遗短视频的内容质量，实现短视频引流和非遗传播的同步发展。此外，还要培养非遗传承人的互联网思维，提升对互联网的认识，做好互联网普法工作，有效提升非遗传承人的综合素养。

（二）确保非遗短视频作品的特色与创新

在短视频时代，流量即人气成为至关重要的资源，只有获得大众不断的关注和讨论，一个短视频账号才能实现可持续发展。一个短视频账号有特点非常重要。因此，一个账号最好仅围绕一两个非遗项目展开，而不是多个非遗项目同时混在一个账号里。把握好每个作品之间的关联度，让一个个短视频连起来有电视连续剧般的效果，才能加深用户对某种非遗的印象。如在抖音策划的“非遗抖起来”项目中，《了不起的匠人》以微纪录片的形式重点展现传承人的超高技艺，揭秘非遗产品制作过程，凭借明确的定位和超高的垂直度吸引了大量粉丝，单条视频最高点赞量超百万。

非遗的创新力也是吸引观众特别是年轻观众眼球的一项重要指标，因此，要将新时代的元素融入非遗当中，紧跟潮流趋势。如本文提到的李师傅，就是一个很好的案例；另有网易云音乐与新华社联合推出非遗音乐纪录微综艺《不曾遗忘的符号》，大受年轻观众的喜爱。网易云音乐 APP 拥有大量的年轻用户，可谓自带流量，节目又通过“非遗曲艺 + 流行金曲”巧妙融合，突破了传统圈层，展示了非遗充满活力的另一面，推动非遗文化进一步走进大众视野。因此，非遗传承发展的方式要随时代的进步而变化，在尊重传统的基础上实现创造性转化和创新性发展。

（三）形成以短视频为核心的非遗产业链

以往非遗的发展模式受限于地理环境，如舞台表演类的非遗几乎只能通过一些线下活动进行公益演出或者

商业演出实现宣传和营收，而一些技艺手工类的非遗则是靠小型作坊制作非遗产品进行出售，变现渠道非常单一，变现能力薄弱。而短视频为发展非遗经济提供了更多思路，形成以短视频为核心的非遗产业链能迅速发展非遗经济，让非遗不再只依靠政策资金的投入实现可持续发展。要形成以短视频为核心的非遗产业链，首先要全面整合与非遗内容相关的资源，利用短视频宣传非遗产品，扩大非遗小作坊的生产规模，借助短视频传播优势帮助非遗形成品牌，带动地方就业和经济增长，使非遗真正成为富民产业。其次，联合高校开展“非遗 + 教育”活动，成立非遗教育基地，既可以培养年轻非遗力量，实现“非遗从娃娃抓起”，也可以吸引对非遗感兴趣的群体入驻基地学习。最后，通过“非遗 + 旅游”发展模式迅速带动非遗经济发展，增强非遗与旅游业的黏合度，有效推动非遗项目的发展。

中国非遗是我们民族文化的精华，民族智慧的象征和民族精神的结晶。相比有形的文物古迹，非遗以无形的艺术形式呈现，传承和保护起来更加困难。因此，非遗保护需要充分利用新媒体平台，发挥短视频的传播优势，让非遗在新时代迸发新的活力，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信蓄力。

