

Culture
Nantong

文化 南通

双月

CULTURE NANTONG

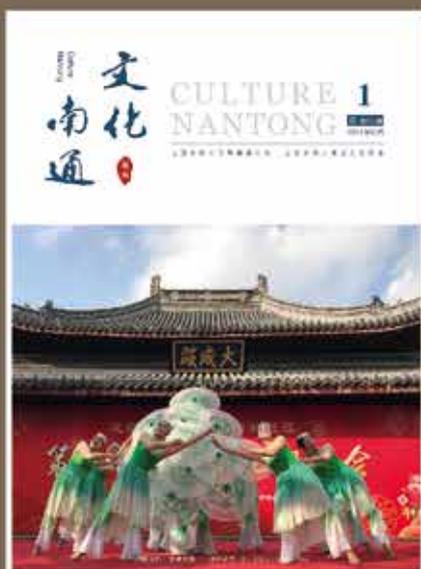
1

总第85期

2021年02月

让更多的人了解南通文化 让更多的人走近文化南通





《文化南通》总第85期

主管单位：南通市文化广电和旅游局
主办单位：南通市文化馆
南通市群众文化学会

编委主任：倪小平
副主任：秦牧秋 曹锦扬
编委成员：丁必忠 王彦芳 毛伟
朱志强 杜晓春 杨晓蕊
张乐天 郭勇 唐薇薇
竺蓉 葛志华
(按姓氏笔画为序)

主 编：曹锦扬
副 主 编：朱志强
责任编辑：李侠云 孙怡
美术编辑：李源
特邀编校：徐振辉

邮 编：226001
准印证号：S(2021)06000012
地 址：江苏省南通市人民中路81号
征稿邮箱：wenhuanantong@126.com
联系电话：0513-85513927
印刷单位：南通超力彩色印刷有限公司
印 数：1500
发送对象：群众文化工作者及相关文化单位
封面图片：文化迎春会

C CULTURE NANTONG CONTENTS

目 录

【关注】

- 06 不用扬鞭自奋蹄——南通市文化馆长畅想2021
- 15 我在南通过大年
- 24 江苏省文化和旅游厅2021年工作要点

【研究】

- 28 以艺术创作促进文化事业繁荣——深入学习贯彻党的十九届五中全会精神
- 30 不妨多一些“伶工学社”

【传承】

- 32 挖掘传承 编创提升
——国家级非物质文化遗产跳马伕国家级代表性传承人任乃贵
- 36 “非遗过大年 文化进万家”推进会议成功举办
- 36 南通喜获两项江苏省级非遗保护基地
- 37 “华夏福瑞生肖作品邀请展”南通非遗作品入选
- 37 梅庵派古琴艺术2021新春演奏会在伶工学社举办

【服务】

38 文化下乡，服务暖心

——市文化馆助力南通市文化科技卫生“三下乡”

40 “非遗集市杯”南通第九届春联书法大赛奖项揭晓

42 第十二届“万人猜灯谜·全城闹元宵”活动如期举行

43 掘港街道2021年党员冬训文化进万家

44 文化简讯

【艺苑】

48 从冬到春

51 秋雨开讲——南通：城市美学的范本

54 汤圆

62 酒杯里盛满日月星辰（外二首）——为纪念建党100周年而作



让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通

江苏省第八届“五星工程奖”服务项目

Culture_Nantong



庆祝中国共产党成立 100 周年 南通市优秀群众文艺新作品征集

2021 年是中国共产党的百岁华诞。一百年来，中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来，谱写了社会主义革命、建设、改革、发展的壮丽诗篇。为了隆重庆祝党的生日，纪念党的丰功伟绩，展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验，着力推出更多歌颂党和祖国、赞美英雄和人民的优秀作品，南通市文化馆、南通市群众文化学会联合举办“光辉的历程——庆祝建党 100 周年南通市优秀群众文艺新作品”征集活动。

一、作品主题

报送的作品应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以社会主义核心价值观为引领、以人民为中心的创作导向，生动讲述中国共产党百年辉煌历程和初心故事，歌颂中国共产党团结带领全党全国各族人民砥砺前行、开拓创新，奋力实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的丰功伟绩。

二、参加对象

南通文化系统文艺创作人员，以及文艺创作爱好者均可参加。

三、作品要求

- 1、作品应具有较高的思想艺术追求。以家国之情、艺术之力，传递心声、歌颂伟大中国共产党。
- 2、构思巧妙，鼓励作品形式和表现手法多样性，作品包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等。
- 3、作品主要报文本。小戏曲（含折子戏）、小话剧、小音乐剧等要求 5 千字左右，戏剧小品、曲艺作品（含小品、故事等）要求 3 千字左右，舞蹈创意 1500 字左右，音乐作品报送歌词和曲谱均可。

四、参加及评选办法

- 1、自通知发布之日起接受作品申报，截止时间为 4 月 30 日。申报者以电子邮件方式将符合要求的作品递交征集办公室（作品上标明作者姓名、联系方式、工作单位、联系地址等基本信息）。
- 2、征稿截止后，主办方组织专家遴选作品，对质量较高的作品予以指导、举行改稿会。
- 3、对优秀作品颁发相应奖项。
- 4、视情况对优秀作品进行排演，推荐参加多层次的展演活动。

五、版权说明

应征新作品须具有独立版权，为近两年原创作品，曾参加过以往南通市群众文艺征集活动的作者不能以同一作品投稿。作者须拥有无可争议的著作权；如改编自他人的作品，须出具该作品著作权所有者授权改编的有效文字材料。应征作品凡被认定属于抄袭、剽窃的，将取消参选资格。对已经入选的作品和个人，评委会将依程序取消其入选资格。

六、奖项设置

设一、二、三等奖，优秀奖和特别奖若干名，颁发相应获奖证书（总获奖数视申报作品数量和质量情况而定，如无特别优秀作品，一等奖可以空缺）。

七、联系方式

电子邮箱：ntbxwh@163.com

联系人：倪禹、王红霞

联系电话：0513-85529311

南通市“颂歌献给党——庆祝中国共产党成立100周年”歌曲征集

2021年7月1日是中国共产党成立100周年纪念日。为追忆往昔峥嵘岁月，不忘初心、牢记使命，纵情讴歌中华振兴的崭新时代，向中国共产党百年华诞献礼，现举办“颂歌献给党——庆祝中国共产党成立100周年”征歌活动。

一、组织机构

主办单位：南通市文化广电和旅游局

承办单位：南通市文化馆、南通市流行音乐协会

二、作品主题

作品应紧扣“建党百年”这一主题，歌颂中国共产党带领人民建立新中国、开展社会主义建设、开创民族复兴新时代的伟大历程和取得的辉煌成就，从现实生活的各个角度表达人民热爱党、热爱祖国、热爱社会主义制度的真情实感、真切愿望和跟党走坚定决心。

三、参加对象

南通市专业、业余音乐人员及音乐爱好者均可参加。

四、奖项设置

应征作品经组织认真评选，将设立金、银、铜及优秀作品奖。对所以获奖作品颁发奖杯或证书，并结集成书，特别优秀的作品还将制作音视频在公众平台和社会媒体进行广泛传播，或组织参加相关展演活动。

五、征歌要求

1、应征作品要求切合主题，坚持正确的政治方向，思想健康向上。提倡作品的多样性，不限演唱形式，成人与少儿歌曲均在征集之列。

2、作品限定为南通地区内的原创歌曲，歌词可单独报送（歌词截稿时间为2021年3月30日0时），词曲合一的歌谱（截稿时间为2021年4月30日0时），需以电子文档报送，每位作者的报送数量不限，有条件已完成音频、视频制作的作品可随作品附后报送，作为评选补充。作品请投到邮箱：70516594@qq.com，以电子邮件发出日期为准。本次征稿只接受电子文档，不接受纸质文稿。

3、应征作品应为2019年以来，作者本人原创且未公开发表的作品。所有来稿均需在作品末尾注明作者真实姓名、工作单位、通讯地址、邮政编码、手机号码。

不用扬鞭自奋蹄 ——南通市文化馆长畅想 2021



习近平总书记在 2021 年新年贺词中说：“征途漫漫，惟有奋斗。我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌！”

刚刚过去的 2020 年，特别不容易、特别有收获，特别值得铭记。南通市区文化馆不断夯实公共文化服务基础，全力推进公共文化设施建设，不断创新创造，提升公共文化服务效能。2021 年，跨入“十四五”的新赛道上，各县市区文化馆奋进新征程，畅想新未来，以更加奋发有为的姿态，开创文化馆事业发展的崭新局面，以优异成绩献礼党的百年华诞。

” 2021

南通市
文化馆



2020年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在高高飘扬的党旗引领下，我们团结一心，众志成城，统筹做好疫情防控和工作推进，夯实重点，突出亮点，创造性地开展群众文化工作，被南通市委市政府表彰为“南通市先进集体”。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们主动转变工作方法，变闭馆期为服务期，为人民群众提供足不出户宅家即享的云上公共文化服务，举办“我们在一起”南通和黄石战疫情网络歌会，向黄石捐赠抗疫物资，创作推出抗疫题材文艺作品，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。我们主动实践长三角服务同城化，荣获2020长三角文采会“特别贡献奖”，成功举办南通市“全民文化节”活动，策划示范性活动10项，创新举办2020紫金文化艺术节南通市群文专场演出和走进县（市、区）巡演等一系列文化惠民活动，不断提档品牌文化服务项目，持续提升公共文化服务效能。如皋丝毯织造技艺和王氏保赤丸制作技艺入选第五批国家级非遗代表性项目公示名单，吴元新蓝印花布工作室喜获“国家级技能大师工作室”，南通面塑代表性传承人罗彬荣获第六届中国“匠心匠心”泥面塑项目一等奖，南通色织土布、梅庵派古琴艺术、南通仿真绣等项目在2020中国南通江海国际文化旅游节、南京软博会等活动中惊艳亮相、大放异彩。

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是“两个一百年”奋斗目标交汇与转换之年。南通市文化馆将认真落实党的十九届五中全会精神和习近平总书记视察南通重要讲话指示精神，对标对表全省“两争一前列”排头兵的新使命新要求，实施惠民新举措，汇聚服务新动能，构建发展新格局，满足公众新需求，着力提升综合管理能力，进一步加强规范化、制度化和科学化管理；着力优化区域合作服务，继续开展长三角一体化特色品牌活动，推动区域文化扩面提质增效；着力打造品牌服务项目，充分发挥品牌活动的示范引领作用；着力增加精品创作供给，围绕主题主线抓好文艺创作；着力提高数字服务效能，不断提升公共文化数字服务质量；着力推动创造创新发展，加强非遗保护传承利用，完成南通非物质文化遗产馆提档升级；着力推进南通群英馆项目建设，打造濠河岸边爱党爱国爱家乡教育新阵地。

“ 2021

启东市
文化馆



2020年，启东市文化馆在顺利完成新旧馆过渡的同时，直面疫情抓创作，直入民心做活动，直达基层供服务，以申报促进非遗保护，以考核加速非遗传承。繁荣文艺生产，打造文艺精品；坚守文化品牌，繁荣群文活动，“市民文化周”“象棋擂台赛”“启东市青年歌手大赛”“百姓自助舞台”等品牌活动取得良好效果；加强非遗保护成果宣传，严格传承人考核管理，编辑出版非遗专著《南通黄海歌谣》，开展“民俗进万家”“启东民俗文化进校园”“非遗进乡村”等活动。

2021年，启东市文化馆通过开展文化活动，提高新馆使用效率，开展好精品群众文化品牌活动项目；深入组织开展“文化大串门”等接轨上海的各项文化交流活动，提升启东文化的整体品质；建设数字文化馆平台，实现资源展示、活动报名、场地预约、志愿服务、艺术欣赏融为一体的“菜单式”服务；继续进行非遗展厅一体化平台建设，促进非遗传承发展。

” 2021

如东市
文化馆



2020年，如东县文化馆上下一心，共同努力，以阵地活动为依托，开展全民艺术普及活动，举办各类艺术培训班和展览。以品牌活动为平台，推出众多文艺演出，继续打造“文化进万家”、“宾城之夏”等文化品牌；以艺术创作为重点，共创作各类艺术作品75件；以评估定级为抓手，不断完善各项管理措施；以活态传承为手段，加大非遗保护力度。

2021年，如东县文化馆将继续发挥现有阵地作用，放大其社会功能，增加培训的方式、班次和受训人次；继续做强品牌活动；以建党100周年为契机，加强文艺精品创作；加强人才队伍建设，提升专业素质和技能；加大非遗保护宣传力度，形成全社会了解非遗、热爱非遗、保护非遗的良好氛围。

” 2021

通州区
文化馆



2020年，通州区文化馆充分利用现有文化资源，营造文化氛围，提高现代公共文化服务质量，聚力推动“文化惠民”工程，让更多的群众共享“文化盛宴”，积极打造文化亮点和文化服务品牌。“通州之夜”被江苏省委宣传部认定为第二批群众文化“百千万”工程优秀群文活动品牌。“金种子送艺”“古沙墨华”“古沙艺苑”和“古韵遗珍”等创新品牌扩大文化惠民受众面。打造文明实践文化样本，助力“强富美高”新通州建设。

2021年，通州区文化馆积极树立精品意识，推动品牌文化建设，以庆祝建党100周年为主题，精心打造“百年百艺”系列活动，以“古韵遗珍”为载体推动地方非遗资源与旅游的融合，打造一批向上向善的文艺作品，充分利用86号文化会客厅，打造“古沙艺苑”艺术沙龙，扩大文化阵地服务面积，进一步提升文化软实力。

” 2021

海安
文化艺
术中心



2020年,海安文化艺术中心创新文化建设理念,提升群众文化自信,立足海安本土文化特色,以群众需求为导向,以长远目标建构为抓手,围绕中心重点工作全面拓展公共文化服务内涵和延伸公共文化社会化服务,为海安公共文化示范区建设不断注入新的内涵。创新精品精益求精,通过名师工作室、青年创意季和艺术创作岗位的三重推动,鼓励创作创新。承办活动有声有色,成功打造青墩·2020海安市民文化季。将“引进来”与“走出去”相结合,推动区域文化交流;“艺术鉴赏汇”被列入2020年度创新示范任务,增强服务全民艺术普及的实效性。实践“下沉式”服务基层配送,构建“服务型”文化体系,入选第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体;助力非遗保护,实现文化传承。

