

Culture
Nantong

文化 南通

双月

CULTURE 3 NANTONG

总第81期
2020年06月

让更多的人了解南通文化 让更多的人走近文化南通





《文化南通》总第81期

主管单位：南通市文化广电和旅游局

主办单位：南通市文化馆
南通市群众文化学会

编委主任：倪小平

副主任：秦牧秋 曹锦扬

编委成员：丁必忠 毛伟 杨晓姝
余智 张乐天 季丰吉
姜冬云 秦萍萍 郭小川
郭勇 葛志华

(按姓氏笔画为序)

主 编：曹锦扬

副 主 编：季丰吉

责任编辑：李侠云

美术编辑：李 源

特邀编校：徐振辉

邮 编：226001

准印证号：S (2020) 06000012

地 址：江苏省南通市人民中路81号

征稿邮箱：wenhuanantong@126.com

联系电话：0513-85513927

印刷单位：南通超力彩色印刷有限公司

印 数：1500

发送对象：群众文化工作者及相关文化单位

封面图片：“苏韵流香”展演活动照片

C CULTURE NANTONG CONTENTS

目 录

【关注】

- 04 坚定文化自信 用文艺振奋民族精神——文艺界代表委员共商国是
- 06 非物质文化遗产的时代机遇

【研究】

- 09 论文旅融合下群众文化的“高调行走”
- 12 论社会公共危机下县市级文化馆的作为空间和应对方式

【传承】

- 15 情系山歌 歌扬江海
——国家级非物质文化遗产海门山歌国家级代表性传承人宋卫香
- 19 “非遗嘉年华”助力消费回暖两天拉动消费900万元
- 20 南通召开非物质文化遗产保护工作座谈会
- 21 南通市举办“苏韵流香”扬泰盐通四市非遗精品大会串展演
- 23 全民参与迎盛日 精彩纷呈展魅力——2020如皋“非遗购物节”火爆开幕
- 26 启东市文化馆举办“文化和自然遗产日”系列活动
- 27 如东县非物质文化遗产展演成功举办
- 28 优秀传统文化进校园传承中华文化精粹
- 30 崇川区文化馆举办“五彩萌粽迎端午”活动
- 31 如皋非遗进基层
- 32 非遗传承 健康生活通州区第十届“非遗文化周”拉开帷幕

【服务】

- 33 南通市举办推动公共文化高质量发展座谈会
- 33 赵力民舞蹈公益课堂走进南通
- 34 海安市群众艺术节（剧）目会演展现新时代风采
- 35 如皋市文化馆承办“张建军 许建军 吴建军书法联展”
- 36 崇川区全民文化节四季风采靓崇川“冬瑞颂歌”
2019年文化配送成果汇报演出圆满落幕
- 37 海安文化艺术中心举办“我们艺起来”音舞诗画系列活动
- 38 崇川区文化馆举办“金鼠纳福 喜送春联”活动
- 39 如东县文化馆展出“我和我的祖国”长三角地区美术、书法作品联展
- 39 海安文化艺术中心举办2020年海安春节联欢晚会
- 40 南通市群众文化活动掠影
- 45 文化简讯

【艺苑】

- 52 南通文化进步的“开路先锋”
- 54 读书养心
- 55 千年敦煌：超然而厚重——读何山《西域文化与敦煌艺术》
- 57 “墨华新岁”——南通市崇川美术馆馆藏书画作品展



让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通

江苏省第八届“五星工程奖”服务项目

Culture_Nantong



坚定文化自信 用文艺振奋民族精神 ——文艺界代表委员共商国是

> 文：薛 帅 程 佳

在今年全国两会的首场“委员通道”上，全国政协常委、中国工程院副院长、中国医学科学院院长王辰在回答记者关于“中国抗击疫情为何能取得显著成效”的问题时，毫不犹豫地说：“我由衷地认为，这首先是我们文化的一个胜利！”

在疫情最严峻的时刻，王辰毅然赴武汉一线参加抗疫，从一次次抗击疫情的实战中，他总结出中国战疫取得成效的三方面因素文化、体制、国力。“尊重人民的生命是中国深刻的文化观念，是一种价值观，体现在整个抗疫行动中。”在王辰看来，无论从万众一心尊重和维护生命的行动，还是中央果断的决策，以及医务界专业的行动，都深刻地体现了这一文化传统。

的确，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。“有了文化自信，无论战疫还是战‘穷’，我们都无所畏惧……”今年两会期间，来自文艺界别的全国政协委员围绕“坚定文化自信、用文艺振奋民族精神”主题，结合政府工作报告，再一次展开深入而充分的讨论；同时，文艺界的全国人大代表也不约而同地将文化自信与战疫、脱贫攻坚相联系，并用一份份建议表明心声。

“应对新冠肺炎疫情，中国的表现、中国的优势、中国的成就有目共睹，作为文艺工作者，用文艺表现我们的自信、振奋民族精神，是我们的责任。”全国政协委员、中国交响乐团首席指挥李心草介绍，疫情期间，中国交响乐团在国家大剧院举行了一场没有现场观众的演出，并通过网络进行直播。“这种方式是我演出生涯的第一次，是运用新媒体的一次有益尝试，对于保持艺术家的表演状态是一次考验。”李心草感叹。

同样的“第一次”，也引发了全国政协委员、中国国家话剧院演员张凯丽的思考：“我们一直在强调要坚定文化自信，这样的自信来源于我们强大的文化创造力。持续活跃的文化创造力，有助于滋养发自我们内心深处的文化自信。”在回忆参与今年央视元宵节特别节目中《中国阻击战》朗诵的演出时，张凯丽说：“当站在舞台上，面对着空无一人的观众席时，我的脑海里却浮现出连日来看到的千千万万个震撼、动人的画面，泪水禁不住在眼眶打转。”《中国阻击战》甫一播出就上了新浪微博热搜，在网上的二次传播中又产生了很好的反响。“不仅如此，众多同行在疫情期间推出的‘抗击疫情’

主题文艺作品也令人动容，得到了百姓的高度认可，鼓舞了士气。”张凯丽补充。

1998年特大洪水，2008年汶川地震、南方罕见雨雪冰冻灾害，今年的新冠肺炎疫情……每当国家、人民处于危难之时，文艺工作者都力求创作有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，来抚慰、温暖一颗颗心灵，振奋信心，助力大家渡过难关。这背后，支撑广大文艺工作者的心理基础就是文化自信。文艺工作者只有对自己的文化高度认同和深入理解，才能将这样的认知外化到创作、表演中。“中华民族传统文化的基因中，向来就有患难与共、风雨同舟的理念，当国家、当人民处于危难中时，我们内心深处的这种文化基因自然就被激发出来。”张凯丽说，“再加上‘台上一分钟，台下十年功’的积累，创作出打动观众、有时代印记的文艺作品就是水到渠成的事。”

今年两会，张凯丽的提案继续关注践行文化自信。她建议文艺工作者将脚步更深地向基层延伸，深入参与文化扶贫，为文化薄弱地区“再添一把柴”；同时，还要立足传统文化土壤，把传统文化的精髓融入文艺作品，做到春风化雨润物无声，努力让中华优秀传统文化的魅力被世界所感知、所喜爱。

“一个国家的幸福指数在于文化的发达程度。”全国人大代表、中国艺术研究院中国油画院院长杨飞云纵观近年来文化事业、产业的发展，认为对如今衣食无忧、生活安定的中国人来说，个体精神上的文化需求成为社会提质增效的最大动力之一。“近年来，国家和社会力量在文化上的投入力度加大，但距离真正培根铸魂、守正创新，能关注现实、传承经典、弘扬正能量、提升人性道德、点亮人心中光明并产生匹配大国发展的新时代艺术高峰，还有很大的提升与成长空间。”杨飞云建议，在用好国家一流文化硬件设施的基础上，要全方位推动我国文化软实力提升，让我国先进的政治主张与社会主义核心价值观通过高水平的艺术作品直击人心，广播海外。

具体而言，什么样的作品能够广播海外？如果说功夫是中华优秀传统文化的标志之一，那么动作电影则是

中国电影的一张“国际名片”，是对外输出并展示中华优秀传统文化的载体之一。“我们利用电影的魅力和影响力，不仅让大家看到中国功夫、历史遗迹等文化瑰宝，也向世界展现了中国人民决胜全面建成小康社会的精神面貌。”对于电影人如何更好地坚定文化自信，全国政协委员、知名香港影视演员成龙给出的答案是——创作出更多具有鲜明民族特点和个性的优秀作品，进而传承、传播中国价值与中国精神，扩大中华文化影响力。

“电影行业在新冠肺炎疫情期间受到一定影响，有关部门迅速出台系列政策纾困扶持，我们全行业感到信心坚定，电影业一定会加速复苏。”全国政协委员、导演尹力认为，要坚定文化自信，电影同行要一起做到三个坚持，即坚持以内容为王，努力让产品传播形式更加丰富多样，经营模式更加灵活实用；坚持以现实题材为主，加大对抗击疫情相关题材文艺作品的投入，真正做到与时代同频共振；坚持服务党和国家的重点宣传，围绕中心、服务大局不缺席、不缺位，储备创作题材，讲好中国故事，用文艺振奋民族精神。

“文化自信要靠实力，更要靠文艺精品。”全国人大代表、广西民族大学文学影视创作中心副主任樊一平说，“了解一个国家，常常是通过其文艺作品。我们通过莎士比亚了解了英国，通过普希金、托尔斯泰了解了俄罗斯，通过巴尔扎克、莫泊桑、福楼拜了解了法国……同样，世界也是通过我们的唐诗宋词和《红楼梦》等，了解、认识了中国。”樊一平认为，必须要依靠流传于世的精品，努力创作优秀作品，才能让文化自信的基础更加坚实。

（转自《中国文化报》）

非物质文化遗产的时代机遇

> 文：刘魁立

一年一度的“文化和自然遗产日”，已经成为整个社会的一个相当热烈的节庆活动，影响不断扩大，日益深入人心。

民族传统文化受到广泛的和前所未有的关注，这是时代的赐予，也是非物质文化遗产（简称“非遗”）的幸运。近年来，我国的非遗保护工作，领导坚强有力，上下一心，取得可观的成绩，同时赢得许多国家的赞誉。各族人民进一步提高了认识，自觉地、热心地投身于非遗保护传承工作。同时，非遗的保护与传承越来越积极地在社会生活的各个领域，发掘自身潜力，发挥应有作用，在保护自然环境、构建社会安定和谐、繁荣市场经济、脱贫攻坚、丰富人民精神生活和文化生活、提高人民健康水平、提升生活幸福感等诸多方面，都发挥了很好的作用，取得了一定的成效。

进入 21 世纪，非物质文化遗产的保护发生了极大变化，从某种意义上说有了质的飞跃。

首先，整个社会对非遗的评价有了巨大的改变。“非物质文化遗产”这个专门的术语今天变成人人心中有、心中有的熟知概念，就足以说明人们对过去所称的民族

民间文化有了新的价值判断。我们日常的生活方式，我们讲故事、唱民歌、过年过节，这些普通的日常生活都获得了文化意涵，具有重要的文化地位。整个社会对非遗的尊重意识、保护意识和传承意识有了很大的提高，“保护”和“传承”这两个词从来没有被这样强调过，非物质文化遗产保护唤醒了民众对于中华民族文化传统的尊重、热爱和自豪。越来越多的中国非物质文化遗产项目进入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，提升了我国在国际上的文化地位。