“绘美江海” ——海门区首届水彩、粉画作品展

> 文：陈冬峰



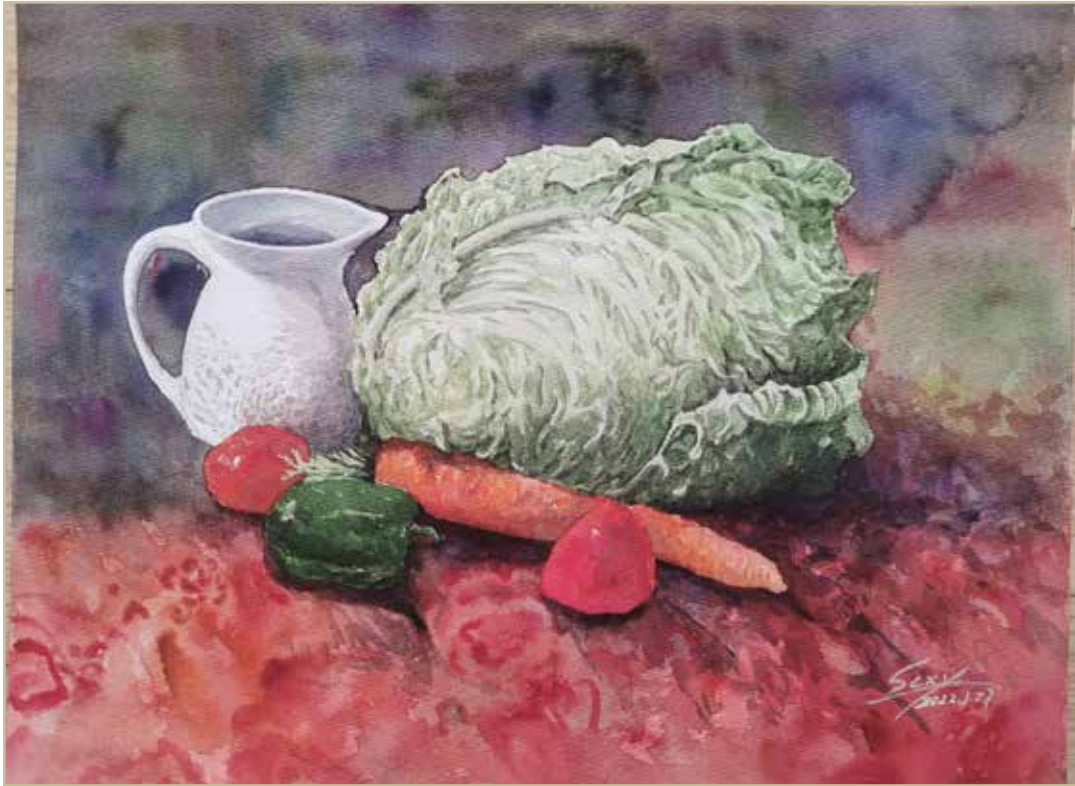
5月10日，由海门区文化广电和旅游局主办，海门区文化馆、海门区美术家协会承办的“绘美江海”海门区首届水彩、粉画作品展在文化馆一楼展厅开展。

水彩粉画是外来画种，进入中国已有百年历史。属于西画体系的水彩、粉画，注重形体结构、明暗层次和光色表现，与中国传统水墨和重彩画的表现方法有明显区别。近年来水彩画艺术开始复苏，审美的多元化，扩

展了水彩的功能，丰富了水彩画的表现力和艺术手法，融入了时代精神和个人风格。

此次海门区文化馆推出“绘美江海”海门区首届水彩、粉画作品展，参展的画家和爱好者们深入生活，扎根人民，抒写人民情怀，反映时代变化，用真实和诚切来表现艺术追求，是海门区水彩粉画界创作实力的整体呈现。







最美南濠河

> 文：黄正平

> 图：顾 华

如果你挑选个晴天，到南濠河畔实地走一走，你可能会情不自禁地感叹：南通最美南濠河！当然，如果正好是雨天，江南那种细雨朦朦的初夏里，你也可以不用打伞，深一脚、浅一脚地在河畔慢悠悠地踏访一番。

水面波光粼粼，船影翩翩，岸上三两成群，抑或独步甬道，树影婆娑。岸上走、水上游，皆相宜。

只要绕着濠河，随心所欲地走，南岸、北岸都行。时间许可，可以按横 8 或 H 样步行整整一圈。这里成了桥的世界，“H”的一横便是不长而名长的长桥，向东是简易的便桥、毕直的公园桥、秀美的怡桥，转弯向南又见波浪形的启秀桥、依傍文峰塔和个簪艺术馆的三元桥；从长桥向西，就是广阔河面上文化宫桥、桥园相接的南公园桥，以此延伸到桃坞路，再向北乃有着水利功能的西被闸桥，这片并不大的水域上桥梁多达九条。