2021年是海安文化艺术中心品牌创新年,中心将紧紧围绕作品创新、项目创新、服务创新开展工作。根据“出作品、出精品、建队伍”这一具体目标抓好艺术生产;围绕创新海安公共文化服务品牌,高质量创意完成建党100周年系列活动、523文化艺术节、青墩文化艺术节、海安春晚等重大项目,倾力打造艺展长三角、非遗嘉年华等品牌活动;加强总分馆建设及运营,真正打响总分馆海安版的江苏品牌,形成总分馆运营创新模式。

“ 2021
如皋市
文化馆



2020年，如皋市文化馆坚持以人民为中心的文化工作导向，强化目标引领，勇于开拓进取，不断改革创新，致力于群文活动开展、艺术作品创作、非遗保护传承、人才队伍建设等方面工作。创新活动形式，提高文化成果惠及面，组织开展“文化年华进万家”、“雉水之夜——幸福小康，美丽乡村行”系列活动；艺术生产取得重大突破，歌曲《故乡的柳》、小品《汤圆》荣获江苏省第十四届五星工程奖；积极实现非遗数字化保护、基地化传承、课程化传习，先后建成国家4A级景区盆景大观非遗展厅、市第二高级中学非遗艺术传承中心等非遗基地，工艺丝毯织造技艺成功列入国家名录，段昊翔、单锋、黄陈俊等3名传承人列入第五批江苏省非物质文化遗产代表性传承人。

2021年，如皋市文化馆着力增加优质文化产品供给，着力提高文化服务效能，着力推进文旅深度融合，持续推动传统文化创造性转化、创新性发展，挖掘发展本土特色文化，不断增强人民的精神力量，提升市民文明素养，为建成长江以北最强县市提供良好的思想支持和文化条件。实施文艺精品工程，为文化人才成长搭建平台，进一步提升文艺创作水平。大力实施文化惠民工程，加强统筹、加大投入、创新机制、拓展内容，进一步扩大群众文化受众面。以“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”为主要任务，让非遗在新时代焕发出新光彩、新活力。让数字平台搭桥梁，实现公共文化“贴身”服务，切实提升群众的文化获得感、幸福感。

” 2021

海门区
文化馆



2020年，海门区文化馆在严格落实疫情防控措施的前提下，开展群众文化活动，同时创新服务方式，充分利用公共文化云等平台开展线上文化服务，切实提高公共文化服务能力，推动文化发展繁荣。开设线上公开课，开通美术、声乐、舞蹈、钢琴等线上直播课，推出线上上展览展示演。打造文化养老展才艺大赛、“点亮海门之美”文旅夜市等品牌活动。活跃文艺创作，为抗击疫情鼓舞士气，传递正能量。朱新华、崔立民分别入选海门山歌、通东民歌省级传承人，新增两处省级非遗传承基地。

2021年，海门区文化馆将以“更高起点构建文旅融合新格局 更大魅力谱写江海名市新篇章”为主题，对接群众文化需求，开展丰富文化活动。助力公共文化服务制度创新，稳固各项成果工作。拓展非遗保护形式，扩大中华优秀传统文化受益面。携手两馆运作，推进三馆融合建设，推动总分馆制实施；高效开展惠民服务，优化公共文化服务效能，运用“文化云”平台精准供需对接，推进社会化管理模式。扩大文化品牌影响力，繁荣深耕群众文艺创作，推进“江海之梦——团队交流群”的资源联动。

” 2021

崇川区
文化馆



2020年，崇川区文化馆以文化发展为主线，以改革创新为动力，以全面从严治党为保障，紧紧围绕各项工作任务，践行新发展理念，提升服务效能。不断完善公共文化阵地建设，场馆建设在融合中顺利推进。广泛开展公益培训班，以优质的文化服务满足人民群众日益增长的文化需求。积极打造品牌活动，实施“文化惠民”工程，以扎根本土为基础，积极开展文艺精品创作。加强文旅融合，积极开展非遗活动，推进文化遗产保护和传承，为非遗注入新活力，王玉祥入选南通缂丝织造技艺省级传承人。

2021年，崇川区文化馆力争服务人次谋求新拓展，继续深入街道、企业、学校、机关等，多样式开展群众文化普及。精品生产谋求新突破，提高文艺作品质量，围绕品味崇川、品味张謇这一主线来开展创作生产工作。品牌建设谋求新高度，整合崇川区优秀团队资源，提升团队品牌知名度。进一步挖掘与整理具有南通地方特色的文艺活动，推出新品牌“江海颂”。

我在南通过大年



春节是一年中最重要的节日，回家过年更是中国人的传统。然而，在疫情常态化防控的大背景下，许多人响应号召“就地过年”，用行动为抗击疫情贡献一份力量。为了在疫情防控的特殊时期做好群众文化服务，特别是为就地过年的群众提供更加丰富多元的文化选择，南通各县市文化馆线上线下齐发力，为广大群众提供丰富便捷的公共文化供给。

南通市文化馆

为迎接即将到来的牛年新春佳节，南通市文化馆在做好常态防疫的同时，实施惠民新举措，筹划举办第37届文化迎春会，推出文艺演出、书画展览、非遗展演展示、民俗传承等20项特色鲜明、线上线下结合的新春文化活动，营造喜庆、祥和、安宁的节日氛围，让广大市民和留通过年的新市民感受家的味道、年的味道。线上线下服务总人次达30余万。

一、立足本土，深入打造品牌服务项目。第37届“文化迎春会”大力弘扬中华优秀传统文化，立足南通本土文化特色，重点开展“欢乐过大年，开启新征程”第37届“文化迎春会”开幕式暨专场文艺演出、“非遗集市杯”南通市第九届春联书法大赛优秀作品展、“共圆小康梦，幸福舞起来”南通市优秀广场舞团队展演、“文化江海行，幸福进万家”2021南通市流行音乐专场演出、第十二届“万人猜灯谜全城闹元宵”等活动，注重优质文化产品供给，激活基层文化骨干参与文化活动的主动性和积极性，提高文化服务效能。

二、弘扬传统，创新重点活动服务举措。人类非物质文化遗产代表作——梅庵派古琴艺术演奏会不仅有古琴独奏、古琴合奏，更有琴歌弹唱、琴箫合奏、古琴与国乐合奏等诸多形式，为观众们呈现丰富多彩而又余韵悠长的古琴表演，多角度演示古琴文化。“万人猜灯谜·全城闹元宵”是不少通城市民的元宵节必备活动，今年重点在线上通过多个新媒体平台直播，同时在市区公交车和非遗馆多个阵地设点，集猜谜、表演和游戏于一体。灯谜内容既有南通景点、南通名人、南通非物质文化遗产项目，也包括传统节气、中药、著名词人和字谜。猜“灯谜”、找“谜底”、赢“奖品”，寓教于乐。“非遗过大年，文化进万家”南通市2021年新春盆景传承人作品展集中展示通派盆景艺术作品，让市民们现场感受非遗艺术魅力。

三、拓展服务，线下展演与数字运用并行。发挥“文化南通”“南通非遗”两个微信公众号的作用，举办“南通灯谜天天猜”等活动，引导市民们网络过大年。春季公益艺术培训报名采用网络报名和线下报名并行方式。同时举办家有好戏·2021南通市家庭戏剧大赛，倡导“一家人一台戏”，面向所有在通居住、工作、学习的中外家庭公开招募报名。和南通广播电视台全方位合作，策划开展“非遗过大年 文化进万家”宣传活动，与新闻综合频道合作拍摄《非遗过大年》20期，在品牌栏目《城市日历》播出；与新媒体平台合作拍摄《非遗里的牛》10期，在《掌上南通》对外播出；与生活频道合作拍摄《老手艺 新传承》节目5期，讲述一批年轻人在传承老手艺的基础上不断探索出新，让传统技艺焕发新的活力，节目在《总而言之》栏目播出。线上线下相结合，提高春节、元宵节期间非遗的可见度、影响力，丰富人民群众的精神文化生活。



崇川区文化馆

为了营造欢乐祥和的节日气氛，崇川区文化馆为就地过年的广大群众送上了丰富的文化服务。

管弦轰鸣辞旧岁，激情乐章迎新年，2021年2月12日“我们的中国梦”文化进万家系列活动开年大戏——2021“唱响新崇川 律动迎新春”团拜会奏响了嘹亮乐章，拉开了崇川区文化馆贺新春系列活动的帷幕。南通市素弦乐团为现场的观众带来了一场高质量的音乐盛宴，中国戏剧家协会会员，南通市戏剧家协会顾问、南通市老年人体育协会常务副主席兼秘书长王苏敏女士对本场演出进行致辞，崇川区文旅局副局长杜晓春、崇川区融媒体中心主任施建一同出席团拜会现场，崇川区文化馆全体人员与社会各界人士大联欢，辞旧迎新，一起迎接辛丑牛年的到来。

为弘扬中华优秀传统文化，展示江苏省非物质文化遗产“南通灯谜”的魅力，崇川区文化馆联合中南世纪百货在2021年春节期间在举办“欢聚中南城，‘牛’转新乾坤——辛丑新春灯谜有奖竞猜”活动。谜面内容涵盖丰富，包含了十九届五中全会精神、南通民俗（含南通非遗项目、南通历史名人、南通老字号、南通地名等）、喜迎新春佳节及其他百科类和南通民间儿童谜语共500条，其中200条南通民间儿童谜语首次亮相本活动，均通俗易懂，全场活动共计参与人次10万以上。春晖大地万物生，十五明月团圆情。元宵节当天，崇川区文化馆在文峰城市广场继续送上灯谜活动，猜灯谜，长知识，健康闹元宵。特邀江苏省灯谜学会副主任、南通灯谜学会会长、南通灯谜非遗传承人王栋臣老师亲临现场与猜谜群众互动主持、传授猜谜技巧、解读灯谜活动。



通州区文化馆

今年的春节与往年不同，因为严峻复杂的疫情防控形势，不少“归家者”今年选择留在通州过年。春节期间，通州区文化馆开展了丰富多彩的群文活动，广大通州人民和就地过年的异乡人度过了一个充实而有年味的文化假期。

冬日暖阳下，浓浓的年味中，通州区文化馆“古沙墨华”——2021年迎新春“舞墨送福”活动走进石港、十总、金新、先锋等镇区街道和万达广场，通州区文化馆（书画院）的书法家们现场为村民挥毫泼墨，顷刻间，一个个饱满的“福”字便跃然纸上，墨迹未干的“福”字和春联铺了满地，活动现场笔墨飘香。

从年三十至初六，通州区文化馆“86号会客厅”里歌声嘹亮，男女老少围坐搓蛋，热闹非凡。这是外来务工人员及子女在参加“过年七天乐系列活动”大家一起嗨、大家一起来搓蛋活动，在通州奋斗的异乡人真正体会到了“第二故乡”的温暖。和往年一样，春节期间通州区文化馆还推出一系列展览活动，“携手共筑中国梦”镇巴剪纸艺术展在一楼美术馆展出，“古沙墨华”春联展在通州万达广场和维景国际大酒店展出，整个春节市民们都感受到浓浓的新年气息。

载歌载舞贺新春，“通州笑语情浓 乡韵江海欢歌”2021新春音乐会于大年初一通过通州区文化馆微信公众号直播平台呈现给更多留在通州过年的人。原创歌曲《就地过年》也在通州区文化馆抖音官方平台发布，让大家从音乐中感受到一股暖意，过一个平安、快乐、有“温度”的新年。更值得一提的是，为让外地留通人员感受到不一样的年味儿，“与你一起过大年”——《通州年味儿》也在“线上”收获好评。通州区文化馆还推出线上慕课，教授广场舞、八段锦、剪纸、国画等，让大家强身健体的同时，也能接受艺术的熏陶。

为寻找身边的年味，通州区文化馆举办“过个文化年”抖音短视频创作大赛。以短视频为载体，征集宣传身边年味、家乡年俗、新年新气象、富有正能量的抖音短视频作品，让大家一起吃在通州，乐在通州，游在通州，享在通州，欢度春节，共同祝愿国泰民安。第十三届通州区“古沙灯谜节”扫码猜灯谜，从年初一到十五已经火爆通州市民的微信朋友圈和好友群，线上灯谜活动不仅方便了在通人员参加，也为在外的通州人提供了便利，过一个别致的‘云’春节。



如皋市文化馆

为了丰富广大市民的春节文化生活，普及文化艺术知识，如皋市文化馆在 2021 年牛年春节举办丰富多彩的文化活动。

组织开展非遗进基层。如皋市文化馆分别组织如皋剪纸、如皋面塑、如皋杖头木偶戏、如皋灯彩制作技艺等非遗项目传承人走进城南街道、文森特学校和外国语学校开展“暖动 2021——非遗进基层”活动，为学生们讲授非遗知识。

举办“缤纷的冬日——学生电影周”公益电影放映活动。如皋市文化馆精心组织部分具有教育意义的学生电影，有《小兵张嘎》、《三毛从军记》、《少年的你》、《我和我的祖国》等，让学生在观看电影的同时，接受爱国主义教育。

书画展览贺新春。2 月 20 日，“艺满六甲 墨润八秩”——沈正书法展在如皋市文化馆开幕，展览是沈正先生个人书法艺术成就的一次集中展示，也是如皋书坛献给全市人民的一份新春贺礼，荟萃了 60 余件代表其艺术成就的书法精品，个人艺术风格独特，笔墨时代特质鲜明，丰富广大群众的精神文化生活。

线上活动丰富多彩。举办“非遗过大年视频赏析活动”，集中拍摄了如皋风筝制作技艺、如皋香袋制作技艺、如皋灯彩制作技艺等 10 个非遗技艺视频，在春节期间通过江苏省公共文化云对外宣传。推出“暖动 2021——线上迎新春书画篆刻展”，组织我市知名书画篆刻艺术家创作作品 62 幅，通过江苏省公共文化云对外宣传。在元宵节期间开展“庆祝中国共产党建党 100 周年，猜灯谜、学党史、领红包”线上灯谜活动，通过江苏省公共文化云进行发布，近两万人次参加。



海安文化艺术中心

海安文化艺术中心于 2021 年春节期间举办了多场精彩的活动，将新年喜乐送到广大市民身边。

一、线上线下送祝福

春节期间，由王奇寅、吴田玉及书法爱好者组成的志愿团队走进广福禅寺、海光社区、旺池社区，现场挥毫题字。送春联迎新春活动已持续开展 30 多年，深受群众喜爱。举办牛年新春书画展、“牛年牛人牛画”——2021 牛年迎春美术作品展等 3 场线下展览。“文明海安幸福家”2021 年海安春节联欢晚会紧扣“文明海安幸福家”这一主题，展示海安百业兴旺、齐心抗疫、精准扶贫的丰硕成果。同时进行线上直播、录播，让远在他乡的海安人也收到来自家乡的祝福。