其次，进入 21 世纪，特别提出了非遗保护传承的核心问题，即传承主体——传承人问题。过去历朝历代，对民间的手艺人不曾有过特别的尊重，讲故事的人、演唱史诗的人大都没有留下名字，他们不被历史所关注。我们称赞那些手艺人，称赞那些非遗传承者的智慧和技艺，只是赞叹其成果的美妙绝伦，但不知他们究竟是谁。通常珍惜的是物，并不特别关注传承者和他的智慧和手艺的自身。所以，今天“传承人”概念的提出和实际尊崇，是找到了保护和传承的根。在这一保护过程中，传承人有了荣誉感和自豪感，建立起了文化自信，甚至有了责

任担当。作为传承主体，他们的观念和情感也发生了非常大的变化，这些变化让他们的技艺和智慧重新焕发出旺盛的生命力和创造力。

这20年来，由于社会的特别关注，在非物质文化遗产的保护手段和传承手段方面，都有了与过去完全不同的新的变化。

数字化的技术手段把记录变得更加真实完整。过去没有录像，我们几乎只能靠语言来解说非遗项目的进展过程，而语言是不可能全面真实地把非遗过程反映出来的。现在有了录像，这个问题就相应的得到了解决。当然也还不能完全反映出来，还是需要通过实践亲自传授。比如，普洱茶制作技艺传承人李兴昌去采茶，我们只看见他的手在采茶，看不到他手上细微的动作，并不知道他是怎么把茶树上那一针一叶掰下来的；在蒸茶的时候，他把手往罐子上一搭，就知道温度是否合适。所以，即使是数字化，也还不可能完全把知识传达出来，但是已经有了非常大的提高，我们还可以用语言的办法加以补充。

在传授传承方面也有了很大的变化，过去往往是师傅带徒弟用口耳相传、手把手教授的办法传授和传承。现在非遗进课堂，非遗相关内容纳入了学校教育的范围，通过正规教育的方式，有很多人可以学习和接受相关的知识。这些学生当中特别出类拔萃的，有可能就是将来的非遗传承人。经过他们的努力，非遗的多样性和创造性在年轻的新人身上得以发挥。正规的学校教育，让传承方式发生了变化。

再说传播。在非物质文化遗产保护中，传播起到了特别大的作用。过去在非遗传播方面，没有像今天这样被整个社会关注，这是一个特别重要的手段。传播既有语言的，也有影像的，传播渠道和方式更加多样。比如非遗旅游、非遗产品电商交易、非遗展销会，这些都是有效的传播方式。展销会中往往会有非遗传承人的展示活动。通过旅游、电商等方式传播非遗，是过去所没有的，但能满足今天的需求，所以是必要的和有效的。

现如今，非物质文化遗产的保护和传承打破了高雅文化和草根文化之间的界限。通过代表作和传承人的评

选，高雅文化和草根文化之间的壁垒已经瓦解。整个社会共同关注历史留给我们的所有文化遗产的精粹，让我们加以保护和传承，成为建设民族文化美好明天的宝贵借鉴。

在非物质文化遗产保护过程中，常常会有一个让人困扰的问题——物与非物的关系、两者与人的关系以及非遗的演进发展问题。有些门类的非遗表现形式，比如传统习俗、节庆活动等，是全民参与、全民传承的，是大家共同的生活方式，人人都是传承人。但是有些门类的非遗项目，其传承主体并非是社会全体成员，比如传统手工艺的技能是掌握在一部分有专业知识技能的传承人手里的，全社会所有成员通过他们非遗活动的物化的成品，来欣赏和分享这份非物质文化遗产。没有非物质的技艺的展现，就不可能有这些物化的成品，分享这些物化的成品，也是我们的生活方式。这些物化的成品随时代变迁会有所演进，其非遗内涵自然也会在历史发展的过程中，顺应时代的现实要求，经过一路的创造和再创造，不断淘洗、琢磨、演进、发展。非遗传承是在认真保护它的基质真实性的原则上进行的，但不是墨守成规、一成不变。如果不回应现实生活的需求，不顺应今天的现实生活，这份遗产也就会僵死，不是我们抛弃它，而是它抛弃我们。在某种意义上，是整个社会共同推动了传承人的手工艺的传承和保护，如果大家都不关心“物”，非遗传承人的实践活动就变得没有意义；因为没有市场，这些非遗项目的存在也就没意义了。所以，从这个意义上说，也是通过传承人创造的“物”保护和传承了相关非遗项目。

所有的这些，都说明非物质文化遗产的保护和传承在新的世纪开拓了一个全新的局面。所有这些，都是这个时代特别重要的变化。

最近这些年非遗保护工作又有了一个新的进展，通过非遗扶贫，扩大了非遗的功能。在脱贫攻坚的过程中，“非遗+扶贫”创造了大量的有效经验。其中最重要的一点，就是培育扶贫对象本身的造血机能，只有这样才能使贫困地区彻底脱贫，永久脱贫，走上致富的康庄之路。常言道，“无艺如贫”“手艺是活宝，走遍天下饿

不倒”“学艺终身福，是艺不亏人”。非遗扶贫，就是让贫困人口掌握非遗的技艺，以艺致富，这才是彻底脱贫的长久之计。而这些非遗的技艺是他们以往就了解的、熟悉的，或者是曾经从事过的。所以做起来相对容易，能够很快见效。非遗的能人+农户+合作社的形式，在很多地方取得了很好的成绩，有效地改变了一些农村的面貌。

如果说，过去非遗的发展是以“自在”的方式进行的，那么现在，在非遗扶贫等实践中，已经体现出“自为”的因素了。我们有明确的意识发掘非遗的潜能，用以积极扶贫，扶贫的过程反过来又扩大了传承人的群体。保护和传承的队伍得以扩大，也就使得非物质文化遗产的生命力得到了延续和强化。

从非遗自身的角度来说，保护和传承获得了一个又一个新的领地，非遗的社会评价得以提升，传承人队伍得以扩大，保护和传承的意识得以普遍加强，非遗在广大民众的现实生活中的地位也有所提高。

今天，非遗保护与传承不是虚无缥缈的概念，不是写在纸上的文字或者会议中的宣示和号召，也不是仅仅体现为传承人活动的个体行为，而是落在实地、通过无数生动有力的实际活动体现出来的波澜壮阔的社会实践。非物质文化遗产当然是历史的积淀，但更重要的是，它是活跃在我们今天现实中的生产方式、生活方式。我们珍视这份遗产，尊重和保护这份宝贵的遗产，感恩它给我们今天的生活带来的宝贵滋养。

（作者为中国社会科学院荣誉学部委员 转自《中国文化报》）

论文旅融合下群众文化的“高调行走”

> 文：姜冬云

2018年3月，中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》提出，将原文化部、国家旅游局的职责整合，组建中华人民共和国文化和旅游部（以下简称“文化和旅游部”），各级地方文化和旅游部门积极响应，挂牌成立“文旅局”。文化和旅游“牵手”，不仅仅是职能上的整合，更重要的是通过文旅融合，以此推动文化事业、旅游业、文化产业发展的齐头并进。党的十九届四中全会强调，要完善文化和旅游融合发展体制机制，可见国家对文化和旅游融合的重视。面对新形式，作为群众文化的重要载体文化馆（站），必须抓住契机和有利条件，充分创新思路和举措，实现文旅的有机融合，让传统群文活动插上旅游的翅膀“高调行走”，呈现群众文化活动新风采、开创群文工作新局面，更好更广泛地服务老百姓，显得尤为重要。

所谓“高调行走”，就是群众文化活动要高调行事，使群众文化有足够的影响力。旅游作为一种高级精神享

受，其具有的审美性、广泛性、服务性、带动性等特性，更有利于潜移默化地把先进文化、传统文化、优秀文化的继承传播渗透到老百姓的内心深处。

1、旅游特性有利两者融合发展。旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。其本身就与文化脱离不开，通过观赏大好河山、美丽风光，在旅游活动中领略内在的美，提升思想情感，为日后生活提供精神营养。可以说，随着经济社会的不断发展，旅游活动已经成为人们日常生活中不可或缺的部分，参与度和广泛度不言而喻。群众文化活动就是指人们工作之外，自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化，是以人民群众活动为主体，以自娱自教为主导，以满足自身精神生活需要为目的，以文化娱乐活动为主要内容的社会历史现象。因此，通过挖掘旅游过程中的文化因素，有效整合群众文化活动与旅游活动，更有利于群众文化的开展。

2、群众文化高质量发展需要。发展群众文化，除

了通过电台、微信公众号、网站、直播、自媒体等平台宣传，还需要创新活动方式，以增强活动的吸引力、影响力。能否吸引服务更多老百姓，是群众文化活动可持续发展的根本，更是群众文化活动“高调行走”的底气。因此，旅游活动不能仅仅停留在休闲、猎奇的水平上，更应该将其视为一种文化交流活动，通过观光、游览、参与和体验，在得到各种美的享受之外，丰富阅历、增长见识。一场文化与旅游相结合的高质量活动，能凝聚更多的文化志愿者参与，服务更多的观众，以此不断提高文化活动的社会效益，不断提升公共文化服务的质量，更好更精准的满足老百姓的文化需求，推动群众文化的高质量发展。

3、促进文化经济繁荣发展。中国古代思想家孟子说过：“夫物之不齐，物之情也。”文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。各地丰富多彩的地方文化，需要通过开展形式多样的文化活动来推动区域互动，甚至走出国门，做到美人之美、美美与共，从而增强文化自信、民族自信。现代旅游业就是一种跨地区、跨国界的广泛的人际交往文化活动。一业兴，百业兴。在现阶段，应该说旅游业是一种经济文化事业。以后随着生产力水平不断提高，必将进一步调整以文化为主，成为一种文化经济事业。近几年来，许多地方结合本地特色、本地文化开展文化交流，发展乡村游、民宿、农家乐，从而为乡村振兴战略建设美丽乡村奠定基础。

那么，在文旅融合的广阔天空，群文部门（文化馆）该如何插上旅游的翅膀，充分发挥自身优势，推动文化事业的发展，让群众文化飞向远方呢？结合所在地区实践，有以下几点思考：