在这桥的密集区，桥靠桥、桥连桥，一眼双桥、南北同跨，一不小心就有桥桥相靠的两条桥、三条桥进入到你的取景框。

连接濠河两岸的一条条样观各异的桥梁，不言壮观，却极宜静观，让心意如水般轻柔地流淌：

“你在桥上看风景，看风景人在楼上看你。”

儿时的桥，虽然质朴，不够大气、洋气，但却承载了太多童年的回忆。如今的桥，装点着风景、畅通了四方，

成为新一代的新印记。

那是水的缘由，更有桥的功劳。上世纪初，六桥之内是城中，从桥往外，也就从城里自然延伸到了城外，桥沟通了城内外。“H”形中一横的长桥，是中心、焦点，这个区域最为热闹。

长桥有它特别的长长的故事，而濠河的历史更长，已有千载。宋代名医陈实功先生筑桥便民的义举，早已家喻户晓。明清时期南通得益于此桥，相信先人都对这座桥有着特殊的情感。“游山不问径，历险自攀跻。憩足生危石，探奇走曲溪。鸟声村落外，树影夕阳西。席地其长啸，烟霞满袖携。”伴随这首五言诗，他的坐像雕塑凝望着人来人往、历史沧桑，桥不断变宽，以至于如今桥宽超过了桥长。

怡桥，是为纪念教育名家顾怡生先生而建而名。河流在这里分成两支，一支继续向南进，另一支则转弯朝北。

在东西长约三、四百米的河面上，一溜烟地卧躺着四条或直或拱的桥梁。真是纵横濠河上，水上桥连桥，成了一个过河通道、人与车的走道。站在桥上登临高处，视野顿时开阔许多，水天一色尽收眼底。倘若泛舟河上，鱼儿飞跃、浪花飞溅，日出日落里时光流淌。

桥两端的南、北岸，多是近代、民国时期的建筑，



其中又多与张謇有关。昔日的濠南别业，现在已经是他所创办的中国第一座公共博物馆 -- 南通博物苑重要的一部分。1894 年荣获恩科状元的张謇，次年从海门常乐镇乡下来到南通吕运河边唐闸镇创办大生纱厂，开启了他在家乡的近代化之路。近 20 年后，一家人才在南通城里有了稳定的居所。那是一幢外两层、内三层的英式建筑。濠南别业西是他创办的图书馆、有斐馆。要知道 100 多年前，博物院、图书馆，还有公园、剧场等等，在近代中国还是稀奇的新鲜事儿。

濠南别业旁的濠南路，当初叫过“模范路”，可见其地位之高。张謇住在六桥之外，而其三兄张謇、他的事业主要助手，住在六桥之内的城南别业，今天成了群英馆的一部分 ---- 近代馆。都叫做“别业”，一北一南，隔河相望。

长桥以北，就是城里，沿河是环城南路，近代企事业一字儿在北岸边排开。自城南别业由东向西，有翰墨林印书局、张謇晚年居所濠阳小筑、因树斋、通明电器公司，昔日女红传习所现在成了沈寿艺术馆。

南濠河美，最美莫过于濠南路西首的五公园了。环城的濠河到了这里，一路再向南前行，一路则向东形成濠河迷人的环绕，隔成两岸的濠南路、环城南路。两旁楼宇林立，有眼科博物馆、老干部活动中心、体检中心..... 与一众古建相影成趣，早已不再是挤挤挨挨的窄道。

五公园，在 20 世纪 20 年代兴建，是具有南通地域特色的园林景区，如玉珠般散落在水陆相间处。它分别依傍于水阔岸秀的西南濠河，并以东西南北中方位冠名，堤桥相接，亭阁相连，湖光相映。当时就有歌曰：“城濠积水浮融融，有园而五公复公，日南北，日西东，