秦汉真书线上 VR 展在春节期间正式和广大市民们见面，带市民领略真书风采，让市民以全新的方式、浸入式的体验感受秦汉古韵，魏晋唐风的真书魅力。“文明海安幸福年”首届网络春晚在海安文化艺术中心举行网络直播。晚会分青春海安、文明海安、诗意海安、奔跑海安四个篇章，营造和丰富我市春节文化氛围。

二、传统文化进万家

猜灯谜、看演出、扎花灯、赏非遗，元宵期间的海安文化艺术中心热闹非凡。“团‘元’美满 璀璨文明”活动引来无数观众驻足。场外体验区，市民通过扫码答题的方式领取糖葫芦或花灯、品尝汤圆；剧场演出分“四史”灯谜颂红色文化、非遗展示传民俗文化、戏曲联唱扬传统文化三个篇章。举办“非遗过大年 文化进万家”系列活动，亲手扎花灯，欢乐猜灯谜，还有精美的非遗剪纸、非遗糖画相送，感受传统节日浓浓的文化氛围。文化进万家——“梨园春光”元宵节戏曲专场进一步弘扬中国传统文化，领略戏曲独特的艺术魅力。

三、欢乐线上艺展播

开展文化过大年系列活动之“欢乐艺家人”，邀请留海就地过年的家庭一起分享过年的温暖瞬间，已有 6 个家庭参与活动，展示家庭才艺，获赞无数。为了记录海安年味记忆，海安文化艺术中心开展“晒晒我家年味道”话题征集活动，通过“晒晒我家的年夜饭”、“晒晒海安夜景”、“方言拜年”等互动活动，传递海安浓浓年味。活动得到海安市民的积极响应，他们用单反、用微单、用手机，记录下过年的片段，拍出幸福年味道，分享团聚的幸福时刻、特色新春民俗。精选海安艺术名家们的作品，以线上展播的形式奉献给群众。



如东县文化馆

为了丰富人民群众的精神生活，满足广大市民春节期间文化需求，如东县文化馆做好新冠疫情防控的前提下，以“互联网+”形式推出线上线下文化活动。

2月11日至17日，如东县文化馆举办“共享云上文化宴·美丽如东过大年”的线上系列活动，推出2020年度文化馆创作文艺精品、免费艺术培训成果展示和展演、优秀美术书法作品网络展以及“非遗过大年·文化进万家”为主题的诗说非遗主题活动。利用微信公众号、微信直播以及视频号、抖音号多平台七天持续不间断地输出各项文化产品，音乐快板《乘风破浪再起航》、歌曲《一城文明一城春》、相声《现场直播》、小品《值不值》、免费培训展演《幸福中国一起走》、舞蹈《渔村来了舞蹈老师》和免费书法培训学员的书法网络展等深受群众喜爱。通过云端现场直播第十二届“港城之春”专项文艺演出，在线观看人次近7万。文化馆举办了“时光尽头的家园”——“诗说非遗”庆新年活动，组织12位作家创作了14篇与非遗项有关的作品，文化馆的陈卫华、曹凡创作的《藤之爱》、《丰利古镇的回眸》也在其中。

线下活动精彩不断，举办了“无界墨——陈旭江、惠映清、桑俊作品联展”、“有奖猜谜”、“我们的中国梦·文化进万家”第十二届“港城之春”专场文艺演出。2月26日，举办“我们的节日·元宵”系列活动。新时代文明实践站“百年圆梦新时代·文旅大集闹元宵”文艺演出在文峰大世界举行，共演舞蹈、杂技、越剧、京剧等13个节目，演出的同时开展建党100周年知识问答互动。现场还有非遗展示、文旅产品展销、猜灯谜、做元宵、送元宵等活动。当天，“我们的中国梦·文化进万家”文艺演出走进双甸万誉服饰，红红火火过大年，文企同乐闹元宵线上直播观众达9.3万人次。



海门区文化馆

在 2021 新春佳节之际，海门区文化馆一方面精准科学抓防控，一方面着力营造平安祥和的节日氛围，为丰富全区群众节日文化生活，举办了线上线下各类群众文化活动 18 场次。

线上活动多样呈现。通过微信公众号推出了线上“云课堂”专题系列，含传统文化篇、绘画篇、戏曲戏剧篇、民俗非遗篇等，多层次、多方面满足广大群众的艺术学习需求。同时举办了 2 场线上群众文艺展演活动，创新文化呈现方式，展现群众文艺风采。

线下文化活动有声有色。为满足就地过年群众的文化需求，围绕建党 100 周年及新春牛年主题，举办了多场线下新春活动。海门区迎春美术书法作品展、喜送春联系列惠民活动、水墨画——牛年画牛、新春画福袋、品中华诗词 寻文化基因——中华古诗词鉴赏沙龙、红歌教唱、“童心追梦”少儿优秀文艺节目展演和迎元宵猜灯谜等，在普及传统文化的同时，为春节增添了喜庆的气氛，活动吸引了各个年龄阶段的群众参与。

海门区文化馆作为海门新时代文明实践分中心，今后将继续利用好文化服务平台，广泛开展好各类文化活动，增加全区人民群众的文化获得感、幸福感。



启东市文化馆

新春佳节之际，启东市文化馆举办了第九届“市民文体周”暨2021年新春系列活动，不仅有健身益智的竞技类比赛，还有丰富多彩的文艺演出以及形式多样的非遗展览，深受市民喜爱，让市民在欢度佳节的同时，共享文化盛宴。

2月12日至26日，启东市文化馆分别采用线上、线下进行非遗展览。共展出了吕四渔民号子、色织土布技艺、沙地灶头画、吕洞宾的传说、灶神菩萨、沙地糯米糕、小灶豆腐七个非遗项目。展览内容除了非遗项目的历史渊源、发展历程、保存现状，还增添了非遗项目的历史典故、制作过程、民风民俗等内容。为丰富非遗展览的表现形式，正月初一开始，启东市文化馆在微信公众号展出“非遗过大年之灶头画视频展播”，以纪录片的形式展出启东在春节期间，进行灶头画的制作过程，沙地灶头画传承人高黄鑫对灶头画的历史渊源、制作过程等进行了详细解说和现场制作。同时推出“庆祝建党100周年”启东非遗漫画展。

2月15日，启东市文化馆举办“做灯笼，猜灯谜”活动，共16组家庭参加。家长和孩子们在文化馆老师的带领下参与制作春节灯笼，并在灯笼上挂上灯谜，在了解中国传统文化的同时，积极参与动手制作，既增强小朋友们的动手动脑能力，又让参与家庭深入体会中国传统佳节的文化氛围，为小朋友们提供一个学习、交流中国传统文化的平台。

启东市第九届“市民文体周”暨2021年新春演出于2月17日至19日在文化馆小剧场举行。演出全程采取网络直播的模式，线上网络直播同时在线人数近2万人次。三场演出节目中不仅有深受观众喜爱的传统歌舞类节目，还有在广场舞中较为受欢迎的鬼步舞等。民族舞《茉莉花》、口技《大阅兵》、小品《回家》、古典舞《采薇》、牛仔舞《自由飞翔》，小品《“铁公鸡”攀亲》，让观众耳目一新。越剧《五女拜寿》《花为媒》，锡剧《双推磨》等均采用现场乐队，整场演出更加生动、富有戏剧色彩。此外，还举办了“中国象棋赛”和“掼蛋赛”，参赛选手们经过激烈比赛，决出胜负。

江苏省文化和旅游厅 2021 年工作要点

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年，也是现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。江苏省文化和旅游厅将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，认真落实省委十三届九次全会部署要求，全面对标“争当表率、争做示范、走在前列”使命任务，围绕开局“十四五”、开启新征程，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦高质量发展、高品质生活、高水平融合、高效能治理，努力推动文化建设和旅游发展开创新局、走在前列，助力谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

一、持续推进新思想学习贯彻走深走实

1. 建立健全学习贯彻新思想常态长效机制。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的重大政治任务来抓，进一步完善厅党组中心组、基层党组织和个人自学“三级联动”学习制度，及时跟进学习

习近平总书记关于文化、文物和旅游工作新论述新要求，并作为厅党组会议的第一议题和重要内容，引导厅系统党员干部在学懂弄通做实上下功夫，以实际行动践行“两个维护”。

2. 深入学习贯彻党的十九届五中全会和省委十三届九次全会精神，科学编制并组织实施《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》《江苏省“十四五”文物事业发展规划》。

3. 扎实抓好习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神贯彻落实，围绕我厅《实施方案》明确的重点任务，抓紧抓好张謇事迹巡回展、大运河文化遗产保护传承利用、长江文化保护传承弘扬。

二、组织庆祝建党 100 周年艺术创作和文旅活动

4. 开展主题艺术创作。围绕建党百年主题，创作推出一批优秀文艺作品，重点抓好全省 50 部大型舞台剧目、20 个小型舞台节目创作提升，完成 6 部以上主题剧本创作，组织美术书法精品创作。

5. 举办主题展演展览。坚持线上线下融合、演出

演播并举，组织庆祝建党 100 周年优秀舞台剧目展演、“百年百场”优秀群众文艺作品巡演，举办“百年征程—庆祝建党 100 周年美术书法精品展”。举办革命文物系列展览，推出“百年百物”线上革命文物故事会。

6. 推出红色旅游产品。重点是提升一批红色旅游景区，打造一批红色旅游目的地，推出一批红色旅游精品线路和红色文化研学旅游项目，组织开展“新百年·新百景”主题旅游推广和“百名红色讲解员讲述百年党史”活动。

三、助力构筑文艺精品创作高地

7. 谋划实施文艺作品质量提升工程。聚焦奋进新征程等现实题材组织专题创作，推进“深入生活、扎根人民”主题实践活动常态化。继续实施舞台艺术精品创作扶持计划。组织开展第五届江苏省文华奖评选和首届紫金戏剧文学奖评选。加强文艺评论工作。

8. 进一步提升品牌艺术活动影响力。启动实施戏曲百戏（昆山）盛典“新三年计划”，精心承办第八届中国昆剧艺术节。面向全国组织举办“抱石风骨·首届中国画双年展”“散之风神·首届中国书法双年展”，启动实施“悲鸿风度·首届油画双年展”。

9. 持续优化艺术创作生态。贯彻落实中办、国办《关于深化国有文艺院团改革的意见》，研究制定我省《实施办法》，探索开展国有文艺院团评估定级试点。继续落实“三个尊重”、完善“三项机制”，深入实施金陵画派青年人才培养计划，创新推进基层院团优秀剧目和优秀美术作品省级展演展览。

四、提高公共文化服务效能

10. 创新实施文化惠民工程。围绕增强“送”文化实效性，深入推进戏曲进乡村，继续扶持经济落后地区送戏 2800 场。推动社会力量参与公共文化服务，启动实施“千支优秀群众文化团队培育计划”“千个最美公共文化空间打造计划”。创新“互联网+”公共文化服务，建设智慧图书馆体系，完善公共文化云，提升公共文化数字化建设水平。深化开展文化和旅游公共服务机构功

能融合国家和省级试点。

11. 推动公共文化服务高质量。研究制定推动公共文化服务高质量发展的实施意见，深入推进公共文化服务标准化建设。建立完善“人均接受公共文化场馆服务次数”指标评价考核机制。持续推进县级图书馆文化馆总分馆制建设。组织申报 2021—2023 年度中国民间文化艺术之乡。加大力度推进南京博物院故宫馆项目立项和江苏戏剧学院筹建。

五、强化文化遗产保护利用传承

12. 深入实施江苏地域文明探源工程。加强考古工作和人才队伍建设，推进一批考古遗址发掘和研究，举办“考古江苏”特展。推动考古走向大众，继续推进考古遗址公园建设。

13. 深化文化遗产保护利用。组织落实《江苏省文物安全责任制实施办法》，深化大型基本建设考古前置改革，启动省级以上不可移动文物安全监测和评估，完成全省石窟寺及摩崖造像专项调查。推进革命文物保护与展示提升，公布首批江苏省革命文物名录。支持苏州开展文物建筑国家文物保护单位示范区创建，探索文物保护利用“江苏模式”。推动博物馆服务效能和发展质量提升，研究制定促进博物馆高质量发展的意见。加强非遗和古籍保护利用，制定省级文化生态保护区管理办法，启动开展第五批省级非遗代表性项目申报工作。办好国际博物馆日、文化和自然遗产日活动。

14. 助力江苏大运河文化带建设走在前列。依托生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复扮靓运河文化景观，依托文化旅游融合打造运河主题旅游产品，依托航运转型完善运河旅游功能，集中推出 100 个标志性运河文旅产品。创新办好第三届大运河文化旅游博览会，建成开放扬州中国大运河博物馆，组织大运河百米美术长卷晋京、沿运河城市巡展，完成江苏省大运河世界文化遗产监测管理平台建设。

15. 实施长江文化保护传承弘扬工程。组织开展长江文物资源专项调查。以长江文化遗产为生动载体，组织创作优秀文艺作品，设计推出特色展览和文创衍生品，

打造体现长江文化特色的旅游目的地。提升层次举办长江文化艺术节。

六、促进文旅产业深度融合和提质增效

16. 引导扩大文旅消费。持续推动文旅产业平稳健康发展“江苏文旅 18 条”、文旅消费 12 条等政策措施落地见效，促进文旅行业加快全面复苏。放大国家文化和旅游消费示范城市带动效应，推出一批国家、省级试点城市，开展国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区创建。

17. 培育发展新业态新模式。推进文化遗产旅游、展演旅游、旅游演艺、主题公园、旅游民宿等融合新业态提质升级。引导各地规划建设一批小剧场，实现“白天看景、晚上看戏”。创新开展无限定空间的非遗进景区活动，组织“一景一诗一书”书法精品巡展，举办旅游文创商品大赛。召开全省文化和旅游产业融合发展推进会，研究出台省级文化和旅游产业融合发展示范区认定管理办法，认定首批建设单位。研究制定《江苏省文化产业示范基地评定标准（试行）》，选择基础条件好、有发展潜力的文化产业园（基地）作为国家级示范园（基地）创建培育对象。

18. 用融合理念拓展文旅产业发展空间。推动科技赋能文旅产业发展，创新数字技术应用场景，打造云演艺、数字艺术、沉浸式体验等文旅产品。推进“互联网+旅游”，实施旅游景区、度假区智能化转型升级工程，提升文旅消费支付便捷度，打造智慧旅游景区。深化“文旅+”，推进文化旅游与制造业、农业、生态、体育、教育、交通运输等领域融合互促，认定一批省级工业旅游区，推出一批“高铁+旅游”线路产品。遴选发布省级文化和旅游重点项目，搭建政银企合作平台，促进文化旅游项目与金融紧密合作。深入推进长三角文化旅游发展一体化。