1、文化品牌活动（演出）与旅游景点有效融合，开拓公共文化服务新阵地。有些旅游景点景色很美，但

总感觉缺少了什么，还有些景点投入很大，但就是人气不旺。很重要的原因就是，缺少了文化的气质。原因大致有两点：一是氛围营造或项目设计缺乏文化内涵，二是缺少高质量的、有趣的文化活动。旅游具有享受性，它是一种高级的精神享受，是在物质生活条件获得基本满足后出现的一种追享欲求。有一位社会学家说，旅游者有“求新、求知、求乐”的心理，这是旅游者心理的共性。旅游者不远千里而来，就是想领略异地的新风光、新生活，在异地获得平时不易得到的知识与平时不易得到的快乐，这就是旅游的知识性，给大家带来很多见识，增进了对各地了解，丰富了人文知识，这才是旅游的真谛！因此，文化馆可以把重要的文化品牌活动或有地方特色的文艺演出、非遗传习所等植入旅游景点，作为景点的常设性活动项目，一方面丰富旅游景区的文化活动项目，增强旅游景点的活力，增加固定游客，带动服务业和其他文创产业发展；另一方面，来自全国各地游客的参与或观赏，使品牌活动的影响力更大，更具可持续发展，同时又传播了本土特色文化。这样，让旅游不再只是“到此一游”式的打卡，而成为一场深度的文化体验，而文化馆则开拓了新的公共文化服务阵地，达到文旅融合，携手共进。

2、非物质文化遗产与旅游有效融合，推动非遗的传承与发展。非物质文化遗产是中华传统文化的瑰宝，非遗产品往往与人们的生活紧密相连。2019年11月23日，由南通市非物质文化遗产保护中心、南通市港闸区文化体育和旅游局主办的“见人见物见生活——2019南通首期非遗集市”在南通唐闸古镇汤家巷开张，南通市传统技艺、美术、食品等近80类地域特色鲜明、文化底蕴深厚、生活气息浓郁的非遗项目在“非遗集市”上集中精彩亮相，让广大市民零距离感受非遗传统工艺

产品的魅力,体会非遗产品为现代生活带来“活色生香”的艺术享受。首期“南通非遗集市”所在的唐闸镇是我国民族工业的重要发源地,是南通近代“一城三镇”城市组团的重要组成部分,是南通“国家历史文化名城”规划保护的重要历史街区。2015年,唐闸老镇以民国主题为特色,以《大生运河图》为蓝本,总投资20亿元,占地240亩,将民族品牌进行集中荟萃展示、体验和推广,重点发展工业博览展示、文化旅游、休闲娱乐、旅游地产,成为新晋旅游“打卡点”。非遗项目的点位与唐闸古镇景色的有序交融,形成一步一美食,两步一美景,三步一小曲的休闲氛围,整个景区人声鼎沸、热闹非凡,不到两个小时,平潮红糖精枣、海门山羊肉等就全部卖出,在旅游景点的供不应求,使非遗传承人增强了自信。继2019年成功举办非遗集市后,今年,在文化和遗产日来临之际,为推动老字号、非遗项目传承发展,进一步挖掘消费潜力、提升消费品质,由南通市商务局、市文广旅局和崇川区联合主办的“记忆中的南通味儿”老字号·非遗嘉年华活动在中南城购物中心南广场举行。活动除线下展销外,还通过现场直播、网上销售等形式,打造“视、听、味”三重盛宴,助力老字号和非遗产品拓展销售渠道,推动传承保护与创新发展。

3、打造文化空间与旅游有效融合,推动公共文化服务高质量发展。近几年,各地文化馆(站)、村综合文化服务中心的标准化建设都逐步到位,文化阵地面积虽然达标了,但是面对老百姓不断增长的文化需求和对美好生活的期盼,要使公共文化服务阵地真正成为老百姓休闲娱乐的精神家园,必须充分使用好公共文化服务阵地,提供高质量的服务内容。上海市民艺术节的“美好生活”公共文化空间创新大赛,为公共文化空间的创新创造提供了鲜活的成功案例。村综合文化服务中心可

以美丽乡村创建,强化美丽乡村的人文内涵,形成一村一品,与旅游结合,扩大宣传。南通市通州区文化馆去年底在区委区政府的大力重视和支持下,进一步优化馆阵地建设,提高现代公共文化服务的水平,紧紧围绕百姓需求,结合通州特色文化,积极打造特色文化服务空间。该空间融打卡拍照空间、艺术沙龙空间、非遗体验空间、健身娱乐空间、休闲书吧空间、文化创意空间为一体,以馆址门牌号命名为“86号文化空间”,今年七月底将全部建成。其中,文化创意部分由第三方国企运行,并计划把文化馆列入通州旅游线路,“86号文化空间”将成为南通州文化旅游的亮点。该空间第一期非遗文化项目已完成,还未对外开放,但已吸引众多当地老百姓自觉走进文化馆。

应该看到,群众文化活动与旅游的融合发展,有着巨大的潜力。在实际工作中,我们既要善于开展群众文化活动,又要注重促进文化旅游业多样化、个性化、专业化发展,努力使群众在文化演艺、节庆和农事体验中感受文化熏陶,使游客在城乡互动、文旅融合、独具魅力的旅游体验中看得见山、望得见水、记得住乡愁、留得住乡情。

论社会公共危机下县市级文化馆的 作为空间和应对方式

> 文：张羽漫

2020年上半年，我们国家经历了一场社会公共卫生危机：新冠肺炎疫情从爆发、肆虐到被全面控制，国人在党和政府的坚强领导下，众志成城、共克时艰，创造了一段危机中公共管理创新的历史，受到世界瞩目。

中国之所以能用两个多月的时间基本度过这场新冠肺炎疫情危机，以下几个因素起了决定性作用：一是党的坚强领导、统一布局，全国上下一盘棋，形成举国抗疫的强大合力，是我们战胜疫情的先决条件和重要保证。二是广大医护人员奋不顾身，逆行奔赴前线，与疫魔展开面对面的搏斗，为后方民众建筑起坚固的生命防线。三是社会各界总动员，各尽所能投入抗疫：社会公益组织和志愿者日夜兼程为前线输送紧缺医疗物资，爱国企业在疫情期间坚持运营，保证民众生活所需不断供，整个社会心理保持基本稳定，还奉献大量物力财力的捐赠，驰援前线。四是政府宣传部门和文化部门用各种形式不断进行正面宣传，不断提供积极健康的文化产品，进行正面引导，让民众在了解前线抗疫实况的同时，在居家

隔离的情况下，精神不垮，远离恐慌，对光明的前景充满信心，成功的维持了和谐的社会氛围。

县市级文化馆作为基层政府的宣传和公共文化服务部门，作为离群众最近的公共文化服务提供者，作为接通国家政策精神和普通民众之间最后一公里的行为主体，在上述第四个因素中，发挥着不可替代的积极作用。这也正是县市级文化馆在社会公共危机下的作为空间。

作为社会公共卫生危机的新冠疫情打破了常规的生活方式，特殊时期、特殊情况、特殊氛围呼唤社会公共管理创新，包括公共文化服务方式的创新，要求基层公共文化服务者第一时间以创新的方式应对当下局势，提供文化产品，满足群众的文化需求。现以江苏省如皋市文化馆在2020年抗击疫情中的创新型文化服务为例进行阐述。

一、时刻关注时局进展，自我动员，进入战时状态，瞄准文化战士在全民抗疫之战中的特殊战线，第一时间

集中力量，投入创作和宣传。

自从新冠肺炎疫情爆发以来，为了响应政府号召，协助打赢这场特殊战，我们的群众都自觉“宅”起来了。疫情也迫使我们文艺工作者和大家分开，各自居家。宅家的群众，每天关注着不断变化的信息，此时，他们需要优秀的文艺作品为他们“安心”，需要优秀的文艺作品充实隔离状态的单调生活，需要优秀的文艺作品替他们表达对一线白衣战士和各行各业逆行勇士的赞颂，更需要优秀的文艺作品替他们表达对疫情消弭的祝愿和春暖花开的盼望。

疫情爆发以来，武汉的状况、局势的发展，医护人员的安危、国家的应急举措……如皋文化人和群众一样，时时关注、事事关心。而疫情激发的大爱、大勇、信心、斗志、毅力等正面情绪，和广大群众的文化需求一起，成了如皋文化工作者的灵感来源。美术、音乐、诗歌、散文，甚至种种非遗的表达形式：香袋、剪纸、竹刻、面塑……都被迅速激发起来。如皋文化工作者拿起了手中的文笔、诗笔、画笔，口中的歌曲，传承的技艺等等武器，丰富多样的抗疫文艺作品全面开花。

二、认清形势、吃透精神，发挥群众文化工作者的十八般武艺，第一时间对前线和后方的需求作出反应，用心创作积极健康、鼓舞人心的文艺作品。

习近平总书记呼吁文艺工作者“创造出丰富多样的中国故事、中国形象、中国旋律，为世界贡献特殊的声响和色彩、展现特殊的诗情和意境”。而这次全民抗疫，正是英雄辈出、新时代的中国故事上演精彩篇章的时刻，我们遵照总书记的指示，在这次重大疫情期间，全力投入了一次特殊的练兵。

2月初，正是疫情最严峻、群众最彷徨的时候，如皋融媒体平台推出了原如皋市文化馆副馆长葛继延老师的长篇朗诵诗《我们始终在一起》，由融媒体的全体主持人激情演绎。从策划、创作到排练、录音、制作合成、

播出，只用了两天的时间，就通过各大微信平台飞进了如皋百姓中间，提振士气、鼓舞民心，赢得了广泛好评。中国美术家协会会员、如皋市文化馆吴学根为当下“最可爱的人”——奋战在抗疫第一线的医务工作者画像，《大爱如山》《为了谁》两幅精品画作通过“如皋文体旅游”公众号呈现在广大如皋人眼前。如皋文体旅游公众号推出缪新华和蔡彬合作的歌曲《爱心接力》，表达了人类在一次次面对灾难时，发现内心“爱”的光芒，用爱心振奋精神、召唤人性，用爱心接力的方式拯救自己、拯救世界的情怀。南通市文化广电和旅游局公众平台推出了缪新华作词、南通市文化馆王剑作曲的歌曲《相信未来》，这首歌带着希望和信心的力量，迅速在南通市传开，给江海儿女以极大的鼓舞。歌曲《天使的足迹》通过如皋发布、如皋文体旅游公众号与大家见面，再次给如皋人带来打破隔离期寂寞的感动和激励。

3月初，疫情开始在全球蔓延，湖北籍词作者梅皓钧创作的歌词《天地同心》，表达出了全世界同心戮力、战胜大疫的信心和守望相助、共度难关的同胞大爱。这首精准回应当下局势的歌由如皋市文化馆工作人员谱曲创作后在如皋文体旅游公众号、如皋发布公众平台推出，同时登上了人民日报等多个平台。疫情逐步得到控制，正常生活在恢复，如皋文化工作者的创作激情仍在延续：歌曲《点亮夜空的星》、《爱没有距离》、《梦想花开》等优秀作品相继推出，表达出中国人经此一“疫”之后，认定全面小康和两个一百年奋斗目标的大方向，在中华民族伟大复兴大道上继续前行的激情。

如皋非遗传承人们也行动起来，用作品宣传抗疫。他们创作了一系列战疫主题的剪纸、香袋、竹刻、面塑作品，受到广大市民的喜爱，还登上了“学习强国”平台。如皋市木偶剧团专门编排了木偶舞台剧《过年》，表现2020年这个在抗疫中度过特殊春节。南通市级非遗项目“永泰竹刻”传承人杨林才创作的武汉战“疫”一线医务工作者群像将赠送给抗击疫情一线的医务人员。