四方迴拱应乎中，四时佳日游人从……”

公园、公园，公共空间是也。东公园、西公园现在成了绿地，北公园依旧是新中国成立初建的劳动人民文化宫，由陈毅题写的宫名；南公园的建筑均已翻新改造，而中公园处在比较宽敞的水面上，居中央如小岛般特立，绿荫、水榭，无比绮丽，少年宫里的孩子在这里尽情玩耍。要是在空中鸟瞰五座公园，水岸相接，绿地、建筑散落于河畔，与水亲昵成至为密切的伙伴儿。

傍桥枕河，就能拥水生活。共青团南通市委机关的办公场所就在东公园，走来走去就是联结北南西东的桥，濠河蜿蜒，桥姿挺拔。1988年5月3日，三角地带耸立起第一座城市雕塑《憧憬》，捧着白鸽的三个少女青春洋溢。

那时，熟悉的地方没风景，这几年我就常常会情不自禁地来到这里，朝霞喷薄之时，夕阳西下时分，桥水互映，分外妖娆，令人留连忘返。不由得从心里感叹，

眼前一切的曼妙和美丽。

是的，桥下绵延不断的濠河，是一条历史之河、人文之河，是曼妙空间、独特地标，更是文化的载体、情感的归宿。

粉红映绿波，江南的春、秋天就更为温婉、和煦，沁人心田。漫步濠河边，流芳春风里，四、五月是最美的季节，最宜户外踏青的天气，走走步、拍拍照，吹吹风、看看花。如果要是累了想歇歇脚，可以挪步到东南的梅庵书院，坐在面西的窗边，边赏景，边喝着下午茶，品军山稀有之茗。

南濠河光博物馆就有六座，其中名人纪念馆就有三座。只要有足够时间，可以径直跨进博物馆，一次看个够。

不管你是市民，还是外来客，走近南濠河，就走进了纯净的自然中，也进入了纷繁的历史里，就在自然与人文一体中，感受鱼翔浅底、花开花落的自然奥妙，也感受从古代、近代走来，车来舟往、人事更迭的人间繁盛。



徜徉其中，你可以想，也可以什么都不想，任脚步把两岸踏遍，任目光把风光揽尽。水的恒久魅力，四季的五彩缤纷，朝霞、晚霞在水面、桥栏出没。

你在，就在这个水天一色间；你不在，就在子夜的美梦里。与时空悄悄对话，与灵魂窃窃私语。

宁静的是眼前的画面，流动是不息的时光。

你似乎看见，赵无极、卞之琳、王国维、荣宗敬荣德生兄弟俩、陈嘉庚、卢作孚，还有杜威、特莱克、内山完造……百年过去，未被遗忘。

有人说，西濠河婉约，北濠河壮美，东濠河旖旎，那南濠河呢，秀丽。

是的呀，南通最美在濠河，濠河最美在濠南，美在桥头，更美的是在每一个人的心头。让你会经常去伫立，久久的凝视。

水，泽了南通，润了四方。这里，就是南通州的母亲河。

公元 958 年南通建城，史载河比城还早。据说，有着环城河的城市现已屈指可数，南通便是其中一座，濠河边的亲水步道已经全部打通，连接起一座座文博场馆。

经历了风雨，更有日月间的江浪海潮，水在南通是一种亲密的生存。

向着太平洋，万里长江从这里入海，这是长江最为壮阔处，雄浑、壮丽，气势恢宏。于是，江海交汇处的南通人，有着特有的自豪。一外一内、一大一小，外拥长江，内抱濠河，河通江，通向海洋。