七、加强旅游资源开发和宣传推广

19. 推动旅游业高质量发展。深化政策举措研究，加强对中央有关旅游重要会议精神贯彻落实工作的提前

谋划。以世界遗产资源、国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区为重点，推动建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，培育文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。以全域旅游示范区创建为龙头，高标准开展各类文旅创建，推出一批国家级和省级全域旅游示范区、乡村旅游重点村，认定一批国家 4A 级旅游景区，培育国家级和省级全域旅游示范市。召开全省乡村旅游发展推进会，创新举办第十二届乡村旅游节，研究出台推动乡村旅游高质量发展意见。展开全省文化、旅游资源普查。

20. 精准开展旅游宣传推广。加强“水韵江苏”品牌体系建设，遴选境内外媒体媒介进行文旅资源推介，在中央媒体平台和重点客源地高铁站开展旅游广告自主投放，创新省市旅游广告联合投放方式，加大“苏心游”推广力度，扩大“水韵江苏”影响力。实行省市联动、汇聚各方资源，创新举办“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季活动。办好《游遍江苏》融媒体栏目，推出一批江苏文旅网红打卡地。启动“水韵江苏”全球传播中心建设，以线上线下融合方式举办澳大利亚·中国江苏文化旅游年系列活动。

八、加大文旅市场质量和安全监管力度

21. 毫不放松抓好常态化疫情防控。严格落实“限量、预约、错峰”要求，抓好各类文化场馆、旅游场所开放管理，加强文旅聚集性活动审批管控，防止疫情通过文化和旅游活动传播扩散。

22. 深化“放管服”和文化市场综合行政执法改革。完善行政审批服务一网通办、容缺受理、告知承诺等机制，推广自贸试验区“证照分离”改革试点经验。深入实施《江苏省文化市场综合行政执法管理办法》《文化市场综合执法人员履职管理暂行规定》，研究制定省市县三级执法队伍规范化建设标准，启动文化市场综合执法管理示范区建设，探索开展对文化市场综合行政执法工作第三方评估。创新监管方式手段，健全“互联网+执法监管”，推进第三方“体检式”暗访评估常态化。加强重点时段文旅市场综合督导检查，加大对不合理低

价游整治力度，组织开展建党 100 周年全省文化和旅游市场专项整治行动。

23. 实施服务质量监管和提升行动。加强文旅行业标准化建设，研究出台文旅装备技术研发基地评定标准及管理办法。实施文化市场、旅游市场黑名单管理办法，推进信用分级分类监管。创新旅游民宿联合监管机制，加强对社会艺术水平考级规范管理。完善江苏智慧文旅平台数据和功能，探索开展对星级旅行社、重点娱乐场所、演出经营单位和不可移动文物点的智慧监管。

24. 深化文旅行业安全生产专项整治。统筹发展和安全，压紧压实企业主体责任、部门监管责任、属地管理责任。全面巩固“一年小灶”成果，深入推进“八大整治行动”向纵深发展，继续开展 A 级旅游景区消防安全专项整治、娱乐场所营业性演出场所危化品使用安全专项治理。完成省戏校申家巷 43 号危房加固改造工程，落实解决南京图书馆成贤街馆区安全隐患专项经费。完善并提高智慧文旅平台行业安全监管效能，实现精准化、智能化、可视化在线实时监管。深入实施“1+8”安全监管机制，提升文旅行业本质安全水平。

九、深入推进全面从严治党

25. 强化党的政治建设。严格落实意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，进一步强化对文化阵地管理和文旅活动内容审核把关。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，推进增强“四力”教育实践常态化，开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动。制定并落实厅党组、直属机关党委、基层党组织党建三级责任清单，持续推进党支部标准化规范化建设，组织开展建党 100 周年特色党建活动。

26. 严格落实党风廉政建设责任制。召开厅系统党风廉政建设会议，层层压实党风廉政建设责任。加大监督执纪力度，联合驻厅纪检组健全廉政风险排查和内控机制，规范各类评审、评奖、评标工作，完善巡察制度，加强对党员干部的严格教育、管理和监督，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。持之以恒加强作风建设，深入抓好中央八项规定精神贯彻落实，进一步纠治“四

风”特别是形式主义、官僚主义。

27. 着力建强干部队伍。鲜明正确用人导向，突出政治忠诚、担当作为、实干实绩，加强对年轻干部教育培养，进一步浓厚廉洁从政、干事创业的良好氛围。强化干部能力建设，引导各级干部深化对新情况新问题的研究，提升视野格局，创新思路，更好跟上时代节拍、展现更大作为。拓展厅机关与厅直单位之间、厅直单位之间干部交流渠道，为干部实践锻炼和成长进步创造条件。继续做好离退休干部服务保障工作。

以艺术创作促进文化事业繁荣

——深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

> 文：吴为山

党的十九届五中全会着眼战略全局，对“十四五”时期文化建设作出部署，明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，这为我们在新发展阶段繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力提供了“时间表”和“路线图”。从文化古国、文化大国到文化强国，是一个由时间、空间向上升腾的过程，需要多方面的支撑。向世界传达什么样的文艺观、价值观，需要有一批艺术大师、一批有分量的经典名作。

对于文艺工作者来说，推动文化繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。这要求创作者们必须回答好“为什么创作”“创作什么”“怎么创作”这三个问题。

首先是为什么创作？为时代、为人民。

创作什么？创作在民族伟大历程中可歌可泣的人和事。

怎么创作？就是要实现思想性和艺术性的高度统一，在继承传统基础上广泛吸收一切文艺创新的成果，融入个性化表现，形成与时代、主题相契合的表现形式。

对于文化主管部门和文化机构而言，最关键的是要引领、组织好创作。

党的十八大以来，全国相关文化单位以及各省市积极引导艺术家坚持以人民为中心的创作导向，聚焦中国

梦的时代主题，实施了一系列主题性艺术创作工程，在舞台艺术和美术创作中都涌现出一批优秀的现实题材艺术作品。以文化和旅游部2016年至2019年组织实施的“国家主题性美术创作项目”为例，由中国美术馆等五个创作机构合作，以高度组织化的方式，带动了主题性美术创作和教学理论研究整体提升，实现了出精品、出人才的“双丰收”。近180位中青年参与创作，共完成作品134件，其中表现党的十八大以来以来的选题79个，创作作品97件。

一个时代要为历史留下精品力作，要通过作品让后人来识读思想史、文化史、审美史以及创新史，要为事业的可持续发展培养人才。

组织创作与教学，要令大家进一步认识到，继承传统，不是沿袭旧时模式；吸收外来，不是赶潮流、赶时髦，也不是跟着西方流行的当代艺术走。主题性创作注重宏大叙事和情节性描述，是历史与艺术的深度融合，而不是应景之作、口号之作、概念之作。

我们充分尊重大家的艺术个性。同时也强调，艺术创作不能把主题性与艺术性相对立；不能把主题性创作的普遍方式和艺术家个性风格相对立；不能把吸收世界先进文化艺术与继承民族传统文化传统相对立。

像由心生，在表现人物时，注重引领大家在朴实平

凡的形象中挖掘深蕴于人物精神深处的崇高，克服表情的简单化，形象的脸谱化。要从人民脸上的道道皱纹看到伟大的自然和光荣的劳动对人的塑造，看到文化对人的滋养。在表现事物时，着意引领大家在纷繁的历史现象中，提炼本质规律、独特构思和创新创造。

此外，我们还严把导向关。用社会主义先进文化与思想武装新一代中青年艺术家。严把质量关，多次组织集体草图评审、验收，调动专家累计百余人次。

只有深入生活才能深刻理解生活，才能获取丰富的创作素材；只有放下架子，以平常心、真心与群众交心，作品才能打动人心。主题性创作尤需如此。画家不能坐在画室靠看照片创作，而要通过写生收集素材，从真实的角色和形象中，提炼、升华艺术灵感进而转化为艺术形象。我们组织专题班多次赴四川、西藏、内蒙古等地开展的“深扎”活动就颇见成效，创作出不少优秀作品，《草原普法》《乌兰牧骑》《乡村医生》这些作品就是在调研写生途中磨砺而出。

组织创作是一方面，作为美术馆要发现在国家立项之外的优秀作品。近日，中国美术馆为王克举先生历时4年，沿黄河写生创作的160米长、2米高的巨幅油画长卷举办的展览，就是由画家自己立项，自筹资金实现的。事实证明，艺术家不能“等”项目，艺术管理者、艺术机构更不能依赖项目“等”作品。

当然，创作也要靠展览与收藏激励。作为国家美术殿堂的中国美术馆长期以来形成以展览收藏促进全国美术创作，以理论研究明确文艺创作方向，以写生考察深入生活培养人才的工作机制。这些机制也引领了全国美术馆的工作，如“全国青年美术家收藏作品展”，就极大地调动了青年艺术家的创作热情。如我们举办的“全国写生展”“民族大团结展”等，就获得了全国美术院校的积极响应，中国美术学院等高校还因此调整课程，进一步推动了师生赴少数民族地区的写生、创作活动。

创作需要理论支撑，中国美术馆召开首届“新时代之声——全国美术理论研讨会”，产生了许多新的理论成果，并建立全国美术馆界首个国家级博士后科研工作站，配合主题创作，开展理论研究。

在防疫抗疫的关键时刻，我们迅速组织，克服地域限制，通过网络与艺术家多次讨论研究设计稿件，反复修改，最终以“为抗疫而塑”为主题创作了数十件优秀的雕塑作品。这些作品经全国各大媒体发表，并在学习强国等平台举办了“云”展览，吸引了数百万人观看。

艺术创作不但要面对当下面临的问题，还要围绕党的中心任务和全局工作的中心。今年是脱贫攻坚的决战决胜之年，中国美术馆举办的“以美扶智”大型展，反映新中国成立70多年来，中国共产党带领全国人民脱贫致富取得的伟大成果。馆藏作品和邀约作品同展，催生了不少优秀作品诞生。

建设社会主义文化强国，离不开人才培养，离不开艺术创作的精深，更离不开通过作品启迪思想、温润心灵，使人树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，好的艺术创作不仅要得到国内观众的认可，还要把中国文化的影响力延伸到海外，不断通过艺术创新，参与到人类命运共同体的构建中来，得到世界的认可。只有这样，才能在文明的互鉴中，促进文化的交流与繁荣。2019年5月4日，以表现周恩来、邓小平勤工俭学的大型纪念雕塑永立法国，在全场响起中华人民共和国国歌声中落成。今年1月18日，在欧洲文艺复兴大师达·芬奇逝世500周年之际，意大利达·芬奇博物馆立起中国雕塑家创作的大型雕塑《超越时空的对话——达芬奇与齐白石》。该雕塑表现达·芬奇与齐白石两位不同民族、不同时代的艺术家相视相望、彼此倾听的场景。东西方文化于此对话，象征着人类文明情感的交流。作品揭幕时，全场奏响中华人民共和国国歌和意大利国歌。

加强艺术创作，为时代立碑；推动美育，提高全民素质；深化交流，在世界讲好中国故事，这是当今文艺工作者和文化机构所必须坚守的职责使命。感恩时代，已为艺术工作者提供了最好的条件，我们有信心在与世界对话的过程当中，认识自己、找准方向、奋勇前进，用艺术为未来凝固伟大的历史，以实际行动贯彻党的十九届五中全会精神。

转自《中国文化报》

不妨多一些“伶工学社”

> 文：智平

近日，在南通伶工学社学习调研，实地探访这所由张謇创办、被誉为中国近代第一所新型戏剧学校的前世今生。参观了室内外小剧场、实物和图片展陈，认真聆听梅葆玖弟子、梅派艺术传人、南通京剧名家、伶工学社负责人韦红玉老师的介绍，深受教育和感染。伶工学社，位于南通市崇川区健康路13号，旧时以教授京剧为主，同时开设昆曲、话剧、舞蹈、西乐等课程，造就了一批有较高文化知识的艺术人才。伶工学社现为南通市文物保护单位，也是市民群众接受艺术培训、听戏休闲“打卡地”。这里闹中取静，所到之处无不体现出独到匠心和精巧别致。置身其中，仿佛时空穿越，依稀能够领略到100年前先辈们唱念做打、勤学苦练的景象以及大师荟萃、宾客云集的繁荣与辉煌。

江苏省委副书记娄勤俭日前在省文联十代会、省作协九代会上要求：“在建好文化馆、大剧院等地标性平台的同时，布局打造一批街头巷尾的公益性小剧场，让更多的文艺爱好者有场地排练、有舞台表演、有机会出彩。”我想，这和当年张謇创办伶工学社的初衷有什么区别呢？在那个年代，中国社会正发生着巨大变化，新兴资

本主义的发展为南通经济社会发展注入了强劲动力，物质生产和日常生活有了一定基础的民众对精神文化生活的需求日益增强。作为践行实业救国的先驱人物，张謇以“都中年轻而习戏者多于他处”的远见卓识，提出了引进戏剧文化元素的倡议，以达推进通俗教育，改良戏剧之夙愿。1919年5月，张謇派专人从上海请来了中国话剧艺术奠基人之一、著名京剧表演艺术家，后来成为新中国首任中央戏剧学院院长的欧阳予倩先生，筹建伶工学社，培养戏剧人才。同时，建设更俗剧场，为戏剧人才搭建实践平台，为民众提供艺术享受的场所，为推进中国戏剧教育、规范剧场管理、繁荣地方文化事业，发挥了前瞻性、先锋性的引领作用。一位是政商皆通的状元实业家，一位是学贯中西的戏剧艺术家，他们携手开创了南通戏剧文化的先河。

时光飞逝，岁月的年轮驶入二十一世纪，中国特色社会主义进入新时代。随着文化事业的不断发展，各类小剧场、戏剧社、演艺吧、开心茶馆等文化活动场所层出不穷，呈现出百家争鸣、百花齐放的多元发展态势，极大地满足了人民群众多样化、多层次的精神文化需求。

但是，近年来由于我国发展进入改革攻坚期，经济结构处于深刻的转型变革之中，特别是新冠肺炎疫情全球持续蔓延，使得世界百年未有之大变局加速演变，经济社会发展遭到了前所未有的影响和冲击，各类文化场所一度处于关门停业的状态。尽管疫情过后一些剧场相继开门营业，但受资金投入、供给质量、人才短缺、场地限制、经营不善以及疫情管控等多重因素影响，加之一些剧场设置在属于工业用地的老旧厂房，因无法获得合法的行政许可不得不停业或转让，文化场所建设和发展面临着诸多困难和挑战。