据不完全统计，今年抗疫期间，如皋市文化馆共创原创歌曲 10 余首，原创绘画书法作品 6 幅，原创诗歌散文作品 10 余篇，原创非遗作品数十件，其中大部分登上“学习强国”平台，同时在如皋发布、如皋文体旅游公众平台、南通市、江苏省级乃至全国性公众平台上发布。

三、利用互联网时代的传播工具，与兄弟部门联动，迅速传播群众文化的声音，让优秀的作品第一时间触达群众，切实发挥安心励志的作用。

疫情在空间上隔离了如皋群众文化工作者和广大渴盼文艺作品的群众，我们无法举办聚会，无法登上舞台，无法以我们熟悉的常规方式提供文化服务。但是群众的需求在，我们的创作力、创作热情和原创作品在，就一定能找到合适的渠道，让我们的作品触达群众。通过无远弗届的互联网，如皋文化工作者的抗疫作品以数字化的形式广泛触达群众。我们嘹亮的歌声，我们的绘画书法作品、非遗作品、诗歌散文作品，通过互联网，到达千家万户，我们的抗疫作品因此实现了远远高于往日的受众触达率。

原创歌曲《天使的足迹》的创作，就是如皋市文化馆和如皋市文广传媒携手合作的成果。在这场全民战“疫”中，各行各业都涌现出一批批“天使”般的抗疫勇士：除了在疫情第一线的“白衣天使”，还涌现了穿着警服、冒着感染风险维持社会治安、交通秩序的“警界天使”，在政府部门坐镇指挥、又深入大街小巷访察社情民意的“政务天使”，以及在各大社区调查协调、做好一件件实际工作的“社区天使”。为了通过 MV 展现各界“天使”的风采，如皋市文广传媒的同仁担当了如皋市文化馆原创作品《天使的足迹》MV 创作的志愿者，火线剪辑制作完成 MV 作品，随即通过各大公众平台推出。

四、利用一切可能与群众进行互动，迅速满足广大

群众在特殊时期的沟通需求。

基于对群众互动需求的体察，一些“冷门”项目也在抗疫的日子里“热”起来。如皋市文化馆借助江苏 24 小时、如皋文体旅游公众号等平台推出“非遗慕课”，提出“宅家也要有创意、非遗喊你学手艺”的口号，如皋剪纸传承人王竹军、如皋香袋传承人姚家凤、如皋永泰竹刻传承人杨林才、如皋风筝传承人单锋在线上教授我市传统非物质文化遗产的制作技艺，让群众的互动需求得到了及时回应，充实了群众宅家的生活。

一般意义上的群众文化是在群众中寓教于乐，以文化人，弘扬社会正气，传播社会真善美。哪里有群众的文化需求，哪里就是基层文化服务提供者去发动、组织、引导、辅导、教学的阵地。

抗击新型冠状病毒肺炎的防守阻击战打响以来，全国隔离的状态下，群众文化在哪里？如皋文化馆的文艺尖兵用他们的作品回答：全民抗“疫”，我们也是战士！哪里有群众的精神文化需求，哪里就有文化战士的执着坚守和奋发有为。如皋市文化馆在今年抗疫期间，用自己的实践，探索出县市级文化馆在社会公共危机下的作为空间和随着时势需要创新文化服务的应对方式。发现、体察和满足人民群众的文化需求，无论在平时，还是社会公共危机条件下，都是我们不变的追求。



情系山歌 歌扬江海 ——国家级非物质文化遗产 海门山歌国家级代表性传承人宋卫香

【人物名片】宋卫香，出生于1967年12月。海门市文联副主席（兼职）、海门山歌艺术剧院院长，南通市戏剧家协会副秘书长，中国戏剧家协会会员，国家一级演员。南通市专业技术拔尖人才和海门市专业技术拔尖人才、海门市新世纪科学技术带头人培养对象。获得海门市、南通市劳动模范称号、南通市文联团体会员工作奉献奖、南通市德艺双馨文艺工作者等荣誉称号。连续两届为南通市、海门市人大代表。南通市政协常委。国家级非物质文化遗产海门山歌国家级传承人。

“十七八九岁一位小阿姐侬，头发黑来么眼睛亮哎，暗地里相思么一个摇船郎……”1986年7月，南通民间艺术团在北京中南海怀仁堂向中央领导汇报演出，一首《小阿姐看中摇船郎》的海门山歌给中南海带来了江海平原的清风。从此，年仅18岁的宋卫香开始被人们熟知。



—

早在明代《嘉靖海门县志》中，就有海门山歌的记载，然而，至明末清初，海门土地大部被江水吞没，只能裁县为乡。古代的海门山歌我们现在只能从流行于海门北部和启东吕四一带的通东民歌中找到踪影。清代雍正、乾隆起，长江口北侧重新涨出大片沙洲，海门土地失而复得，一批又一批的崇明人北上围垦并定居，他们带来了江南的语言和习俗，也带来了江南的山歌，在长期的生产生活中，与当地风土人情、自然环境相融，形成了吴歌在江北的重要分支——海门山歌。清末民初，张謇先生在沿南黄海开创垦牧事业，十年间，近20万海门人随之北上，在长江口到废黄河口的沿海地区开辟

新的家园。宋卫香的祖辈就是这个时期从海门来到了如东兵房。

兵房是海门人比较集中的一个乡镇，海门山歌也在这里代代相传。出生于农家的宋卫香从小就受到海门山歌的熏陶。她的外婆潘云芳是当地有名的山歌手，精通各种曲调的海门山歌。受外婆影响，母亲沈玉英也从小喜欢唱山歌，还经常在当地的文艺活动中登台亮相。宋卫香从小耳濡目染，对山歌产生浓厚的兴趣，四五岁时就能唱不少山歌，儿时的她经常在家里仿效母亲在台上的一招一式，一板一眼地挥舞着毛巾，自唱自演。从小学到初中，宋卫香一直都是学校里的文艺骨干，成为学校里有名的小明星。



1984年，海门山歌剧团成立学馆，招收新学员，刚初中毕业的宋卫香听到消息后，从如东赶到海门报名，她嗓子一亮，原汁原味的海门山歌获得一片赞扬，老师们都觉得这个小姑娘是块好料子。从此，宋卫香进入了海门山歌剧团的学馆，拜山歌剧团副团长陈桂英为老师，在陈桂英老师手把手的指导下，开始了山歌演唱和山歌舞台表演的基础训练。

在学馆，宋卫香勤学苦练，成为老师最器重的学生。1986年春天，南通市举办第一届民间艺术节，初出茅庐的宋卫香带着一首《小阿姐看中摇船郎》的山歌登上舞台，淳朴甜美的形象和同样淳朴甜美的山歌，活脱脱一个江海农村的小阿姐，顿时获得满场掌声。当年7月，南通组建民间艺术团进京汇报演出，宋卫香入选其中，海门山歌也第一次走进中南海。从此宋卫香正式开始了她的舞台生涯。

二

宋卫香走上山歌剧舞台的年代，正是海门山歌剧走向低潮的时候。海门山歌剧团成立于1958年，经过了初创时期的辉煌和“文革”后的复苏阶段，开始呈现出疲惫状态，观众流失，市场萎缩，后继乏人等因素困扰着剧团，也威胁着剧团的生存。海门当地政府和文化部门采取了不少措施，要让海门山歌剧突出重围，而人才是突出重围的重要保证。正是在这个时期，宋卫香开始担起重振海门山歌剧的历史重任。

1989年，海门山歌剧团移植的大戏《千家万户》上演，宋卫香饰演了玲玲一角，这是宋卫香塑造的第一

个完整的舞台形象，就完全进入了角色，真切的表演，深情的演唱，字字句句打动人心，看哭了几乎所有的观众。这个戏连演100多场，取得了社会效益和经济效益的双丰收，提振了大家振兴山歌剧的信心。随着这个戏的成功，宋卫香的形象也开始走进了千家万户。

从此，宋卫香一发不可收拾，在山歌剧舞台上不断创新出彩。30多年来，共在海门山歌剧中扮演过50多个不同形象的角色，演出3000多场次，个人演唱的海门山歌300多首，共演唱2000多场次。起初，她只是担任小花旦行当，主要扮演农村姑娘和学生，戏路单一，随着她艺术上的成熟，她不断地探索，挑战自我，塑造各类人物，如《心愿》中张睿夫人徐端、《临海风云》中的纪委书记、《亲人》中的市长等。近年来，她几乎担纲了所有新戏的主角，成为名副其实的顶梁柱。1993年5月，山歌剧《青龙角》应文化部邀请晋京演出，她扮演了琳琳一角；2002年12月，山歌剧《献给妈妈的歌》应中国艺术研究院戏曲研究所的邀请再次晋京演出，宋卫香担任剧中的主角张小玲，剧中的母女情姐妹情催人泪下，在专家座谈会上获得一致好评；2017年6月，海门山歌剧团的新戏《亲人》应中国戏剧家协会邀请又一次晋京演出，宋卫香担任剧中的主角田然，塑造了一个廉洁奉公、勤政为民的公仆形象。从小阿姐到市长，宋卫香四次晋京演出，从一个山歌妹成长为一个有着深厚造诣的山歌艺术家。期间，她多次参加了全国性的艺术赛事，把海门山歌唱到了大江南北。

在舞台实践的同时，她还重视对海门山歌的理论研究，撰写了《海门山歌的艺术特色》《海门山歌及其剧种的发展》《浅谈地方剧种的市场模式》等论文，发表在《剧影月刊》《艺术百家》等专业刊物上。

为了让自己的艺术道路更加开阔，她不断地给自己充电。早在1997年，宋卫香经过刻苦自学，考上了江苏省文化干部学校艺术大专班，三年的脱产学习，加深了自己的艺术修养，为后来的发展打下了坚实的专业基础。然而，她并不满足，又参加了南京师范大学音乐系的函授班、西安华西专修大学声乐专业本科班、中国戏剧家协会在京举办的戏剧表演专业训练班的学习，又获

得上海戏剧学院编导专业本科学历。她在继续承担角色的同时，往导演方向发展，担任了江苏戏剧学校海门山歌剧班的编导。

三

2007年，海门山歌列入江苏省非物质文化遗产保护名录，2008年，又列入国家级非遗保护项目，海门山歌剧团也被南通市文化局公布为海门山歌传承基地，宋卫香被指定为海门山歌的传承人。现在她已获国家级非遗传承人称号，时代赋予她更重大的责任，从此，她在担任剧团领导，担纲剧团主演的同时，又担当起海门山歌的传承重任。

海门山歌剧团是山歌传承的主阵地，宋卫香很重视对新人的培养。2013年，为了让海门山歌后继有人，海门市与江苏省戏剧学校联办开设海门山歌剧班，招收了20名学员，宋卫香受聘担任这个班的特约老师。省戏校是所培养江苏戏曲人才的殿堂，专业力量强，理论功底足，云集了省内许多戏曲名师、名家，但开办山歌剧班还是第一次，在山歌剧教学方面还是空白，学校主要侧重于戏曲基本功和戏曲理论的教学，而对海门山歌和山歌剧的教学则责无旁贷落到了宋卫香身上。为此，她倾注了满腔热情，三年多来，她每个星期都要往返南京为学生们上课，一句句的教唱，一个个的动作示范，手把手地辅导。2016年，这批学员回到海门山歌剧团实习，宋卫香辅导他们参与了许多剧目的排演，给山歌剧团注入了新的活力，宋卫香的愿望是，能够在新人里面培养几个像她自己一样的传承人。