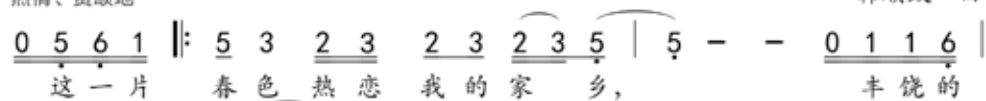
水，是城市的肌肤，是流逝的方向和腾跃的力量。匆匆走过桥，去往目的地。一代代南通儿女，正是从濠河畔，向着江海，去闯荡天下，不时回望的却还是这片最美南濠河，即使远居海外仍然在记忆的深处反反复复的萦绕。

这一片春色

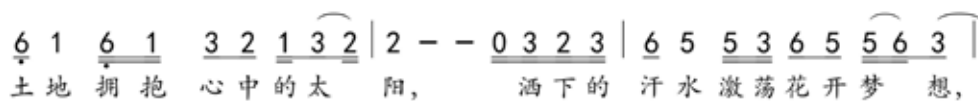
1 = E^{\flat} $\frac{4}{4}$

热情、赞颂地

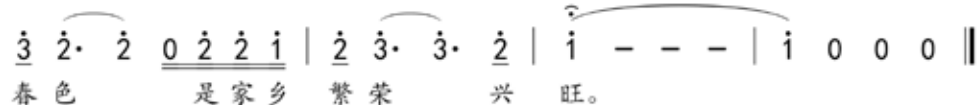
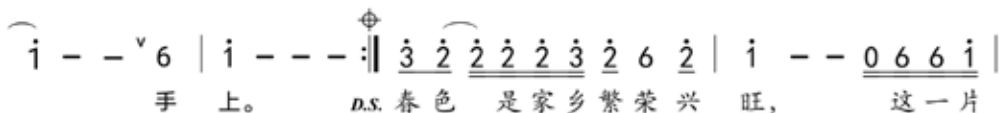
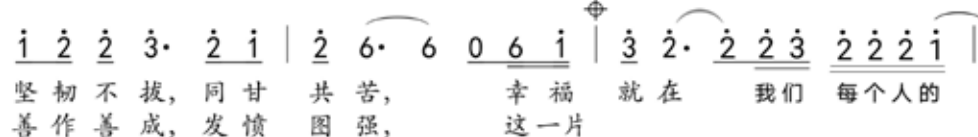
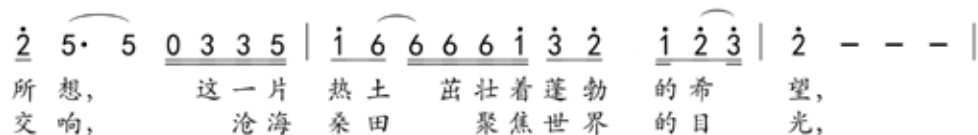
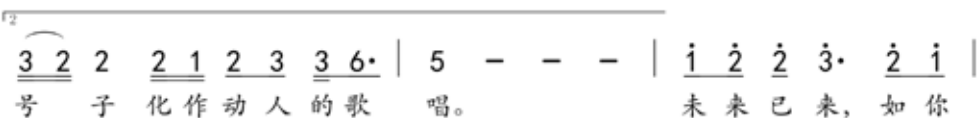
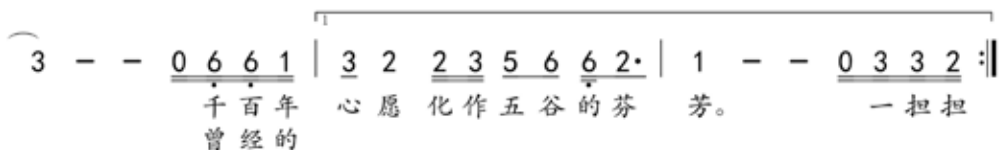
缪新华 词
韩顺政 曲