落实好省委娄勤俭书记关于“布局打造一批街头巷尾的公益性小剧场”的指示要求，既是满足“人民日益增长的美好生活需要”的题中应有之意，也是促进文化产业供给侧结构性改革、提升文化供给质量的重要举措。我以为，这不仅是摆在各级文化行政部门面前一项重要的政治任务，也是广大民营企业应当积极履行的一项社会责任。习近平总书记在南通博物苑参观张謇生平展陈时就指出，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。要求民营企业家富起来以后，要见贤思齐，增强家国情怀、担当社会责任。当年，张謇审时度势，以实业家的智慧和远见，创建学校、建设剧场，广聚天下英才而用之，与梅兰芳、欧阳予倩、盖叫天、杨小楼、程砚秋等众多艺术大家携手，合力为南通经济社会发展和提升民众精神文化素质付出了艰辛的努力，使南通人民得到当时最高水平的艺术享受，对南通社会风气的改善产生了重要的影响，给中国实业家做出了榜样。

新时代条件下，繁荣发展文化事业必须正确处理好经济效益与社会效益的关系。提倡公益性，不能简单地理解为全部免费或全面包办，而是要充分调动全社会的力量参与到文化场所建设、文艺作品创作、艺术人才培养、文化活动管理等各个环节。采取政府牵头、部门联动、集中攻坚等手段，协调推动文化场所用地性质历史遗留问题解决，通过政策帮扶、财政扶持、企业参与等渠道，高标准建设文化活动中心、高标准引进文化艺术人才，

高质量推进文化产品生产，高水平展示文艺作品成果，让广大人民群众有更多的文化获得感。由此可见，大力弘扬张謇企业家精神，打造更多的像“伶工学社”这样，由文化部门主导、企业家与艺术家携手共建的公益性小剧场，不断提升地方文化软实力，不仅是长期任务，更是时代课题。



挖掘传承 编创提升 ——国家级非物质文化遗产跳马伏 国家级代表性传承人任乃贵

> 文：韦建华 於晓毅
> 图：赵国庆

【人物名片】任乃贵，出生于1950年4月。曾任丰利镇文化站站长，是国家级非物质文化遗产跳马伏项目的国家级代表性传承人。



无论是担任文化干事、文化站站长，还是退居二线
和退休后，任乃贵都将心扑在民间文艺研究和群众体育
活动上。2011年，办理退休手续后，他更是退而不休，
以自己
对民间文艺的执着之心，续写着古镇千百年来绵
延不断的文化传奇。

一

《跳马伏》原为迎神赛会中的祭神舞，主要流传在
如东县，其中尤以丰利、掘港、潮桥、栟茶为盛。舞者
扮成马伏，口衔银针，形似都天王爷的战马，身佩马铃，
行街时铃声叮当，充满尚武精神，洋溢着战斗气氛，模
拟传说中众将士身配马铃吓退敌人的场面。由此可见，
《跳马伏》是劳动人民以民间传说为依据，以祭祀都天
王爷为愿望，在迎神赛会中逐渐形成的一种民间舞蹈。

二

1968年9月，刚满18岁的任乃贵，插队到石屏
乡十二大队的一个小渔村，直到1970年9月被招录进

如东红卫杂技团任歌舞演员。两年的青春时光，在潮起
潮落里，在渔歌和号子声里，他吮吸着民间文艺的滋养，
同时也在心里播种下一颗文艺的种子。

1983年，是改变任乃贵一生的一年。这一年，他
被调进了文化站，并成为区文化辅导站站长、江苏省著
名画家、中国舞蹈研究会会员徐善华的一名助手。

那时，徐善华正在积极从事民间文艺的挖掘整理工
作，此时的兴奋点落在祭神舞“烧马伏香”上。曾在渔
村插队两年的任乃贵，多次看到过老渔民激情四射的表
演。他也觉得，烧马伏香有威严的仪式、有威猛的气势、
有刚劲的动作、有勇往无前的精神，实在是难得的滋味
浓厚的民间男子群舞。两人一拍即合，决定把这个民间
舞蹈整理出来。

带着这个想法，他们和县文化馆的江正林老师进行
了交流。徐善华、江正林点子多，创编能力强，服装、舞美、
道具、动作、音乐都以他们为主创作。任乃贵有一定的
舞蹈底子，头脑灵活，在协助做好各项工作的同时，也

就成了“马伏头”。

三

1984年，民间舞蹈“跳马伏”终于成型。成型的《跳马伏》属于行进中舞蹈。

它的艺术特征是：一是表现手法写意性，舞者似马非马，似人非人，人马合为一体，表现的是一种精神，一种气氛，一种神韵；二是舞蹈动作的简洁性，跳马伏者多为农民、盐民、渔民，又处于祭神活动特定环境，所以动作不可能也不允许复杂。《跳马伏》的动作以跳为主，特点是：简朴、沉稳、坚定、有力，其风格特点可归结为“沉而不懈”、“梗而不僵”。三是音乐设计的简练和传统性。最初的“烧马伏香”音乐来自于马伏身上佩带的铃铛发出声响，改编后的《跳马伏香》加进了打击乐伴奏，壮大了舞蹈的气势。当舞蹈进入高潮时，“跳马伏”者发出有节奏的“呵呵、嘿哈”的吼声，吼声深沉有力，似乎胸中蕴藏着无穷的力量。在舞蹈无伴奏的特定条件下，吼声又形成一种特殊的音乐效果。

《跳马伏》在类别上属于传统舞蹈，于2011年入选国家级名录的编码为Ⅲ-97，文化部认定的保护单位为江苏省如东县文化馆。该项目现有国家级代表性传承人1名，省级代表性传承人1名。该项目的保护价值体现在三个方面：一是具有历史人文的传承价值。无论是纪念拒乱英雄张巡还是崇敬农民将士张士诚，《跳马伏》都体现了汉民族勇往无前、拼搏进取的抗争精神和英雄气概。二是具有民俗文化的研究价值。《跳马伏》所表达的主题、展现的场景、运用的舞蹈语汇，都来自如东的民间风俗和民间文艺。它呈现了这个地方独特的地域符号和文化元素，是研究长江中下游民俗文化不可或缺的重要资源。三是具有艺术表现的美学价值。该舞蹈是不可多得的汉民族民间男子群舞，其特点粗犷、彪悍、雄浑、神秘，有着极强的艺术感染力。

徐善华、江正林退休后，任乃贵就成了《跳马伏》的传承人。1992年后，在保持原汁原味的前提下，为适合表演需要，他对《跳马伏》的表演形式进行了丰富，编排了十三人、二十五人、三十六人、四十八人、一百

零八人、三百多人等多个表演版本。每一个版本，他都耗费心血和汗水。那时候电脑还没有普及，他就找来不同颜色的纽子和棋子，在桌子上排兵布阵，等版本成熟后，再到排练现场一次次地调整把关，直到满意为止。由于说话太多，他的嗓子经常都是沙哑的。那时候还没有“金嗓子喉片”，他口袋里总装着几盒清凉油含片，发不出声时，含上两片继续坚持排练。他把工作当事业做，四十年如一日，无怨无悔。他指导的表演团队参加第二届华东艺术节表演、第六届中国艺术节表演均获得很大反响。2006年，任乃贵精心编导的《马伏壮征程》在江苏省第十六届运动会开幕式上表演，场面壮观，气势恢弘，赢得满场喝彩，喜获金奖。2007年，这个节目又在中央电视台“奥运城市行”中进行了表演，并获得好评。2010年，他的“马伏队”在首届中国农民艺术节上风光十足，获得了最高表演奖“金穗奖”。回忆那段往事，如今已67岁的任乃贵，当时的激动与兴奋依然还在胸中冲撞。当年参加预演的团队很多，尤其是山西的威风锣鼓，一杆大旗特别抢眼，导演心里也准备让“威风锣鼓”打头阵，任乃贵心想，人家有声势，我们怎么办？第二天彩排，他将一块四米高的“如东跳马伏”黄牌高高举起，形成了与“威风锣鼓”比肩的气势，他们的表演征服了全场的观众与导演，一名姓尤的导演看完后翘起大拇指连声说：“太牛了！实在是太牛了！”为此，第二天开幕式上“如东跳马伏”被导演更换为第一个出场，当天的《北京晚报》在头版头条刊登了他们现场演出的照片和文字报道。

四

从“烧马伏香”到《跳马伏》，真可谓马铃声声五百年，一长串传承人的名字穿过了历史的烟云，留下了后人可寻的足迹。任乃贵用三十多年的时光去追寻，去传承，去创新，并取得了可告慰先人的成就和成果。如今他虽然跳不动“马伏头”了，但还是没有闲着。为了进一步落实传统舞蹈《跳马伏》的传承，如东县文广新局和教育局联合开展了“跳马伏”进学校活动。并由专人负责，组建了一支少儿马伏队，队员来自县实验中学、掘港小



学等。为了一次次的彩排演出，任乃贵成了编外老师，无论是盛夏，还是隆冬，只要一个电话，他总能准时赶到。

“一片丹心化冰雪，换来古枫霞满天”。是的，是对这片土地的爱，让他对蕴育于这片土地的民间文艺满

怀深情。是对家乡人民的爱，让他能与蕴藏于人民心中的细腻感情和谐共振。他对群众文艺和群众体育的执着是他生命历程美丽如画的印记，他与“跳马伕”五十年不断的缘是他生命叙事里最精彩的诗篇。

【艺术档案】

1984年搜集、整理的民舞《跳马伕》《泼花篮》参加省民舞调演，担任《跳马伕》领舞。

1986年《跳马伕》《浒湾花鼓》随南通民间艺术赴北京怀仁堂献演，担任领舞和主要角色。

1992年《跳马伕》参加中国第二届艺术节（华东片）演出，担任领舞。

1992-2000年，《跳马伕》与彩车形式先后四次参加市民舞节、彩车行街表演，获一等奖（担任编导）。

2000年执导的《跳马伕》再一次入选第六届中国艺术节展演。

2001年，被评为江苏省文化系统先进工作者。

2006年由《跳马伕》元素改编的《马伕壮征程》（300人）参加省十六运开幕式并获金奖（任编导）。

2007年《跳马伕》参加央视五套“奥运城市行”表演。

2010年，如东《跳马伕》参加首届中国首届农民艺术节开幕式表演，获最高荣誉奖精粹奖。

“非遗过大年 文化进万家” 推进会议成功举办

> 文：李 智

1月7日，为贯彻落实文化和旅游部非物质文化遗产司“非遗过大年 文化进万家”工作部署，南通非物质文化遗产保护部门联合南通广播电视台新闻综合频道，在2021年春节期间开展宣传活动。南通各县市区精选南通灯谜、南通长牌、南通木版年画、南通剪纸等20项目与“年文化”相关的民俗活动，逐项互动交流视频拍摄构想，把各项宣传工作部署抓实抓细。

“非遗过大年 文化进万家”坚持以人民为中心的工作导向，通过活动提高春节、元宵节期间非遗的可见度、影响力，丰富人民群众的精神文化生活，进一步增强中华民族凝聚力，营造欢乐、祥和、喜庆的中国年氛围。南通非物质文化遗产保护部门将不断加强非遗媒体传播能力建设，培养自己的非遗宣传传播队伍，促进形成非遗宣传、保护、传承常态化工作机制。

南通喜获两项江苏省级非遗保护基地

近日，省文化和旅游厅公布，根据《江苏省非遗旅游体验基地认定与管理办法》和《关于创设江苏省非物质文化遗产创意基地的实施办法》，经省厅专家检查组实地走访考察、综合评审，唐闸古镇汤家巷历史文化街区认定为省非遗旅游体验基地，海安市泛书房创客空间认定为省非遗创意基地。

唐闸古镇是我国近代民族工业的发源地之一，清末状元、著名爱国实业家、教育家张謇在此创办大生纱厂。近年来，我市深入推进唐闸古镇工业遗址的保护工作，着力修缮汤家巷等一批历史文化街区。汤家巷历史文化街区认定为省非遗旅游体验基地，有助于促进非遗创造性转化创新性发展。

海安市泛书房创客空间以“整体定位、整体实施、整体运营”的非遗创新发展理念，立足泛书房文化平台，深耕创意创新领域，运营非遗技艺主题文创空间“补阙”、戏剧影视主题文创空间“梨园”、科技文化主题文创空间“四宫”、国学美学主题文创空间“侍廊”以及文化旅游主题的文创空间“青墩”，五大空间呈现相应的非遗元素，建立有特色的文创阵营，强化非遗保护宣传，拓展非遗销售平台，提高非遗项目经济效益，推动促进文旅高度融合发展。

“华夏福瑞生肖作品邀请展” 南通非遗作品入选

> 文：周鸿运

近日，由中国民间文艺家协会主办，中国非遗艺术设计研究院等承办的“华夏福瑞生肖”主题展开幕，经评审组精心甄选，南通面塑非遗项目代表性传承人罗彬作品《春回大地》在近千封投稿中，入选其精选作品参展。

中国生肖是陪伴华夏族人几千年的独特文化和民族记忆，不仅是中华民族智慧的结晶，更是我国弥足珍贵的文化资源。基于世界各国的文明中，都有过生肖文化，弘扬传统文化，展现时代伟大复兴的生肖图腾艺术创作就是当代艺术家、传承人的共同使命。尤其 2021 辛丑牛年，大疫过后，万物复苏，对于华夏大地，“牛”更加有着特殊的意义，更是当下华夏人民奋力开拓的写照。

梅庵派古琴艺术 2021 新春演奏会在伶工学社举办

> 文：张慧珺

2月21日（正月初十），“梅庵派古琴艺术 2021 新春演奏会”南通梅庵琴社专场在伶工学社举办。这也是继 2月17日（正月初六）南通大雅琴院专场、2月18日（正月初七）南通古琴研究会专场之后举办的第三场古琴演奏会。梅庵派古琴艺术新春演奏会，由南通市非物质文化遗产保护中心主办，已连续举办 12 年，成为我市古琴爱好者喜迎新春的品牌活动。

琴，为“琴棋书画”四艺之首，古琴蕴含着上千年的人文积淀和文化品格，见证着千百年来古典音乐的嬗变。高山流水，古琴悠扬，梅庵派古琴艺术新春演奏会以古琴独奏、合奏、琴歌朗诵等多种形式，表演了《捣衣》《长门怨》《平沙落雁》等梅庵派代表性曲目。也有《广陵散》《梅花三弄》等其他流派的琴曲穿插期中，琴韵梵呗《祈福颂》展现了传承和弘扬中华优秀传统文化的崭新内涵。表演者既有市级以上代表性传承人，也有年轻的新生代学员，琴韵悠远，更洋溢着蓬勃的生机。牛年新春，琴友们欢聚一堂，调素琴，会知音，赏雅乐，在悠悠古韵中循着古人留下的一星灯火，共享美妙的视听盛宴！