同时，宋卫香还将学校作为播撒海门山歌艺术种子的广阔土壤。经过调查研究，她在学校德育和海门山歌的传播之间找到了最佳的结合点，她以人大代表和政协委员的身份提议的“山歌进学校”方案，通过上级部门批准已实施。每年都有一台新戏在海门市各中小学校进行大规模的巡回演出。这些剧目既贴近校园生活，又充满着正面的指引力；既生动活泼，又寓教于乐。每次宋卫香和剧团去学校演出都大受欢迎，孩子们的热情让他们深受感动。“山歌进校园”的成功实施，让宋卫香他

们看到了希望，应运而生的“山歌进农村”、“山歌进社区”方案如今也已经开始实施，他们演出的场次大大增加，经常是一天三场演出，白天两场去学校，晚上一场进农村。宋卫香总是奔走在第一线，为此她几次晕倒在台上，为了不耽误演出，她总是歇会儿就坚持再上舞台。

同时，她还在一些学校里设立了学习海门山歌的基地。她先后在通源小学设立山歌教育培训基地，在海门市麒麟中心小学和海门市少年宫成立“小梅花剧社”（卫香山歌剧社），在海门市三和中心小学设立了“山歌辅导班”，在海门市天补中心小学成立“山歌戏苑”，在海门中等专业学校亦设有“山歌文艺班”等。她还在江苏教育学院成立山歌培训基地，还进入上海学校讲座。其实，这些班级牵制了她很多精力，但她从没有厌烦情绪，相反总是忙里偷闲，抽出时间去辅导。每次给孩子们上课，除了讲解理论知识，宋卫香经常边唱边教。在海门高校、海门老年大学及社区教唱海门山歌，推广海门山歌。在社会上，义务传承山歌学员王赛春、龚依谦、盛浩朕等20多位，传承最小的山歌学员周笑楠，才6岁。在菁菁校园，她一茬又一茬播洒着山歌的种子，期待若干年后，这些走出海门的孩子像蒲公英一样，把山歌带往四面八方；期待有朝一日，无数棵山歌苗子植根于本土，长成茂盛的森林。

家属传承也是非遗传承的重要途径，宋卫香从小培养女儿的山歌兴趣，教唱海门山歌，她女儿在小学三年级时就获得全市山歌比赛的大奖。考入江苏教育学院音乐系后，把山歌带到学校，使海门山歌成为学院的一个特色项目，并代表学校获得“江苏省戏剧红梅奖”。王妍蓉演唱的《海门山歌交关多》获全国山歌比赛优秀表演奖；山歌小戏《心愿》获中国戏剧家协会红梅奖金花称号，还获得“张江杯”长三角民歌交流展演最佳传承奖等荣誉，被专家和观众称赞为海门山歌新一代传承人。在海门，母女俩还经常同台演唱，同台拍播山歌微电影，宋卫香的传承山歌梦正在女儿身上收获了甜蜜的果实。

“非遗嘉年华” 助力消费回暖 两天拉动消费 900 万元

> 文：张慧珺



为进一步挖掘消费潜力，提升消费品质，作为南通市“消费促进季”系列活动和南通市“非遗购物节”系列活动之一，6月6日至7日，“记忆中的南通味儿”老字号·非遗嘉年华活动在南通中南城购物中心南广场举行，全市50余家老字号、非遗、名特优企业汇聚在此，为市民带来“视”“听”“味”的三重盛宴。活动由南通市文广旅局、南通市商务局、崇川区人民政府主办，南通市非物质文化遗产保护中心、南通广播电视台广播中心、中南城购物中心承办。市委常委、崇川区委书记刘浩，副市长潘建华，省商务厅二级巡视员王存等领导参加了启动仪式。

活动现场，海安沙岗猪头肉、林梓潮糕、嵌桃麻糕等传统美食瞬间打开老南通人的味蕾“密码”；蓝印花布、

南通面塑、如皋香袋等一系列蕴藏传统文化的非遗产品给人们带来返璞归真的温暖。非遗嘉年华活动将南通特色非遗项目汇聚一堂，吸引了众多慕名而来的市民，拉动消费900万元以上，也为提振通城经济注入强心剂。

今后，市非遗保护中心将继续积极为非遗项目搭建展示展销的线上线下各类平台，让非遗项目能够打破地域界限，实现“走出去”“卖出去”，不断拓展销路，更好地发挥非遗对经济社会发展的推动作用，把非遗打造成繁荣我市消费市场的地方特色名片。据悉，作为“非遗购物节”另一主题活动的“南通非遗集市”线上展销平台也正在筹备上线中，此举将进一步推动非遗产品的传统经营方式与现代技术手段相结合，走出线上线下消费融合发展之路，吸引新顾客，开拓新市场。

南通召开非物质文化遗产保护工作座谈会

> 文：张慧珺



6月13日是2020年“文化和自然遗产日”，当天下午，南通市非物质文化遗产保护工作座谈会在海安市文化艺术中心召开。市文广旅局有关领导、市非遗保护中心负责人以及各县市区非遗保护工作主要负责人参加了座谈会。

座谈会上，市非遗保护中心负责人回顾了今年上半年我市非遗保护工作情况，一是开展传承人考核管理工作，促进传承工作有序开展；二是开展疫情防控主题活动，传递非遗传承人正能量；三是推进国家级代表性传承人抢救性记录工程，文本传承能力进一步增强；四是《江海记忆文丛》新书首发，非遗理论研究再添新成果；五是打造“非遗购物节”，提振通城消费信心。各县市区就各地非遗保护工作开展情况，特别是在常态化疫情防控新形势下的特色做法进行了交流。与会人员交流中谈到，在当下移动通讯和数字化的大趋势下，非物质文化遗产传播、传承尚需不断创新传播方式，以丰富多样的活动形式充分展示、彰显，让非物质文化遗产数字化、使优秀作品网络化并免费传播。非遗进校园、进社区是一种鲜活的、生动的体验和实践，让地方优秀传统

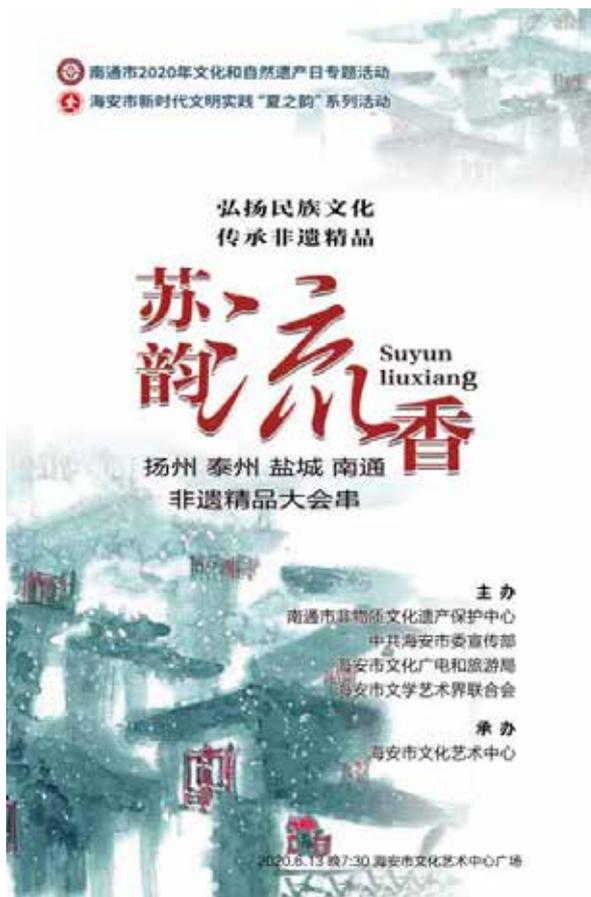
文化的种子悄悄扎进学生的心里，各方面的经验都值得总结和推展。在文化与旅游融合的大背景下，要推进非遗保护与特色旅游、文化创意、文化产业发展深度融合，推动非遗更好地走进大众生活，更好地传承和发展传统文化。

会议进一步明确了2020年全市非物质文化遗产保护工作的重点，围绕收集资料、完善台账；文旅融合、广泛传播；挖掘项目、关爱传人；筑牢阵地、加强研究等方面开展相关工作。

崇德向善，明德惟馨。习近平总书记说：“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力。”“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”只有从文化自觉走向文化认同、文化自信，我们才能在世界文化的激荡中凝聚力量、站稳脚跟。非物质文化遗产中凝聚着传统文化之魂、民族精神之根，提升国民的非物质文化遗产保护意识，将国家行动转化为每一个国民的文化自觉，是做好非物质文化遗产保护工作的题中之义。

南通市举办“苏韵流香” 扬泰盐通四市非遗精品大会串展演

> 文：张慧珺



6月13日是我国2020年“文化和自然遗产日”。当晚，“苏韵流香”——扬州、泰州、盐城、南通四市非遗精品展演冒雨在海安市文化艺术中心门前广场举行，并由江苏公共文化云现场直播。

此次活动由南通市非遗保护中心、海安市委宣传部、海安市文广旅局、海安市文联共同主办。扬州、泰州、盐城、南通各县、市、区文广旅局、文化馆的相关同志

和当地群众数百人现场观看了展演。

非物质文化遗产是人类智慧的结晶、生命的记忆，是人类永恒的精神家园。非物质文化遗产也是祖先留给我们的共同财富，是国家、民族文化软实力的重要资源，是民族精神、民族情感、民族凝聚力和向心力的有机组成和重要表征。在四市非遗精品展演活动中，有多个国家级、省级非遗节目先后亮相。

其中源于江苏兴化市茅山地区的茅山号子，流传于南通海门、启东、通州等地区的海门山歌，流传于南通如东地区的传统民间舞蹈跳马伏，这三个具有浓郁地方特色的国家级非物质文化保护项目，一登场就获得了现场观众阵阵掌声。

每年6月的第二个星期六是我国的文化和自然遗产日。所谓非物质文化遗产，并非仅仅是民俗、技艺，更是千百年来百姓日常生活的结晶，蕴藏着对生命与世界的思考。非遗有着很强的传承性、精神性、审美性，与人类的社会、文化生活息息相关，能够更好地被重新激活，再次进入人们的日常生活，这不仅关乎非遗的再发现，也能打开我们对生活的想象空间。近年来，南通的非物质文化遗产保护工作者们，多种途径、多举并用来保护和开发这些珍贵的文化资源，用心守护传统文化的源头根脉，组织举办更多主题丰富的展演、展示活动，让更多的人参与其中，更好地感受非遗传承，品味传统文化。



全民参与迎盛日 精彩纷呈展魅力 ——2020 如皋“非遗购物节”火爆开幕

> 文：高 鹏



2020年6月13日，是我国第十五个“文化和自然遗产日”。为了更好地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，如皋市文化馆围绕着“非遗传承 健康生活”为主题，在文化馆一楼举办了“如皋非遗购物节”系列活动，全面、生动地向广大市民普及、宣传如皋高