5 3 3 2 2 3
※(一担担) 泥土 压不弯 父辈脊 梁, 奋斗的



6 1 1 6 6 1
脚步 接力在小康的路 上, 乡村的 振兴 需要戮力同 心,



NEWSLETTER · 文化简讯



3月1日

由长三角城市文化馆联盟主办，上海市浦东新区文化艺术指导中心、浙江省嘉兴市文化馆、江苏省南通市文化馆、安徽省马鞍山市文化馆联合承办的长三角地区视觉艺术作品联展（南通站）开展。



3月1日

通州区文化馆主办的通州区摄影家线上作品开展展，相继展出顾学锋、王卫国、葛红娟、潘为公、张力、王希等本土摄影家的作品。



3月2日

启东市文化馆成功入选 2022 年度江苏省“公共文化空间”打造对象名单。



3月2日

通州区文化馆油画《渔者》、国画《故园清韵》分别获第三届南通文学艺术创作大赛美术类一等奖、三等奖；国画《遥望大山》入选美术类名家工作室优秀作品展。



3月2日

如东县文化馆启动送展览进企业活动，先后将“非遗面对面·文脉薪火传”展览和“家在黄海边”主题摄影展送至多家企业，让产业工人在生产一线也能享受到文化发展的成果。



3月3日

启东市文化馆被评为“启东市文明单位”。



3月3日至31日

海门区文化馆举办“学雷锋 树新风”全区中小学师生硬笔书法大赛及展览。



3月5日

崇川区文化馆启动“周周有戏”——我和唐闻有个约会专场演出，江东京剧团、观音山草根艺术团、新城桥风采艺术团、和平桥红艺艺术团等业余文艺团队每周登台献艺，展现风采。

- 3月7日**
如皋市文化馆举办“学雷锋，庆三八”非遗公益课堂系列活动，为如皋市第二中学的女老师传授非遗知识，教授香袋制作技艺。
- 3月7日**
2022年南通市文化馆长会议在南通群英馆召开，交流各地公共文化服务活动开展情况及2022年工作计划。
- 3月7日至29日**
海门区文化馆赴东洲小学、通源小学等6所学校开展“送展览”活动。
- 3月8日**
“三月花·海安市女画家提名作品展”在海安文化艺术中心开展。
- 3月8日至11日**
如皋市文化馆举办非遗进校园活动，邀请风筝制作技艺和蔡氏面塑传承人走进学样，讲解非遗知识。
- 3月10日**
“古沙墨华”通州美术、书法精品系列展——朱荣昌作品展在万达广场展出，华振明作品展在育才中学展出。
- 3月10日**
由南通市文化馆(南通市非物质文化遗产保护中心南通群英馆)、南通市民间文艺家协会联合举办的“南通手信·非遗有礼”南通市非遗文创设计大赛暨作品展圆满落幕。
- 3月15日**
南通市地方标准《南通“八碗八”制作技艺》(DB3206/T 1030-2022)正式发布，这是我市首个非遗项目地方标准。
- 3月16日起**
由如东县文化广电和旅游局、如东县文学艺术界联合会主办，如东县文化馆、如东县摄影家协会承办的“扎根沃土·摄取岁月”如东县文化馆三人摄影展(李建淮、赵志刚、孙乐)在如东县文化馆一楼展厅举行。
- 3月25日**
通州区文化馆2022“金种子送艺”阵地培训开课。