文化下乡，服务暖心 ——市文化馆助力南通市文化科技卫生“三下乡”

> 文：孙 怡



1月31日，2021年南通文化科技卫生“三下乡”活动在如皋市下原镇新时代文明实践广场举行，来自南通、如皋的宣传、文化、城管、卫生、供电、教育等三十余个单位（部门）的专家和志愿者现场提供各类志愿服务，为乡亲们送知识、送服务、送温暖、送欢乐。

南通市文化馆为下原镇的村民们带来了一台精彩纷呈的演出，既有舞蹈《盛世花开》《出水莲》、男声二

重唱《风往北吹》、小品《草莓熟了》这样的精品文艺节目，又有如皋本地特色舞蹈《如皋号子》，更有体现人民美好生活、表达对未来美好祝愿的舞蹈《共圆小康梦》和歌舞《我们的新时代》。

活动邀请了六位南通知名书法家现场书写“福”、“寿”等字及寓意吉祥的春联，免费赠送给乡亲们。乡亲们举着红彤彤的“福”字，绽开喜洋洋的笑颜，成为



这个冬日里一道明亮的风景。活动准备了充满趣味的灯谜活动，村民们在灯谜前纷纷驻足，积极参与。猜出答案的村民领取了小礼品，场面十分热闹。

南通市开展“三下乡”活动已经有 25 年，文化科技卫生“三下乡”活动深入基层，形成声势，已成为深受农民群众欢迎的民心工程。南通市文化馆带来的节目、活动，也成了许多村民的一份关于新年的美好记忆，而这份欢乐也将一直持续下去。

“非遗集市杯”南通第九届春联书法大赛奖项揭晓

>文：李 智



1月26日下午，来自南通市书法家协会的八位评委应邀对“非遗集市杯”南通市第九届春联书法大赛的作品进行了初评、复评及终评。最终，大赛共评出一等奖3副，二等奖6副，三等奖9副，优秀奖40副。

本次活动由南通市文化馆、市非物质文化遗产保护中心、市书法家协会联合举办。大赛自2020年底启动

以来，共征集到春联书法作品近300副。

南通市春联书法大赛现已成为我市迎新春文化品牌活动之一，历届比赛都鼓励新老作者积极参与，同时更注重挖掘新人。本次获奖入展者受邀参加春节期间市文化馆主办的各项文化活动，获奖作品春节期间于市文化馆文庙大成殿展厅展出。

获奖作者及作品编号如下：

一等奖：

刘俭锟（198） 鲁兆平（189） 姚 沐（271）

二等奖：

高 辉（075） 陶小俐（080） 潘锦华（068）

朱 单（113） 王修雷（265） 张 军（154）

三等奖：

周建华（218） 陈学光（084） 李萧涵（176）

卞学东（249） 路轩枝（077） 张 凯（150）

陈晓明（251） 马 浩（013） 蔡思斯（105）

优秀奖：

顾凌燕（005） 王建华（022） 镇国均（024）

赵鑫宇（048） 王春景（053） 王景华（055）

沈祖彪（061） 王倚海（270） 梅勇贤（076）

蔡锦锋（083） 陈 寒（087） 鲍跃渊（089）

陈 群（094） 蒋长云（104） 叶向阳（109）

俞晓荣（127） 冯 徐（129） 钱明康（130）

潘志明（132） 谢海昀（133） 徐永一（134）

王 徐（135） 魏世宸（143） 赵荣发（155）

徐可昆（160） 周媛媛（161） 段任重（173）

王 鹏（179） 王金泉（194） 郑旭东（207）

徐淑生（221） 张玉华（230） 杜 洋（231）

巫毅华（232） 孟志凯（233） 王祝军（244）

杨森博（250） 王海波（267） 王俊武（268）

董事鸿（269）

第十二届“万人猜灯谜·全城闹元宵”活动如期举行

> 文：孙 怡



26日下午,由中共南通市委宣传部、南通市文明办、南通市文化广电和旅游局、南通市文联、南通广播电视台共同主办的南通市第十二届“万人猜灯谜全城闹元宵”活动如期举行。南通市文化馆作为承办单位之一,组织了猜灯谜、看非遗、赏戏曲等活动,线下活动和线上直播并举,让市民感受到元宵节的快乐氛围。

当天,南通市文化馆的工作人员和志愿者们在20辆22路公交车上热情服务群众,带领市民朋友们猜灯谜、领奖品,带来阵阵欢笑。风雨交加,文化馆人热情不减,带着文化和温暖,随着公交车一路前行。

伶工学社里,元宵活动更是精彩纷呈。活动现场,灯笼上挂起了一条条彩色的灯谜,到场群众纷纷开动大脑,积极参与。红木雕刻、糖画、棕编等非遗项目的传承人现场展示绝活,市民们在此驻足欣赏,场面十分热闹。剧场内,京剧演员和知名票友为大家带来了《四郎



探母》《贵妃醉酒》《铡美案》等经典京剧选段,此外还有动人的古琴演奏《春日》,观众纷纷叫好,如痴如醉。现场还有外国友人前来参观伶工学社、参加活动,伶工学社的工作人员向他们展示了中国丰富多彩的传统文

化。南通市文化馆与电台合作,为市民朋友们带来男女声二重唱《我们的新时代》、越剧彩唱《观灯》等节目。本次直播还为观众们带来了非遗知识普及,邀请蓝印花布、仿真绣、红木雕刻、灯彩等项目的传承人到场介绍非遗知识,并用带牛年元素的作品恭祝大家元宵快乐,阖家团聚。

“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动是南通市文化馆(南通市非物质文化遗产保护中心)第37届“文化迎春会”的重要内容之一。至此,本届“文化迎春会”圆满结束,广受市民好评。

掘港街道 2021 年党员冬训文化进万家



2021年1月25日至1月28日，“掘港街道2021年党员冬训文化进万家”系列活动在掘港街道南村居、宾东村、盐垣、古池、日晖社区相继举行。此次系列活动由掘港街道党工委、办事处主办，掘港街道文化站承办。

“文化进万家”系列活动主要做到三个结合：一是把文化进万家活动与居民、村民的迫切需求相结合；二是文化进万家活动与党员冬训相结合；三是文化进万家活动与新时代文明实践相结合。活动中，掘港街道古韵艺术团和盐垣社区、宾东村、日晖社区舞蹈队等业余文艺团队及文化志愿者，为现场居民们献上了一场场丰富多彩的文艺节目。歌曲《老百姓的好心情》《向往》、



京剧选段《智斗》等表演磅礴大气、雄浑激昂、催人奋进；舞蹈《我的中国》《共圆小康梦》《水墨漓江美》、乐器演奏《牧民新歌》等表演获得了现场观众的喝彩和掌声，台上台下洋溢着欢乐的气氛。现场还组织了书法名家和民间书法高手挥毫泼墨，为广大居民书写春联、送去祝福。“党员加油站 书香微课堂”先后走进盐垣书吧和日晖书吧，举办《当好新时代合格的推手》和防疫小知识专题讲座。

文化志愿者们走进各村居，把优秀的原创文化作品送到老百姓的身边，演出受到广大居民、村民们的热烈欢迎，营造了浓厚的文化氛围，提升了街道文化服务品质，为打造更加文明和谐的美丽掘港加油助力。

文化简讯

▶ 1月1日

崇川区文化馆举办元旦专场文艺汇演和谜语有奖竞猜活动。

▶ 1月1日

通州区文化馆启动“百年百艺”系列活动，“古沙墨华”通州区美术、书法精品系列展、“我们走向幸福的春天”——2021新年诗会、“古韵遗珍”通州区非物质文化遗产保护项目专题展、2021年迎新春“舞墨送福”、“古沙艺苑”之书法美术沙龙等活动相继开展。

▶ 1月1日

如东县文化馆举办“漫慢行——如东文化馆国画班画友作品元旦网络展”。

▶ 1月17日

如皋市文化馆举办“非遗进社区——如皋剪纸走进城南街道”活动。

▶ 1月19日

2021年全市文化馆馆长会议在南通召开，各县（市）区文化馆馆长、市文化馆领导班子和业务部室负责人等40余人参加了会议。

▶ 1月19日

南通非物质文化遗产馆改造提升座谈会在南通市召开。

▶ 1月23日

“天籁童声”新年音乐会在崇川区文化馆举办。

▶ 1月26日

“非遗集市杯”南通第九届春联书法大赛奖项揭晓，共评出一等奖3副，二等奖6副，三等奖9副，优秀奖40副。

▶ 1月31日

南通市文化馆助力2021年南通市文化科技卫生“三下乡”服务活动，为乡亲们送知识、送服务、送温暖、送欢乐。

▶ **2月1日**

如皋市文化馆举办“暖动2021——非遗进校园”活动，邀请如皋杖头木偶戏、如皋剪纸、蔡氏面塑、如皋香袋制作技艺、如皋竹编五个非遗项目现场制作展示。

▶ **2月1日至8日**

如皋市文化馆举办“缤纷的冬日——学生电影周”公益电影放映活动。

▶ **2月5日**

海门区文化馆举办“喜送春联”系列惠民活动。

▶ **2月6日**

如东县文化馆参加“文明实践暖新春·志愿服务在行动”活动。

▶ **2月9至28日**

通州区文化馆举办“就地过年”——“过个文化年”抖音短视频创作大赛作品征集活动。

▶ **2月11至28日**

“我们的中国梦”文化进万家——“携手共筑中国梦”镇巴剪纸艺术展在通州区文化馆美术馆展出。

▶ **2月12日**

“欢乐过大年 开启新征程”——第37届“文化迎春会”开幕式暨专场文艺演出在南通市文化馆大成殿广场开幕。

▶ **2月12日**

崇川区文化馆举办“我们的中国梦”——文化进万家系列活动之2021年“唱响新崇川 律动迎新春”团拜会。

▶ **2月12日至13日**

南通市戏曲票友演唱会（越剧、京剧专场）在伶工学社上演。

▶ **2月12至14日**

“‘牛’转新乾坤”崇川区文化馆辛丑新春灯谜有奖竞猜在中南城举办。

▶ **2月12日至26日**

启东市文化馆推出非遗漫画展，线上、线下同时进行。共展出吕四渔民号子、色织土布技艺、沙地灶头画、吕洞宾的传说、灶神菩萨、沙地糯米糕、小灶豆腐七个非遗项目。

- ▶ **2月12日至26日**
通州区文化馆举办第十三届通州区“古沙灯谜节”扫码猜灯谜活动。
- ▶ **2月12日至3月2日**
海门区迎春美术书法作品展在海门文化馆展出。
- ▶ **2月13日**
南通市文化馆举办“共圆小康梦 幸福舞起来”南通市优秀广场舞团队展演。
- ▶ **2月14日**
南通市文化馆举办南通美术院书画家新春笔会。
- ▶ **2月15日**
启东市文化馆举办第九届“市民文体周”暨2021年新春系列活动之“做灯笼，猜灯谜”。
- ▶ **2月16日**
海门区文化馆举办“品中华诗词 寻文化基因”——中华古诗词鉴赏沙龙。
- ▶ **2月17日至21日**
“梅庵派古琴艺术2021新春演奏会”在伶工学社举办。
- ▶ **2月17日至2月19日**
启东市文化馆举办第九届“市民文体周”暨2021年新春演出。演出采取网络直播的模式，线上网络直播同时在线近2万人次。
- ▶ **2月19日**
海门区文化馆举办“童心追梦”少儿优秀文艺节目展演。
- ▶ **2月20日**
启东市文化馆举办启东市第二届非遗传承人学徒技艺展示考评。
- ▶ **2月20日**
海门区文化馆举办“迎元宵 猜灯谜”活动。
- ▶ **2月20日**
“艺满六甲 墨润八秩”——沈正书法展在如皋市文化馆开幕。

▶ **2月24日**

如皋市文化馆组织非遗文化志愿者走进外国语小学开展“非遗花灯 喜闹元宵”主题活动。

▶ **2月26日**

如东县文化馆“百年圆梦新时代·文旅大集闹元宵”文艺演出在文峰大世界举行。

▶ **2月26日**

如东县文化馆“我们的中国梦·文化进万家”文艺演出走进双甸万誉服饰，文企同乐闹元宵。

▶ **2月26日**

崇川区文化馆在文峰城市广场举办辛丑元宵大型灯谜会。

(通讯员：高 鹏 曹亚平 陈冬峰 季天然 周富萍 马跃峰 徐 凌)

从冬到春

> 文：戴 珩

2020年1月19日，我从南京禄口国际机场飞澳门，参加由文化和旅游部港澳台办公室、澳门特别行政区政府文化局主办的“指尖乾坤——江苏省和广西壮族自治区织染绣技艺展”开幕式。22日上午，我从澳门返回南京，临上车去机场时，同事特地给了我一只口罩，说新冠肺炎疫情开始蔓延，澳门人已经开始排队买口罩，要我回程途中戴好。

我是一个人先行从澳门返回南京的。到澳门机场时，口罩一直拿在手上。可是，等到过关之后，却发现手中的口罩没了。回想时，也许是在取通行证时不小心丢了。口罩丢了之后，我开始注意起机场的旅客来。我发现，已经有不少旅客戴上了口罩。我隐约感觉到，此前人们说起的新新冠肺炎疫情真的开始严重起来。

飞机落地南京禄口国际机场之后，立刻接到家人电话，说是疫情在全国蔓延的态势已经极其严重，要我不要乘地铁，打车回家。其时是周末，下雨，我怕路上堵车，还不如乘坐地铁方便，就还是乘了地铁回来。到家后，就被家人批评，说我不拿疫情的蔓延当回事。

坦率地说，我当时确实还没有把疫情当回事，总觉

得疫情没那么严重。

但是，接下来，每天关于疫情报道，以及整个国家所采取的措施和行动，明明确确地告诉我们，新冠肺炎疫情对于中国，对于整个世界和人类，都是一场突如其来的灾难。整个中国，被迫进行国家动员，十四亿人一起投入到抗击疫情的阻击战、总体战和人民战争之中。

一场没有硝烟的战争刚一打响，就有朋友跟我说：作为诗人，你应该写一首诗，投入抗击疫情的战斗。我说，我不想写，也写不出。我当时的心情很沉重。我不知道疫情的发展究竟会怎样，我也不知道抗击疫情的结果究竟会如何。我只能一边做好单位和自身防疫抗疫的工作，一边密切关注着全国抗疫的信息。到了2月25日，全国战疫已经取得了可喜的成效，胜利在望，这时，我突然有了一种写诗的冲动。26日，我用一天时间，写下了400多行的长诗《中国大考》。这首长诗全景式地展示和描述了十四亿中国人民在中国共产党领导下，众志成城，万众一心，坚决打赢抗疫总体战、阻击战、人民战争的中国决策、中国部署、中国行动，歌颂了战疫中的逆行者，特别肯定了在这场战疫中中国党和政府所体