质量、高数量的非物质文化遗产项目。

如皋是一座有着1600多年历史的文化古城，厚重的文化积淀孕育了丰富的非物质文化遗产。目前共有各级非物质文化遗产项目62个，其中南通市级以上28个，省级以上10个，国家级1个，名列南通前茅。为了更



好地宣传和展示如皋各项非遗项目，市文化馆分别从展销、展览、展演和义诊四大块全面呈现如皋传统文化，共有 25 个特色项目展出。

位于市文化馆的大厅是本次活动的主会场，主要展销着如皋二十多种传统技艺，食品类有远近闻名的江苏省级非遗白蒲茶干、如皋董糖，南通市级非遗林梓潮糕制作技艺、白蒲黄酒、白蒲蟹黄鱼圆制作技艺、如皋老酱油、如皋脆饼以及如皋蟹黄包制作技艺、搬经猪头肉制作技艺、如皋薏仁酒等如皋市级项目。阵阵美食的香气吸引了不少群众前来，一边观看美食的制作，一边品尝着美食，不亦乐乎。此外工艺美术技艺也毫不逊色，如皋板鹁风筝和造型风筝各具特色，如皋竹编和林梓红木雕刻展示了艺术与生活的融合，如皋灯彩和如皋香袋为活动更添了一份传统习俗的喜庆祥和，一时间大厅里热闹非凡。

上午九点半，随着京剧旋律的响起，江苏省级非遗项目如皋杖头木偶戏亮相在大厅，为大家演出如皋木偶艺术团的精品节目“一人一品”。木偶剧团的专业演员

们带着自己的作品——展演《李逵下山》《木偶作画》《扇韵》《贵妃醉酒》《美猴王》《长绸舞》等节目各具特色，凭借着演员们高超和专业的操作技艺，将李逵的粗犷豪迈、美猴王的俏皮神威、古典美女的婉约柔美、贵妃的雍容华贵展现得淋漓尽致，引来观众不绝于耳的拍手叫好。与以往不同的是，这次的演出“舞台”就在观众中间，观众们可以伸手就摸到精美的木偶、抬头就看清演员一招一式，这样零距离的观戏体验，充分体现了非遗的创造性转化。

来到文化馆的展厅，与展销的热闹不同，这里安静之中沉淀着高雅的韵味。在明亮宽敞的展厅里陈列着如皋盆景制作技艺、如皋丝毯织造技艺、林梓红木雕刻技艺、如皋风筝制作技艺、永泰竹刻、如皋灯彩制作技艺、如皋剪纸、蔡氏面塑、如皋竹编等如皋知名非遗项目的精品力作，其中不乏在国内外获得盛誉的代表作品。现场还有如皋盆景制作技艺、如皋香袋、永泰竹刻、蔡氏面塑、如皋剪纸的传承人及徒弟现场进行技艺展示，专注的神情、熟练的技能、精致的工艺诠释了“匠心”精神。



为了充分地体现活动主题，市文化馆还创新地开展了“中医项目体验”区域，邀请了省级非遗项目黄氏玉容丸和南通市级非遗项目陈氏骨伤疗法参与，为前来参加活动的市民朋友进行现场义诊。这些活动既能全面将非遗融入群众生活，提高身体健康水平，又弘扬了如皋非遗的传统中药项目，增强民族自信心和自豪感。

在此次活动中，创新性发展的要求不仅仅体现于各个非遗项目的传承，市文化馆在活动的宣传和安排上也

充分地围绕开展。今年活动通过江苏公共文化云平台，免费对社会发出 500 张优惠券，无任何消费限制，截至活动前一天就已全部领取完毕，供不应求。这也为活动的成功举办奠定了基础。

“文化和自然遗产日”是非遗人的节日，也是全民的盛日。通过 2020 非遗购物节的成功举办，营造全社会共同参与、关注和保护传承优秀传统文化的浓厚氛围，大力弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。

启东市文化馆举办 “文化和自然遗产日”系列活动

> 文：季天然



为迎接 2020 年第十五个“中国文化和自然遗产日”，启东市文化馆于 6 月 13 日上午在启东人民公园举办非遗展。

展览以生动形象的漫画形式展出，围绕吕四渔民号子和启东芦编工艺两个非遗项目，从历史渊源、发展历程、保存现状等不同角度进行介绍。现场工作人员不仅向市民讲解关于非遗的相关内容，还向市民发放相关手册。

本次非遗展览活动，吸引了大量市民前来观摩，相关媒体也对部分市民进行了采访。有市民表示，文化馆将非遗项目以通俗易懂的形式对老百姓进行宣传，有利于我们重温中华传统文化，弘扬民族精神，让大家更近距离地了解传统文化的独特魅力。

如东县非物质文化遗产展演成功举办

> 文：曹亚平



在第十五个“文化和自然遗产日”到来之际，6月13日下午，由如东县文化广电和旅游局、如东县新时代文明实践文化服务基地主办，如东县文化馆、如东县非物质文化遗产保护中心承办的如东县新时代文明实践系列活动“传承文明族谱铸就文化灵魂”——如东县非物质文化遗产展演，在如东县文化馆小剧场演出。

此次演出共展示了国家级非遗项目《跳马伏》等9个如东有代表性的非遗舞台类节目，为了让更多的老百姓看到精彩节目，如东文化馆对整场演出进行现场直播，吸引观众七十多万人。

当天下午，在文化一楼还同时举办了“非遗传承、健康生活”如东非遗购物节，大家在观看演出之后，兴致勃勃地参观、购买非遗产品。

优秀传统文化进校园 传承中华文化精粹

> 文：周富萍





为进一步弘扬中华民族优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，建立新时代文明实践长效工作机制，海安市文化广电和旅游局组织文化志愿者在海安各学校开展了“传统文化进校园”活动。

此次活动通过“点单”的形式，派送到各个小学、幼儿园，让学生们通俗易懂地了解戏曲常识、学习书法知识，感受非遗魅力，提升了学生的艺术素养和综合素质，丰富了校园文化内涵，对学校进一步开展传统文化教育有着积极的作用。

崇川区文化馆举办“五彩萌粽迎端午”活动

> 文：曹莹莹



为弘扬传统文化、丰富学生课余文化生活，6月14日下午，结合“文化和自然遗产日”，崇川区图书馆和崇川区美术馆、崇川区文化馆，以端午节为契机，联合举办了一场以“五彩萌粽迎端午”为主题的民俗传承公益活动，旨在增进学生对中国传统文化的了解，大力推进非遗文化的传承与发展，弘扬传统民俗，更好地保护非物质文化遗产。

此次活动特邀了南通市红木雕刻市级非物质文化遗产代表性传承人朱晶晶亲自为孩子们讲传统文化，传播民间手工技艺。活动伊始，朱晶晶通过视频让在座读者们了解了关于非遗文化红木雕刻的知识，随后展示了她的精湛技艺，用“血檀木”雕刻出了一颗Q萌、可爱的小萌粽，并传授给了孩子们。

细节凝聚文化精髓，工艺决定收藏价值。一条五彩绳线，一颗木雕粽仔，如檀木般，永恒，长久。活动最后，家长为孩子们纷纷佩戴上了萌粽手环，寓意着中华文化将一代一代地传承下去。

如皋非遗进基层

> 文：高 鹏



为了切实开展文化艺术普及和社会科学普及，传承非物质文化遗产，促进非遗乡村振兴，如皋市文化馆于2020年4月2日至4月3日分别在城南街道连续开展4场非遗进基层活动。

本次系列活动邀请了如皋风筝制作技艺、如皋灯彩制作技艺、永泰竹刻、如皋剪纸等多个非遗项目传承人走进城南街道桃林、天堡、左陂、肖陆等社区开展非遗传承普及活动。活动首先由市文化馆非遗工作人员介绍了非物质文化遗产的概念以及如皋非物质文化遗产保护的现状。然后由非遗传承人现场教学，让孩子们现场制作简单的非遗产品。

非遗走进基层，以丰富多彩、积极向上的文化活动为载体，将本地的非物质文化遗产融入学生的教育 and 生活。通过学生全方位、多角度的参与，让非物质文化遗产的独特魅力和文化内涵激发人们的爱国热情，培养学生的民族自豪感和文化认同感。

非遗传承 健康生活

通州区第十届“非遗文化周”拉开帷幕

> 文：马跃峰



为迎接“文化和自然遗产日”的到来，通州区文化馆（非遗保护中心）特别推出“非遗传承 健康生活”系列活动，普及非遗知识和健康生活理念，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，营造全社会共同参与、关注和保护传承优秀传统文化的浓厚氛围。

传统手工制作深入农村走进村居开启本届“非遗文化周”的序幕。2020年6月10日下午，香包制作课在金沙街道天晖苑社区举行，授课老师从香包简介、起源和香包的习俗讲究三个方面出发，对香包做了详细的讲解，让大家对香包文化有了更深的了解，让孩子们在活动中体验传统文化的魅力。2020年6月11日下午，通州区文化馆把团扇手工绘制课送进五接镇袁三圩村，授课老师不仅对扇子的起源等知识做了介绍，还详细讲解

了不同类型的扇子所应该使用的场合、不同的用途，让孩子们对扇文化有了更加深刻的了解，并指导孩子们绘制了属于自己独一无二的团扇。

举办与“文化和自然遗产日”相关的非遗主题活动既展现了传统文化之美，又有利于让文化遗产知识渗透至社会的方方面面，特别是让青少年在潜移默化中体验传统文化、学习非遗知识，让宝贵的文化遗产得以薪火相传。“非遗文化周”期间，文化馆还将举办“粽叶飘香 浓情端午”通州区第八届包粽子比赛暨送戏进东社敬老院专场演出、传统手工制作进校园、国家级非遗项目“童子戏”送戏下乡等活动。同时，“非遗云课堂”线上教学将给大家带来蓝印花布制作和荷花盘子舞的相关课程。

南通市举办推动公共文化高质量发展座谈会

5月30日，来自省内外的十余名群众文化专家学者齐聚市文化馆，共同为我市公共文化高质量发展特别是群众文艺精品创作建言献策。

近年来，我市从加快文化基础设施建设入手，推动公共文化服务体系建设。采取重点打造、跨江合作等举措，搭建群众文化展示交流平台，不断加强群众文艺创作生产工作，扶持原创群众文艺作品，形成了你追我赶、激情燃烧的良好氛围。座谈会上，来自河南的赵力民、李浩，来自南京的张胜、栾戈平、惠培峰、吕玲、赵敬峰，来自苏州的朱晓红等，围绕如何抓好作品打磨提升，由“高原”迈向“高峰”，为人民群众提供更多更好的精神食粮争先发言。省文化和旅游厅公共服务处处长杨树发也就如何正确处理好群众性、时代性和独特性谈了自己的看法，他希望我市对标找距，创作更多有温度、有人气、高质量、接地气的优秀群众文艺作品，进而推动全市公共文化再上新台阶。