- 3月12日**
“成于精勤 止于至善——爱国民主人士韩国钧先生生平事迹展”在南通群英馆特展馆（城南别业）开展。
- 3月28日至4月30日**
第五批通州区级非物质文化遗产代表性传承人申报工作、第六批通州区级非物质文化遗产名录项目申报工作顺利完成。
- 4月28日**
江苏省群众文化学会舞蹈专业委员会召开2022年工作会议。
- 5月1日**
青春心向党，建功新时代——海安市青年书法作品展在海安文化艺术中心拍照。
- 5月7日**
扶海书香正芬芳——第九届“阅读新时代 逐梦新征程”如东扶海读书节启动仪式在如东县文化馆举行。
- 5月9日**
2022年度春季海安市民艺术大学公益培训班开班。
- 5月10日**
纪念韩国钧先生逝世80周年交流座谈会在南通群英馆召开。会议由南通市文化馆、海安市文化广电和旅游局、海安市博物馆联合举办。
- 5月10日**
我为群众办实事·“一路芳菲——第十一届南通市女画家绘画作品邀请展”在如东县文化馆展厅展出。
- 5月10日**
“绘美江海”海门区首届水彩、粉画作品展开展。
- 5月10日**
海安文化艺术中心举办“5·10”思廉日忏悔主题警示教育展览和“文艺会客厅”艺术沙龙。
- 5月11日**
首批江苏省科学家精神教育基地名单公布，南通群英馆科技翘楚展厅入选。

- ▶ 5月12日**
启东市文化馆举办“我们的中国梦”——文化进万家区镇（街道）优秀群文节目展演。
- ▶ 5月13日**
由通州区文化馆承办的“中国好声音”全国巡演通州站专场在南山湖水街开幕。
- ▶ 5月15日**
启东市文化馆举办第九届中国象棋擂台赛。
- ▶ 5月16日**
话剧《索玛花开的地方》在崇川区文化馆上演，拉开“喜迎二十大 精品崇川行”南通市优秀舞台艺术作品系列演出帷幕，7天时间内，10场精品演出，让崇川市民乐享文化生活。
- ▶ 5月19日**
如东县文化馆送展览进社区活动在浅水湾公园广场展出，展出主题包括“现代民间绘画展”“一城文明一城春手机摄影展”“扶海遗存非物质文化遗产展示”。
- ▶ 5月20日至6日**
如东县文化馆“新时代文明实践活动·我为群众办实事”——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上讲话》发表80周年系列活动相继开展。
- ▶ 5月20日**
“喜迎二十大 艺术为人民”2022伶工学社百姓戏台周周演（第十六季）暨南通市国有文艺院团小剧场优秀传统戏曲展演活动好戏开锣。
- ▶ 5月20日**
“清风江海·廉润初心——南通历史名人廉政文化专题展”在南通群英馆特展馆（城南别业）开展。展览由南通市文化广电和旅游局、南通市纪委监委派驻宣传部纪检监察组主办，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）承办。
- ▶ 5月23日**
南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）献上原创对口快板《张謇办厂》庆祝第七个“南通企业家日”。
- ▶ 5月23日**
纪念“523”讲话发表80周年暨中国·海安523文化艺术节开幕式成功举办。



5月24日

南通市文化馆积极参加“喜迎二十大 奋进新征程”青年演讲比赛获一等奖和三等奖。共青团南通市文化馆支部被授牌“五四红旗团支部”，南通市文化馆团支部书记高敏被表彰为“优秀团干部”，张子扬、王治中被表彰为优秀团员。



5月24日

海门区文化馆举办航天航空科技展。



5月30日

如皋香袋制作技艺走进磨头小学，普及如皋香袋制作技艺的历史沿革、技艺流程、传承谱系、文化特征等方面的知识。



5月30日

“南通群英馆南通文化馆”入选2022年度科学家精神教育基地，“南通市文化馆团队”入选江苏省科学家精神宣讲团，南通市委常委、组织部部长封春晴为南通群英馆科技翘楚展厅入选首批“江苏省科学家精神教育基地”揭牌。