现出的人民至上、生命至上的原则和理念。26日晚，我将《中国大考》文本发给几位朋友。《扬子晚报》文化部主任冯秋红看了后立即回复：“诗情喷涌！我让记者明天采访您！”27日上午9点，《扬子晚报》记者黄彦文电话采访我，我对她谈了创作《中国大考》的经过。下午1点20，《中国文化报》值班编委李晓林告诉我，《中国大考》已在文旅中国客户端艺术频道推送。下午5点，扬子晚报紫牛新闻客户端推出新闻“诗人戴珩新创400行长诗《中国大考》全景式描述‘最美逆行者’”，同时推出长诗《中国大考》。《中国大考》一经媒体发布，立刻引起强烈反响，微友们好评如潮。28日，南通市通州区文化馆官微率先发布《中国大考》朗诵音频第一部分。3月1日，《新华日报》新闻客户端交汇点推出新闻“戴珩：用五千字澎湃战歌书写‘中国大考’答卷”和《中国大考》全文。3月2日，江苏作家网重点推出《中国大考》全文。3月3日，淮安市文化馆微信公众号推出淮安市汽车音乐广播副总监嵇波朗诵《中国大考》的31分钟音频。3月4日，中央文化和旅游管理干部学院官网推出《中国大考》朗诵音频和全文。3月5日，中国旅游新闻客户端发布新闻“长诗《中国大考》全景式展示‘最美逆行者’”。3月6日，扬州市邗江区文化馆微信公众号推出《中国大考》朗诵音频和全文。3月10日，南通市文化馆微信公众号推出《中国大考》朗诵音频和全文。在此前后，南通市通州区文化馆微信公众号、盐城市大丰区文化馆微信公众号、沛县文化馆微信公众号、无锡市梁溪区文化馆微信公众号、南通市朗诵协会微信公众号、声韵扬州微信公众号、南通市文化和旅游局微信公众号纷纷推送《中国大考》朗诵音频和全文。每天，我均收到许多微友留言，对《中国大考》给予高度评价和肯定。

我写《中国大考》是用了心力的。我调动了自己全部的感情和积累。新冠肺炎疫情这场突如其来的巨大的灾难对于中国而言，无疑是一场大考。一场大考，考验着中国的一切，也考验着中国对世界的责任。我在这首长诗的结尾写道：“病毒无须护照 / 感染没有国界 / 决胜武汉、决胜湖北 / 就是保卫中国 / 保卫中国 / 就是

保卫世界 / 维护中国人民生命安全和身体健康 / 就是维护人类健康福祉 / 打赢中国战“疫” / 就是中国对世界公共卫生安全作出的贡献 // 一场大考 / 还在进行当中 / 十四亿人都是答卷人 / 寒冬已经过去 / 春天必将来临 / 一连串不断降低的疫情数字已经告诉我们 / 武汉必胜 / 湖北必胜 / 中国必胜 / 中国最终交出的大考答卷 / 一定会赢得全世界亮出的高分！”

自2月27日《中国大考》由媒体发布后，中国抗击新冠肺炎疫情的形势持续向好，春光来临，进入三月中旬，全国的疫情防控与复工复产都在有序推进，城市的蓬勃活力也正一天天回到我们身边。恰好这时，苏州市吴中区文化馆要我提供这个时段适合朗诵的作品，为了激励人们继续防疫抗疫战疫，直至获得全胜，同时，也为了能够帮助人们走出心理和情感的严冬，勇敢地走向春天、走进春天，继续追求和创造新的美好生活，3月14日，我从自己所创作发表的大量作品中挑选了4篇赞美春天的美文《春的随想》《春暖花开》《多彩新春》《又是春天》发布。

最先发布“春天四章”的是新华日报交汇点新闻客户端，它用的标题是“戴珩：疫情终将过去，春天已经到来，用‘春天四章’传递春的气息”。交汇点新闻客户端在发布“春天四章”的同时，还推出了最早朗诵“春天四章”的南通市艺术剧院话剧团演员王美娟、青岛市文化馆业务干部万宁和黄子昂的朗诵音频。紧接着，《扬子晚报》紫牛新闻客户端推出“诗人戴珩发布‘春天四章’和你一起感受春的气息”新闻和“春天四章”全文；新华社新闻客户端推出新闻“戴珩：疫情终将过去，春天已经到来，用‘春天四章’传递春的气息”和“春天四章”朗诵音频；新华网推出“诗人戴珩发布‘春天四章’和你一起感受春的气息”新闻。3月16日，南通市朗诵协会朗诵汇微信公众号、南通市通州区文化馆微信公众号、沛县文化馆微信公众号同时推出“春天四章”朗诵音频。3月17日，青岛市文化馆微信公众号、苏州市吴中区文化馆微信公众号、扬州市江都区文化馆微信公众号、南京市江宁区文体旅局微信公众号等推出“春天四章”和朗诵音频。原南京市文化广电新闻出版局副

巡视员李为民从网上看到“春天四章”，激动不已，也情不自禁地自己录制了朗诵音频，在朋友圈发布。海口市文化馆梁文惠制作了“春天四章”美篇在媒体发布。3月18日，东莞市文化馆微信公众号、上海市浦东新区文化馆浦东文化微信公众号、贵州省文化馆微信公众号、安徽省文化馆微信公众号、汇鸿集团同泰文化艺术中心微信公众号推出“春天四章”朗诵音频。《南方日报》新闻客户端推出新闻“作家戴珩携散文，邀东莞市民与春相见”和“春天四章”朗诵音频。3月19日，淮安市文化馆微信公众号推出“用淮安声音和诗人戴珩一起传递春的讯息”“春天四章”朗诵音频。同一天，南京市文化馆微信公众号、甘肃省白银市文化馆微信公众号、丹阳市文化馆微信公众号、张家港市文化馆推出“春天四章”音频。美国休闲产业研究中心中国办刘晓静女士将“春天四章”中的《又是春天》翻译成英文，在济南旅游外宣平台上推出。3月20日，春分之日，河南周口市文化馆微信公众号、吉林省宽城区文化馆微信公众号、昆山市文化馆微信公众号、福建省艺术馆微信公众号、吟长江诵金陵微信公众号推出“春天四章”朗诵音频。徐州文化馆微信公众号推出精心制作的“春天四章”音视频。3月21日，太仓市文化馆微信公众号推出“春天四章”音频。当代水墨艺术微信公众号以“诗人戴珩、画家吴田玉带你沐浴时代新风”为题推出“春天四章”。3月22日，《苏州日报》引力波新闻客户端推出新闻“恰春分时节，听‘春天四章’——诗人戴珩与你共沐春光”。徐州文化馆再次推出“春天四章”音视频。3月23日，泰州市文化馆微信公众号、苏州市吴中区文化馆微信公众号推出“春天四章”音频。3月24日，常州市钟楼区文化馆微信公众号推出“春天四章”音频。文旅中国新闻客户端、国家公共文化云推出徐州文化馆制作的“春天四章”音视频。3月25日，吉林省松原市群众艺术馆微信公众号推出“春天四章”音频。3月26日，吉林省文化馆微信公众号推出“春天四章”。3月27日，淮安市朗诵协会微信公众号推出“春天四章”音频。3月28日，江苏省文化馆微信公众号推出退休的话剧演员童骥良先生自己用手机录制的“春天四章”之一《又

是春天》朗诵音频。此外，浙江省文化馆、吉林省文化馆等多家省级文化馆微信公众号推送“春天四章”。徐州文化馆根据“春天四章”制作的音视频《春天随想》《又是春天》《春暖花开》被“学习强国”平台采用。

在所有人对春天的呼唤、期盼和迎接中，曾在寒风中停摆的中国，又昂扬起精神，在生机盎然、充满希望的春天里，开始了新的奋斗，新的追求，新的创造。

从冬到春，我们每一个人都经历了一次大考。从冬到春，乃至在整个2020年，我们每一个人都很不容易。但令我们感到欣慰和骄傲的是，在十四亿人的共同努力下，中国在2020年，又向前跨出了历史性的一大步。

《中国大考》和“春天四章”的发布，已经过去了将近一年。我们又迎来了2021年的春天。

尽管全球疫情形势依然严峻，但中国今年的情形和去年已经大不一样，辛丑牛年的新春，中国大地上一派祥和、欢乐、喜庆的气氛。

这个春天和2021这个年份，中国一定会在欢笑中创造更美好的生活，制造更大更多的奇迹。

秋雨开讲——南通：城市美学的范本

> 文：黄正平

熟悉的地方没风景，发现其美的往往是外人、路人，然而却一定是智者、能者、先知先觉者。

余秋雨，当代中国著名的文化学者，11年前在具有百年历史的南通更俗剧院开讲《城市美学与城市发展》。余秋雨侃侃而谈：“南通是中国第一个有公共意识的城市”，“南通一直是我研究城市美学的范本”……听者众多，反映热烈。

—

喜欢读点书的人都了解余秋雨，也都知道他那本一时洛阳纸贵的《文化苦旅》，读者由此读到了大学者的文化情怀，也读到了狼山和南通。

其实，他原是上海戏剧学院一位老师，主要研究的是接受美学、艺术创造。正当年轻，他毅然辞去院长的行政职务，踏上野外文化考察之旅，他要在世界中思考中国，他要启迪自己的民族从来路走向未来。

他在一堆史料中发现了山西晋商的卓越，写出了《抱愧山西》；考察中国第一藏书楼，在《风雨天一阁》中发出“千年一叹”……他的一篇篇文化大散文，给了我

们更多更深入的思考和更广更拓展的视野。

文化学者的眼光是深邃的，能洞穿历史，思考是有疆无边的，能发现亮点，启示周围人和后来人。20世纪90年代前期，我在北京一幢机关大楼里读到这本书时，在书目上看到《狼山脚下》一篇，写的是我亲爱的家乡。他的眼光之独特，识见之犀利，折服了陋见寡识的我，至今读来也是激越不已。

那是1984春天，他在来通讲学间隙，应邀去狼山，登高望远。“狼山对于长江，是欢送，是告别，它要归结一下万里长江的不羁野性，因而把自己的名字也喊得粗鲁非凡。”……你看余秋雨写江、海，写江海交汇，你看他写狼山、狼性，给人豁然开朗的感觉。南通的人、喜欢南通的人都可以再读一遍《狼山脚下》。“汽笛声声，海船来了又去了，来去都是满载。狼山脚下的江流，也随之奔走得更加忙碌，奔向上海，奔向大海。”

2009年12月，南通电视台迎来25周年台庆，邀请余秋雨先生来通讲学作为庆典主体活动，我有幸参加接待，聆听到师者一场场讲演。

余秋雨是浙江人，在上海读书、工作、生活，对一

江之隔的江苏南通并不陌生，或旅游、或走访、或讲学，曾经来过多次。“南通是长江边上靠海一个非常富裕的地方。”这次再来，他还是预先备足了课，索要了市委、市政府刚开过的全市文化建设工作会议全套材料。一到南通，就又一次在山水边地的“扬子第一窗口”开始实地的踏访。沿着著名社会学家费孝通的脚步，仔细察看南通这一“江海明珠、风水宝地”。

其实，他一直在关注 20 世纪初在江浙沪大地上奔走不息的张謇。曾经在《狼山脚下》这篇文化散文中他写道，一个状元，风风火火地办成了这一大串事，这实在是中国历史的 Paradox——我只能动用这个很难翻译的英语词汇了，义近反论、悖论、佯谬吧。张謇的 Paradox 受到了大时代的许诺，他终于以自己的行动昭示：真正的中国文人本来就蕴藏着科举之外的蓬勃生命。

讲南通，怎么也绕不开张謇。余秋雨在《狼山脚下》第三部分用很多文字专述张謇。我与同事陪同他在南通博物苑再一次寻找张謇，探求清末状元实业、教育救国之路上的“百年梦痕”，他还应诺为南通博物苑题词。

二

在南通，余秋雨一边细细观察，考量万里长江入海口的独特南通，一边与南通的领导同志、专家学者打开学者的心扉和文化的情怀。

12 月 25 日，时任市长丁大卫同志在张謇创办的有斐饭店会见了。当丁大卫市长介绍完脚下这片土地，余秋雨娓娓道来他对张謇的崇拜和敬仰。在国破家亡的状态下，张謇利用一个城市——南通，作出中国有可能的建设美好家园的实验。就在列强环伺、军阀混战、民不聊生、兵荒马乱的时代，从长江下游发出来一个宣言：“中国不会亡！中国有非常美好的前途！”他认为，这是张謇完整的、有远见的“南通宣言”。我边听边记，佩服学者的睿智及个性化的断语。

次日，时任市委书记罗一民同志又与他餐叙。面对着窗外的北濠河，他们聊历史、聊文化，谈南通、谈世界。愈聊愈深，愈说愈广。玃珠串串、妙语生花。余秋雨说，张謇在现代社会学上完成了一个非常重要的课题，叫公

共空间。中国古代一个是朝廷，一个是家庭。而在张謇，过去有皇家收藏、富家收藏，他创了一个博物馆；过去有私人藏书、藏书楼，他办了个图书馆；过去有私家花园、后花园，他建了东南西北中五座公园。他知道在朝廷和家庭之间有辽阔的公共空间。每个人都可以来更俗剧场听戏，他们是所办学校的学生和家长，所办纱厂的工人。即使他们犯了罪，做错了事，也有模范监狱、戒毒所。这是属于一个非常有公共意识和公民意识的人才会做到的。“南通的张謇先生比较好地完整地解决了在中国当时罕见的公共空间的组合问题”。由此改变了中国古代文化长期对公共空间不太了解、不太热心的思维。所以说，中国思想史上应有他的地位，在公共空间作出示范，改变南通、改变中国。下午的演讲中他如是告诉全场听众。

12 月 26 日下午，1200 座的更俗剧院座无虚席。舞台上布置成学者的书房，余秋雨用“一热一冷”寒喧起来，轻松地开场：我没想到大家以这样的热情来对待我，那么冷的天大家都来了。“说实话，我在研究城市美学过程中，南通一直是我的一个范本。”开宗明义，开始了题为《城市美学与城市发展》的长篇演讲。他说起张謇布局的“一城三镇”，他把张謇与英国田园学派霍华德相比，“城乡的组成状态所造成的美学，那是当代世界最高美学中的最高形态”，张謇用现代城市观念建设了一个新南通；他说起在那个年代张謇创造的南通发展“黄金期”，黄金时代的特点是“百脉俱开、路路皆通”。从长安讲到汴梁，再讲到临安和上海，余秋雨说：“张謇所做的事情是，他找到了南通这个支点，他要撬动中国的现代文明。”谈古论今，激起现场听众一次次热情的掌声。