赵力民舞蹈公益课堂走进南通

5月31日晚上，中国舞蹈家协会会员、中国文化馆协会舞蹈委员会委员、河南籍著名舞蹈编导赵力民舞蹈公益课堂走过南通活动，在北大街万象城广场成功举行，来自崇川区、港闸区和通州区的200多名广场舞爱好者现场聆听了他的精彩讲课。

今年新冠肺炎疫情爆发以来，赵力民老师牢记一名文化工作者的使命担当，创编了手势舞蹈《人在青山在》、艺术舞蹈《祖国不会忘记》等十多件作品，从2月9日至3月10日，开设“方舱舞蹈课堂”。每天晚上8点在抖音直播间与武汉方舱医院病友准时相约，让他们快乐地度过在方舱中难捱的时间，陪着病友们走出方舱，走进春天。他创立的“赵力民舞蹈公益课堂”已经成为深受舞蹈爱好者热捧的品牌，学员遍布全国各地。

本次舞蹈公益课堂由南通市文化馆、南通市广场舞协会、南通市港闸区文化体育和旅游局主办。今年三四月份，为了满足市民足不出户就能居家健身需求，市文化馆通过“文化南通”微信号，对赵力民老师的舞蹈作品进行了普及推广，线上教学居家健身手势舞《人在青山在》、广场舞《我和我的祖国》、艺术广场舞《祖国不会忘记》。当天晚上，赵力民老师介绍了自己在疫情防控中的心路历程，讲授了舞蹈表演的基本要领，并带领大家一起表演了多个艺术广场舞作品。

海安市群众艺术节（剧）目会演展现新时代风采

> 文：周富萍

由中共海安市委、海安市人民政府主办，中共海安市委宣传部、海安市文化广电和旅游局、海安市文学艺术界联合会承办，海安市文化艺术中心协办的 2019 年度海安市群众文艺创作节（剧）目会演决赛于 2020 年 5 月 30 日在海安市文化艺术中心小剧场隆重举行。

参与初赛的 62 个作品经评委认真评选，市纪委监委全程监督，最终确定语言类、音乐类、舞蹈类各门类 28 个节（剧）目进入决赛。作品内容丰富、特色鲜明，展现出了海安人民蓬勃向上的精神面貌，为现场观众带来了丰富的视听盛宴。



如皋市文化馆承办“张建军 许建军 吴建军书法联展”

> 文：高 鹏



5月27日至6月30日，由中共如皋市委宣传部、如皋市文学艺术界联合会主办，如皋市书法家协会、如皋市文化馆承办的“三军过后尽开颜——如皋张建军 许建军 吴建军书法联展”在如皋市文化馆一楼展厅展出。

开展仪式上，南通市文联党组书记、主席姜平，南通市文联党组成员、副主席宋红鑫，中共如皋市委常委、宣传部部长高峰，西泠印社社员、中国书法家协会会员，如皋市人大常委会原副主任刘聪泉共同启动书法联展。中共如皋市委宣传部常务副部长、新闻中心主任、市社科联主席陈建军致辞。如皋市音乐家协会、作家协会、美术家协会、书法家协会、摄影家协会、民间文艺家协会、戏剧曲艺家协会、舞蹈家协会的艺术家参加活动。

本次联展共展出如皋市“中生代”书法家的杰出代表张建军、许建军、吴建军精心创作的45幅作品，近三分之一的作品以毛泽东诗词为创作题材，隶书、篆书、草书、行书、楷书，各体兼备，用不同风格表达了对毛泽东诗词气象、境界的理解和诠释，彰显其卓越风范和人格魅力。

崇川区全民文化节四季风采靓崇川“冬瑞颂歌” 2019 年文化配送成果汇报演出圆满落幕

> 文：曹莹莹

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，满足人民对美好生活的期待，推进公共文化服务体系建设，开展丰富多彩的群众性文化活动。2020 年 1 月 14 日下午，由崇川区文学艺术界联合会、崇川区文化和旅游局主办，崇川区文化馆承办的崇川区全民文化节四季风采靓崇川——“冬瑞颂歌”2019 年文化配送成果汇报演出在通师一附报告厅举行。

活动现场为“放歌新时代”群众合唱比赛、“阔步巅峰路”崇川达人秀才艺大赛、“礼赞新时代、放歌新生活”青年歌手大赛、“迈步新时代·幸福舞起来”崇川广场舞大赛、“曲梦泽芳华”戏曲大赛获奖的选手及获得 2019 年崇川区文化配送优秀辅导员、2019 年崇川区星级综合文化服务中心的个人和团队颁奖。



海安文化艺术中心举办 “我们艺起来”音舞诗画系列活动

> 文：周富萍

医艺同行，艺医同心。疫情期间，为增强民众抗疫信心、凝聚抗疫力量、鼓舞抗疫士气，海安市委宣传部、市文广旅局、市文联吹响了文艺战“疫”的号角。海安文化工作者们积极响应，他们带着对祖国的深情热爱、对“疫”线工作者的崇高敬意，用歌舞的旋律、书画的意蕴、影像的魅力、文学的号召力共同构成“庚子战疫”的主旋律，描绘出了众志成城、全民抗疫的激越画卷。以文聚力，以艺抗疫，为打赢疫情防控阻击战作出了海安文艺工作者应有的重要贡献！

5月8日下午，“我们艺起来”音舞诗画展演活动在海安市文化艺术中心一楼大展厅隆重开幕，此次活动也是南通市第十五届“五月风”文艺展示月系列活动之一。现场，海安文艺工作者们再次用声情并茂的表演生动展现了海安人民抗击疫情的决心和毅力，也借此向参加战“疫”的英雄们致敬！展演活动结束后，莅临本次活动的领导嘉宾们参观了“我们艺起来”美术、书法、摄影专题展，感受130多副主题作品的深度、力度和温度。



崇川区文化馆举办“金鼠纳福 喜送春联”活动

> 文：曹莹莹



1月6日，由崇川区文化和旅游局主办，崇川区环卫处、崇川区文化馆承办的“我们中国梦”——文化进万家暨“金鼠纳福·喜送春联”活动在崇川区环卫处举行。现场邀请了南通市知名书法家到环卫处为基层环卫职工送春联。书法家们现场挥毫泼墨，写下的不仅是苍劲有力的毛笔字，更是对基层环卫职工新一年的美好祝愿。

如东县文化馆展出 “我和我的祖国”长三角地区美术、书法作品联展

> 文：曹亚平

4月13日至4月28日，上海市浦东新区文化体育和旅游局、浙江省嘉兴市文化广电旅游局、江苏省南通市文化广电和旅游局、安徽马鞍山市文化和旅游局指导，长三角城市文化馆联盟主办，上海市浦东新区文化艺术指导中心、浙江省嘉兴市文化馆、江苏省南通市文化馆、安徽马鞍山市文化馆承办，如东县文化馆执行承办的“我和我的祖国”长三角地区美术、书法作品联展在如东县文化馆一楼展厅展出，共展美术、书法作品120幅。同上制作微信公众号在线上展出。

海安文化艺术中心举办 2020 年海安春节联欢晚会

> 文：周富萍

1月21日晚，海安市文化艺术中心大剧院内灯火辉煌，笙歌鼎沸，由中共海安市委、海安市人民政府主办，海安市委宣传部、海安市文化广电和旅游局联合承办的“阳光路上幸福年”——2020年海安春节联欢晚会精彩呈现。400多名台前幕后的文化志愿者们用自己精彩的表演，欢庆庚子鼠年的到来。

晚会集艺术性、观赏性和娱乐性为一体，分“回家过年”、“家国情怀”、和“幸福家园”三个篇章，涵盖歌曲、舞蹈、小品、戏曲等多种表演形式，为观众献上了一场精彩纷呈的新春文化盛宴。部分节目是以爱心志愿者真实发生的故事作为原型创作，抒发了这些志愿者们奉献爱、付出爱、传递爱的真实情感。

晚会现场，向观众们展现了坚持援疆事业60年的



开拓者们，远赴宁蒍支教31年的教育者们，以及各行各业奉献爱心的海安好人们的坚守和奉献，诠释了人间大爱和“文明海安”的深刻内涵，在场的观众们无不深受感触。

南通市群众文化活动掠影



· “美丽南通行”走进启东采风活动。



· “全民文化节”崇川区优秀文艺作品巡演。



·如东县新时代文明实践系列活动“创建文明城·共奔小康路”文化进万家巡演。



2019 如东县文化馆免费艺术培训成果汇报专场演出。



·如东县文化馆“生命美在阅读”诵读中华经典、抗疫优秀作品大赛。



·上图 海门区文化馆非遗展示活动。

·左图 海门区文化馆春节送福活动。



·海门区文化馆举办艺术培训。



·南通书画名家义捐作品展。



·启东市文化馆举办红门故事分享。



·崇川区区级机关文化公益课堂开课。



·启东文化进万家活动。



· 启东象棋擂台赛。



· 如皋市磨头镇塘湾村的小朋友在油菜花田间画画。



· 如皋市文化馆“非遗公益课堂”。



· 崇川区圆梦舞蹈团参加南通市“红石榴杯”少数民族优秀舞蹈选拔赛。

文化简讯

- ▶ **1月1日**
市北文体中心举办“不忘初心 牢记使命”第二届港闸灯谜大会。
- ▶ **1月3日**
“大媒看海安”——翟慧勇 2019 年度新闻摄影作品展在海安文化艺术中心开展。
- ▶ **1月4日**
由南通市文化馆、南通市流行音乐协会、如东县文化广电和旅游局主办，如东县文化馆、江苏省如东中等专业学校承办的“我们的中国梦”——文化进万家 2020 南通流行音乐会在江苏省如东中等专业学校大礼堂举行。
- ▶ **1月6日至1月18日**
如皋市文化馆组织开展“文化年货进万家”系列活动，走进如皋各乡镇，将优秀的文艺演出、新春的祝福、文化的年货送到老百姓身边。
- ▶ **1月6日**
由崇川区文化和旅游局主办，崇川区文化馆承办的“我们中国梦”——文化进万家暨“金鼠纳福·喜送春联”活动在崇川区环卫处举行。
- ▶ **1月8日**
如东县文化馆选送的苏北渔歌《海水泡大的汉子》参加文化和旅游部公共服务司主办的 2020 年全国乡村春晚集中展示活动启动仪式。
- ▶ **1月10日**
“只争朝夕不负韶华”如东 2020 新年朗诵会在如东县文化馆举行，朗诵会分展国风、抒情怀、共奋进三个篇章共 13 个节目。
- ▶ **1月11日至18日**
由南通市文化广电和旅游局主办、南通市文化馆、南通市楹联学会、启东市文化广电和旅游局承办的“我们的中国梦”南通市楹联创作大赛作品展在南通市文化馆展出，随后在各县市区巡回展览。
- ▶ **1月14日**
由崇川区文学艺术界联合会、崇川区文化和旅游局主办，崇川区文化馆承办的崇川区全民文化节四季风采靓崇川——“冬瑞颂歌” 2019 年文化配送成果汇报演出在通师一附报告厅举行。