5月31日

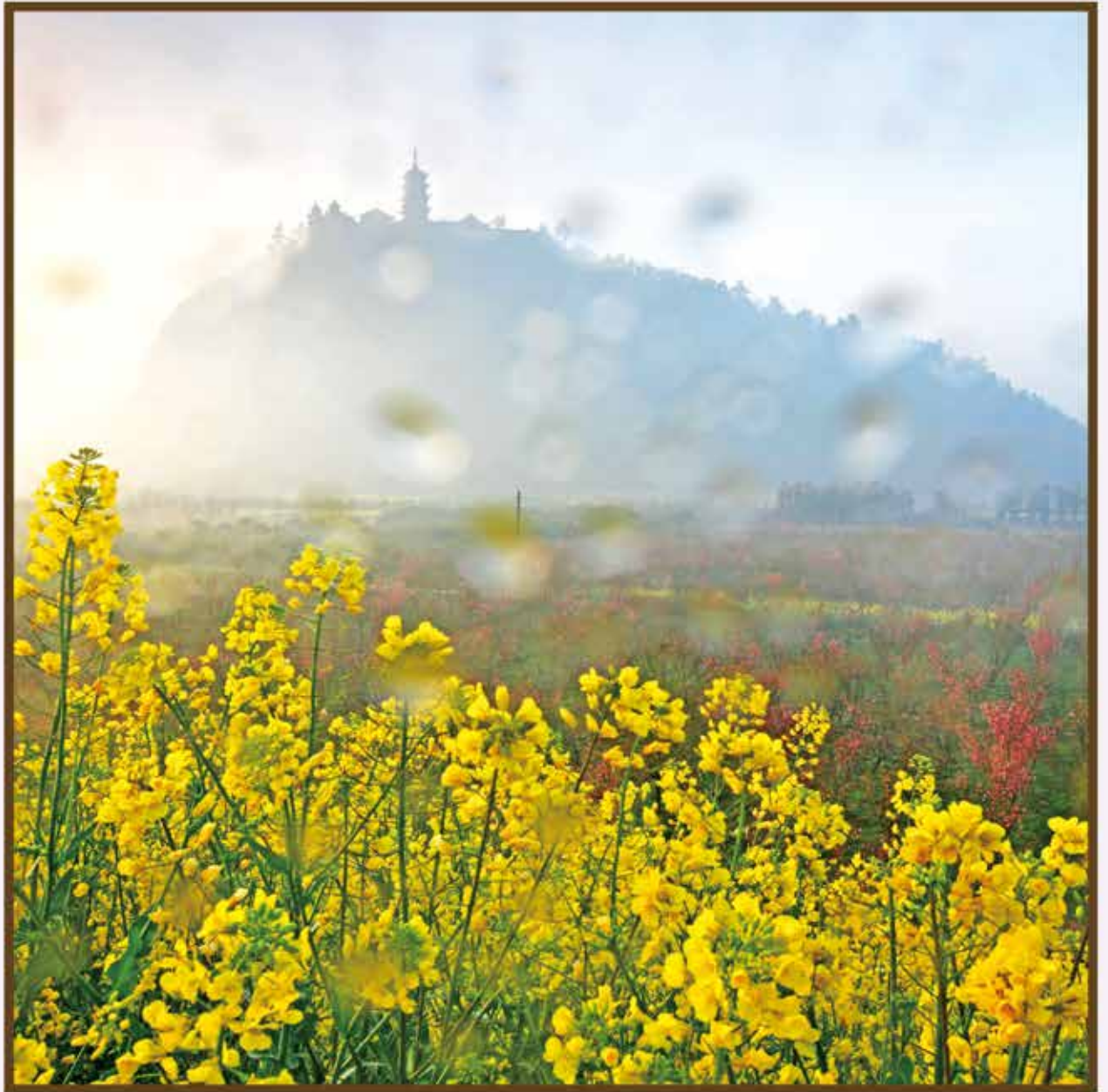
通州区文化馆“我们的节日”系列活动——“星星点灯”文化志愿服务活动启动仪式暨“庆六一迎端午”专场文艺演出在通州区特殊学校精彩呈现。



5月31日

南通市爱国主义教育基地建设现场会在南通群英馆召开。

(通讯员：高 鹏 曹 凡 陈冬峰 季天然 周富萍 马跃峰 刘晓枫)



《谷雨》南通二十四节气——孔玮



关注“南通非遗、文化南通、南通群英馆”微信公众号