可以说，余秋雨对张謇是颇有研究的，对上世纪二十年代的南通是熟识和达知的。在演讲中，他希望把张謇研究新的坐标放到中华文化岌岌可危的背景之下，放到公共空间对中华文化的重大补充和矫正之上。对于南通的文化前途，余秋雨先生也不吝支招，要高度关注生态文化、素质文化，要大力推进创新文化，产业文化。

三

予人玫瑰，手有余香。

美在于发现。本世纪已有两位文化大学者来到南通，激扬文字。2002年夏，为领衔设计南通博物苑新展馆，两院院士、清华大学教授吴良镛应邀来通考察，提出了“中国近代第一城”的科学结论。这是从历史时空上对城乡组合、百业俱兴的近代南通整体定位，可谓古今结合、中西融通。城市美学，首先是城市人学。余秋雨从江海交汇、山水一体的范例南通中研究城市美学，有了更广阔更深刻的发现。南通城市美学范例，是历史的结论，更是现实的指点，是对南通“让生活更美好”的激励和鼓舞。

是的，城市让生活更美好，这是上海举办世博会的鲜明主题。

感谢余秋雨，把目光一次次地投注南通，致敬余秋雨，对美丽城市、美好生活的不懈求索、矢志启迪。

江苏省五星工程奖获奖作品（小品）

汤 圆

> 文：缪新华 徐敬香

时 间：当代

地 点：原记汤圆店

人 物：老 赵 男 55岁左右 某企业老板（简称：赵）

老 周 女 50岁左右 家庭主妇（简称 周）

原老板 男 60岁左右（简称 原）

小 王 男 23岁左右（简称 王）

小 叶 女 20岁左右（简称 叶）

置 景：吧台、餐桌椅、餐具。

幕 启：原在汤圆店送客人，忙碌。

原 老钱、嫂子慢走啊，下次再来。

叶 原叔……你快点儿，快，快，快。

王 来啦，你慢点。

叶 今天你背我进去。

王 在这？这大街上这么多人，这又不是在老家。

叶 我就要你背，背背背。

王 背！走喽。

叶 原叔，原叔……

原 小叶小王你们回来啦！

叶 原叔，你看！

原 来来，我看看。结婚证，哎哟，恭喜恭喜。

王 原叔，吃喜糖。

原 好好，够啦，够了。

王 还有喜烟。

原 谢谢，这两孩子。

叶 抱抱！

王 抱抱！

原 哎哟，小叶！你怎么还没亲够呀，下来下来。哎？在老家婚礼办得怎么样？

叶 可热闹了！原叔，你没去真遗憾。

原 我不是走不开嘛。

叶 我爸妈呀，还让我给你带好。

原 谢谢，谢谢。

王 原叔，谢谢你这两年对小叶的照顾。

原 我可是拿她当亲女儿一样啊！你们坐，你们坐，还没吃饭吧？我来给你们煮汤圆。

叶 原叔，我来。

原 不用不用，今天我来伺候你这个新娘子。

叶 谢谢原叔。

原 你们还是吃猪油白糖馅儿？

叶 不，吃你新创的五彩缤纷馅儿。

原 行，没问题。小王！

王 哎！

原 你现在在工地怎么样啊？

叶 他现在呀，是施工班的班长啦！

原 是吗？！太好了，这个傻小子。

叶 原叔，我明天就过来上班！

原 不着急，我再给你放两天假。

叶 真的？

王 太好了！

叶 超，我们认识三年了。

王 三年零两个月了。

叶 嗯！我们终于结婚啦。

原 周姐？

周 原老板。

原 周姐，吃汤圆呢？

原 来，里面坐、里面坐，我赵哥呢？

周 他一会儿来。

原 哦！

叶 周姨

周 小叶！

叶 先坐，

周 哎，好！

叶 周姨喝水。

周 哦，谢谢，好好好！

王 阿姨，吃糖。

周 啊？这是？

原 周姐，小叶和小王结婚啦。

周 真的呀？！哎呀，小叶，恭喜你呀！

叶 谢谢，周姨！

周 恭喜恭喜！小王

王 哎

周 要好好待小叶！

王 阿姨，放心，您请坐！

叶 王 阿姨，坐，坐。

原 哎，我来我来！你是新娘子，今天不要你干活，你们坐，你们坐！

原 周姐，你可有好长时间没到我这来了。

周 哼，老赵忙，我也没心情。

原 哎？赵哥昨天晚上还和秘书来.....

周 哪个秘书？

原 啊.....

叶 就是他们公司的王秘书，长得特别漂亮的，他们经常来。

原 小叶。

叶 真的长得特.....

周 上汤圆！

原 赵哥还没来呢。

周 不等了。

原 呃.....那你还是猪油白糖馅儿？

周 三十个。

原 三十个？你一个人吃得完嘛。

周 我跟老赵结婚三十年，

原 三十年啦！

周 三十年三十个汤圆。

原 哦，我明白！

周 吃完汤圆我们就离婚了。

原 离婚！？

叶 离婚！？

原 周姐，你们都结婚三十年了，离什么婚啊？

叶 你为什么要离婚啊？

周 不是我要离，是老赵要离。

原 为什么呀？

周 我也不知道！这半年多来，他跟变了个人似的，变得不爱和我说话，一出门一两个月都不回家，昨天，他给我打电话，约我今天在这见面，说...谈离婚的事儿。

原 不会吧？是不是有什么误会呀？

周 能有什么误会！三十年啦。

叶 你说我俩在一起能过多少年？

王 我要跟你过一辈子！

叶 你要是敢跟我提离婚，我就.....

王 我哪敢呀！

原 哎呀，你们俩就别在这瞎扯啦，好好过日子。

赵 小丽。

原 赵哥！

叶 赵叔！

原 赵哥，你终于来了！周姐在这等了好一会了。

赵 小丽。

周 别叫我小丽，听着像叫小秘。赵总，有些日子没见了，你满面桃花呀！怎么女秘书没跟着来？

赵 她来干什么？今天我们来是谈离婚的事，你都想好了吧？

原 哎，赵哥，你也是猪油白糖馅？

周 不，给他换新口味，五彩缤纷馅！

赵 新口味我可吃不惯。

周 你不是早就想换口味了吗？五彩缤纷多新鲜啊！

原 我到底听谁的？

周 听我的！

赵 听她的。

原 好。听你的！

周 时间是你定的，怎么才来？

赵 我不是忙嘛！

周 忙什么啊？

赵 公司加班。

周 别找借口了，这半年多来，你总是找理由天天不回家！你说说，这些年来我什么地方对不起你？

赵 没有，一点也没有。

周 那是我老了？变丑了？

赵 没有。

周 那就是你另有新欢！

赵 你别瞎说！

周 我瞎说？昨天晚上你是跟女秘书来吃汤圆的吧？

赵 昨天晚上……

原 汤圆来了，汤圆汤圆团团圆圆，祝你们小两口，今后的生活能团团圆圆。

叶、王 谢谢原叔！

原 哎，不谢。

赵 对了，儿子从国外回来怎么样？

周 我还想问你呢？我让你去机场接儿子，你让那什么女秘书去接，什么意思啊？培养感情？接我的班啊？

赵 你瞎说什么呀！

周 我瞎说……

原 汤圆来了！周姐，您的30个汤圆。

赵 30个？你的胃不好，吃了会不消化的！

周 不要你管！

赵 给我一半！

周 我不给。

赵 给我……

原 哎呀，你们可以和以前一样啊！以前，你们一碗汤圆分着吃，多幸福啊！我就不明白了，这苦日子都熬过去了，现在日子过好了，怎么要离婚了呢？

叶 老公，等你有钱了，你可不许变心啊！

王 你放心，我发誓，我一定努力工作，努力赚钱，我会让你过上好日子的，我一辈子都不会变心的！

叶 你真好……

周 男人的誓言啊，七分是虚的！

王 阿姨，也不是所有的男人都是这样的。

赵 这么些年打拼下来，房子、车子都有了，儿子也出国留学了。

周 我要的不是这些！

叶 周姨，你要什么你说！

王 对！

周 房子再大，没有人陪，儿子回来看不到爸爸。

赵 儿子我不会不管的！你别说啦！

周 我要说！我要的是一个有儿子，有你在的一个完整家！

赵 这个家，我是真给不了了！

叶 赵叔！

原 老赵！

王 赵叔！

赵 喂，王秘书，我在汤圆店呢……你！干什么！

周（对电话）王秘书是吧，我们现在还没离婚呢，怎么一分钟都等不急了吗？

赵 干什么！胡闹！喂，王秘书，你哭什么呀！

叶 你看他！

赵 我答应你，一定会办一个最好的仪式……

叶 这边还没离婚呢，那边要办仪式！

赵 你放心，我们永远是一家人！

原 老赵！

叶 男人的誓言啊，都是假的！

王 我肯定不会这样！

原 老赵，你这么能这样呢？

叶 周姨……

周 老赵，我们离婚吧。

王 阿姨！

叶 周姨！

原 周姐！

赵 你同意了？

周 我让位！

赵 好，好。具体内容都写在协议上了，我已经签过了。

王、叶 周姨，不能签！

原 周姐，你不要签！哎呀

叶 周姨。

周 你放心，明天我就搬走。

赵 不！我搬，协议上都写了。

原 周姐，你先别走。你给我过来！我实在是看不下去了，三十年风风雨雨都过去了，这日子还有什么过不去的坎呢？

赵哥，你听我一句劝，这婚不能离。

赵 老弟，我这么做，是最好的选择。

叶 周姨，我可咽不下这口气，我再也不叫你赵叔了，我要曝光你！拍下他。

王 好！

赵 你们干什么！

叶 你对周姨太过分了！

王 我没碰他。

叶 我也没碰他。

原 老赵？老赵，快来帮忙。

周 喂……

【画外音】王阿姨，我是王秘书……

周 王秘书，你还想怎么样？我已经签字同意离婚了，我已经随你们愿了！

周 小丽！

【画外音】周阿姨，你误会了，赵总的人品你还不了解吗？你看看他的病历

周 病历？

【画外音】你就什么都明白了。

叶 赵叔……

原 赵哥……

周 老赵，你把病历给我！

原 赵哥，赵哥！

周 你给我！渐冻症？！

众 渐冻症？！

原 快把他扶起来

王 哎，小叶，拿凳子

叶 赵叔你慢点。

周 老赵，你就是因为这个，要跟我离婚？

赵 一年前，我突然感觉手脚发麻，不听使唤，去医院检查，医生说得了“渐冻症”。

周 一年多了，你都不告诉我！

赵 我怎么跟你说？我会变成废人的，我不能让你跟着我一天天的受苦，我、我受不了。

周 所以你要抛下我？

赵 好了，不说了。只有这样，我们之间才能无牵无挂。

周 可能吗？

赵 小丽，小丽！

周 我让你离！我让你离！

赵 我会拖累你们的！

周 老赵，我们是夫妻，是最亲最亲的人！

赵 我会瘫痪的！

周 那又怎么样？你站不起来，我扶着你，你走不了，我推着你、背着你，只要我能陪着你！

赵 小丽

周 老赵，你啊！

叶 老公，你会陪我一辈子吗？

王 我会爱你一辈子！

原 好！好！这就对啦嘛！

赵 老弟。

原 哎。

赵 换汤圆！老口味～

赵、周 猪油白糖馅。

原 行！

王 原叔，我们也要！

王、叶 猪油白糖馅！

原 好！今天我请客！哈哈哈哈

叶 去帮忙

王 哎

原 哎哟，这就好了

叶 吃汤圆喽～～！

王 小叶，来帮忙。

叶 我来我来。

王 原叔，我来帮忙。

原 汤圆来喽～汤圆汤圆～

众 团团圆圆！！

剧 终

酒杯里盛满日月星辰（外二首） ——为庆祝建党 100 周年而作

> 文：王蝶飞 王子和

这一天，我们欢聚在一起
酒杯里盛满日月星辰
我们庆贺你的生日啊
百岁华诞你依然如此年轻

一艘红船的出发
一支火炬的高擎
一支队伍的诞生
一个民族的觉醒

风雨如磐曾经是旧的中国
饥寒交迫曾经是祖国的痛苦面容
敬爱的党啊
是你领导了万难不屈的长征

这一天，我们欢聚在一起
酒杯里盛满日月星辰
我们庆贺你的生日啊
百岁华诞你依然如此年轻

一艘巨轮的前行
一面旗帜的高擎
一个国家的繁荣
一个民族的春风

全面小康就是咱崭新中国
日出东方就是祖国的灿烂面容
敬爱的党啊
是你引领着伟大中华的复兴

这一天，我们欢聚在一起
酒杯里盛满日月星辰
你是一颗星，我是一颗星
今天的我们，陶醉在党的怀抱中

红船与中国舰队

一条红船朝着黎明出发，
冲破了旧中国最黑暗的深渊。
它载着日出的憧憬与渴望，
闯过数不尽的急流与险滩。
光明终于冲破了如磐黑暗，
高举的火炬一路为民族解放点燃。
五星红旗升起来了升起来了，
她骄傲地飘扬在万里蓝天。

我们党就是驾船的人，
红星闪耀在驾船人的双眼！

千万条红船组成的舰队，
航行在新中国最灿烂的航线。
它载着中华的梦想与心愿，
闯过数不尽的风暴与巨澜。
世界的手臂为中国舰队点赞，
高举的旗帜一路为民族复兴飘展。
鲜艳的党旗更高升起更高升起，
她自豪地飘扬在人民中间！

我们党就是领航的人，
中国舰队前进在胜利航线！

仰望东方

这是一群高举火把的人，
在井冈山集结起人民子弟兵。
枪杆子里面出政权，
让太阳照耀在中国的头顶。
仰望东方，雄鸡一唱迎来黎明，
双眼看到了那一片鲜红。
共和国终于站在天安门上，
五颗星星的国旗舞起东风。

这是一群高举信仰的人，
为亿万人民不断创造着光荣。
迎着春风开放大门，
让中国耸立在世界群峰！
仰望东方，朝霞万丈光耀神州，
双眼迎着更灿烂的风景。
共和国已经站在新起跑线上，
雄壮嘹亮的号角万里东风！



南通仿真绣 《草虫瓜实图》