- ▶ **1月13日至14日**
市北文体中心开展“金鼠迎新春 送福进社区”活动。
- ▶ **1月13日至22日**
“看山看水看文旅”摄影作品展在市北文体中心展出。
- ▶ **1月14日**
启东市文化馆参与开展2020年“我们的节日·春节”系列活动，将启东非物质文化遗产的19块展板送至海复镇进行展览。
- ▶ **1月14日**
海安文化艺术中心举办“跨界”葛志华/吴田玉舞台摄影艺术作品展
- ▶ **1月14日至16日**
海门区文化馆书画志愿者赴海门区余东镇、海门港新区、城区分馆开展新春送春联活动。
- ▶ **1月16日**
海门区文化馆举办群众文艺表演团队迎新春文艺展演。
- ▶ **1月19日**
通州区文化馆开展“舞墨送福”书法家送春联活动。
- ▶ **1月19日**
如皋市文化馆开展“非遗公益课堂”活动，由如皋市非物质文化遗产“如皋面塑”的传承人蔡晓霞讲授面塑技艺。
- ▶ **1月19日**
启东市文化馆前往消防大队举办“迎新春家属助廉主题联谊活动”。
- ▶ **1月19日**
如东县文化馆承办的“在希望的田野上”——如东县2020年乡村春晚成功上演。
- ▶ **1月21日**
“阳光路上幸福年”2020年海安春晚在海安文化艺术中心举办。
- ▶ **1月25日至2月3日**
由南通市书法家协会、南通市文化馆、南通市非物质文化遗产保护中心联合举办的“非遗集市杯”南通市第八届春联书法大赛优秀作品展在南通市文化馆大成殿展出。

- ▶ **1月25日至2月5日**
由南通市摄影家协会、如东县文化广电和旅游局、如东县文学艺术界联合会主办，如东县文化馆、如东县摄影家协会承办的“南通市第三届摄影艺术巡展”在如东县文化馆展出。
- ▶ **2月1日至4月**
海门区文化馆开设线上公益培训公开课和网络直播课程，将线下公益培训转为线上，同时举办多场线上群众文艺展演活动。
- ▶ **2月5日**
由通州区文化馆主办的“战疫”——通州区线上书画展在微信公众号和官网同时开展。
- ▶ **2月6日**
“庚子战疫 - 众志成城”海安市美术、书法作品网络展在海安文化艺术中心开展。
- ▶ **2月7日**
如东县文化馆发挥非遗传承人的积极作用，为奋战在抗疫一线的工作人员加油。
- ▶ **2月7日**
通州区文化馆举办“鼓士气 共战疫”线上猜灯谜活动。
- ▶ **2月8日**
通州区文化馆举办2020元宵节线上音乐会暨抗击新冠肺炎疫情专题文艺作品空中展播。
- ▶ **2月15日**
如东县文化馆举办抗击疫情艺术培训线上教学，开设舞蹈、书法、语言艺术课程。
- ▶ **2月20日**
通州区文化馆举办抗疫故事汇《战地日记》，将通大附院驰援武汉医护人员的日记录制成《战地日记》在线上展播，共10期。
- ▶ **2月21日**
通州区文化馆举办战“疫”我们在一起系列活动，包括群文精品荟萃线上广场舞教学、来自业余文艺骨干的心声、曹用平艺术馆馆藏书画线上展览、线上瑜伽教学、戴珩长诗《中国大考》赏析等专栏。
- ▶ **3月4日**
“三月花”海安市女书画家作品提名展在海安文化艺术中心开展。

- ▶ 3月5日**
海安文化艺术中心举办“携手抗疫 -- 最美春风润海陵”纪念“三八”国际妇女节110周年直播活动。
- ▶ 3月23日**
如东县文化馆推出“第一辑·如东县首届沿海湿地主题师生博物绘画作”线上展，以如东沿海湿地物种为主要表现题材。
- ▶ 3月23日**
由如皋市文体广电和旅游局、如皋市文学艺术界联合会主办，如皋市文化馆、如皋市美术家协会承办的“吴学根中国画作品展”在如皋市文化馆展出。
- ▶ 4月1日**
通州区文化馆“通州之夜”获2019年度通州区宣传思想文化工作改革创新奖。
- ▶ 4月2日至4月3日**
如皋市文化馆分别在城南街道连续开展4场非遗进基层活动。
- ▶ 4月3日**
海安文化艺术中心举办“战疫”海安市书法美术优秀作品展。
- ▶ 4月10日**
海安文化艺术中心启动“文明实践”公共文化服务，先后在开发区、高新区等多地开展36场文化活动。
- ▶ 4月13日**
启东市文化馆举办第七届象棋擂台赛。
- ▶ 4月20日至5月20日**
“丹青流韵”——海安市青年美协2020年会员作品展在海安文化艺术中心开展。
- ▶ 4月26日至5月10日**
如皋市文化馆举办“众志成城，艺起抗疫”南通书画名家义捐作品展，展出南通地区著名书画家“抗疫”作品60余幅。
- ▶ 4月26日**
市北文体中心举办“同心抗疫 为爱逆行”港闸区抗击新冠疫情先进事迹宣讲会。
- ▶ 4月29日**
海门区文化馆开展第五批非遗保护项目与传承人申报评审工作。

▶ **5月22日至30日**

“战疫情强信心”如东县抗疫主题美术作品展暨如东县第五届青年美术作品展在如东县文化馆展出。

▶ **5月22日**

海安文化艺术中心举办“新时代正气歌”--海安市“5·10”思廉日廉洁文化专场文艺演出。

▶ **5月24日**

海安文化艺术中心举办“我们童战疫”海安市少儿书画作品展。

▶ **5月24日**

“江东群英荟、共谱新篇章”京剧演唱会在崇川区文化艺术中心举行。

▶ **5月30日**

南通市文化馆举办推动公共文化高质量发展座谈会,来自省内外的十余名群众文化专家学者齐聚一堂,共同为南通公共文化高质量发展特别是群众文艺精品创作建言献策。

▶ **6月1日**

如皋市文化馆组织如皋香袋制作技艺传承人姚家凤来到刘海小学开展非遗传承活动。

▶ **6月2日**

通州区文化馆举办的“红领巾相约中国梦”第八届“新通州人”少儿才艺大赛线上视频展播。

▶ **6月3日**

如皋市文化馆联合江海技校举行“非遗”项目竹刻进校本教材启动仪式,为“杨林才竹刻传习基地”揭牌。

▶ **6月6日**

由崇川区机关工会委员会、崇川区文化馆联合举办的首期文化公益课堂正式开课。

▶ **6月6日至7日**

“记忆中的南通味儿”老字号·非遗嘉年华活动在南通中南城购物中心南广场举行,全市50余家老字号、非遗、名特优企业汇聚在此,为市民带来“视”“听”“味”的三重盛宴。

▶ **6月10日**

由如东县文化广电和旅游局主办,如东县文化馆承办的如东县新时代文明实践系列活动“创建文明城共奔小康路”文化进万家创建文明城市专场演出在全县各镇(区)巡演,共演16场。

- ▶ **6月10至11日**
通州区文化馆第十届“非遗文化周”香包、团扇制作课在金沙街道天晖苑社、五接镇袁三圩村举行。
- ▶ **6月12日**
通州区文化馆开办非遗云课堂，首期内容为《蓝印花布印染技艺与实践》。
- ▶ **6月12日**
“全民文化节”崇川区优秀文艺作品巡演在荷兰街夜市启动。
- ▶ **6月13日**
南通召开非物质文化遗产保护工作座谈会。
- ▶ **6月13日**
“苏韵飘香”——扬州、泰州、盐城、南通四市非遗精品展演在海安市文化艺术中心门前广场举行，并由江苏公共文化云现场直播。
- ▶ **6月13日**
启东市文化馆在人民公园举办非遗展。
- ▶ **6月13日**
如皋市文化馆围绕“非遗传承 健康生活”为主题，举办第十五个“文化和自然遗产日”系列活动。
- ▶ **6月13日**
海门区文化馆推出线上非遗宣传、线上传承教学视频。联合参与组织在江阴市举办的“文脉传澄 风物雅集”非遗旅游体验日暨造物集市活动。
- ▶ **6月13日**
如东县文化馆、如东县非物质文化遗产保护中心承办的如东县新时代文明实践系列活动“传承文明 族谱铸就文化灵魂”——如东县非物质文化遗产展演成功举办。
- ▶ **6月14日**
崇川区文化馆结合“文化和自然遗产日”，以端午节为契机，举办以“五彩萌粽迎端午”为主题的民俗传承公益活动。
- ▶ **6月22日至28日**
海安文化艺术中心举办2020海安市浓浓端午情有奖知识竞答活动。



6月23日

南通市县区文化馆组织创作 14 件作品参加江苏省十四届五星工程奖初评。



6月23日

通州区文化馆举办通州区第八届“粽叶飘香·浓情端午”系列活动之线上有奖知识问答活动。



6月24日

港闸区新时代文明实践活动在市北文体中心举行。



6月29日至7月8日

如皋市文化馆举办“刘英田超国画作品展”。

(通讯员：高 鹏 曹亚平 陈冬峰 季天然 周富萍 马跃峰 张昕捷 曹莹莹)

南通文化进步的“开路先锋”

> 文：黄正平

习近平同志在2020年7月21日企业家座谈会上说：“从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光英，等等，都是爱国企业家的典范。”爱国企业家典范就是国家、民族和历史上的精神标杆、文化符号、道德楷模，值得进一步光大和发扬。张謇作为近代著名历史人物，其留下的文化遗产之一就是企业家精神，这种企业家精神对于当代人来说，就是文化创造、精神财富和历史遗存。

张謇对家乡南通的贡献，是广领域、全覆盖、深层次的，其中深入到城市肌肤里的是文化更新、文化创新。那个年代的救亡图存，首先是要开启民智、导引方向，他以更新的勇气、创新的胆略、创造的精神，推动南通向近代化现代化迈进。

开路先锋，敢于当先

“开路先锋”是胡适对张謇的评价。胡适有个结语：“他独力开辟了无数新路，做了三十年开路先锋，养活了几百万人，造福于一方，而影响及于全国。”实业救国、教育救国，是当时仁人志士喊出的响亮口号，张謇在南通率先躬身实践，用一步步可见的社会进步的事实改变着人们的观念。棉铁主义、村落主义，是引领潮流的思想观点，张謇在家乡把“主义”变成了活生生的现实，造福乡里乡亲，终于改变了一个地域的面貌，从而使南通成为“新新世界之雏形”“模范县”。张謇创造了诸多第一，更多的没有人去确认，然而，即使不是“第

一”，也是“一流”和“之一”，使人们在他的一系列创造性实践中看到了希望的曙光。张謇创办博物苑，比西方人在上海办的迟，但比故宫还早20年。他亲力亲为，三十年建设的是近代史上中国人最早自主建设和全面经营的城市典范，其起始之早、功能之全、理念之新、实践意义之强，在“两院”院士吴良镛学术视野里堪称“中国近代第一城”，“他能在那时新与旧、中与西、保守与前进的撞击中摆脱出来，创造性地走自己的路。”而文化学者余秋雨则断语南通是“城市美学的范本”。

学校以教，以文化人

“学校以教”是张謇给南通博物苑的定位。他为苑内最早兴建的南馆书写了对联，表明其兴办文化的育人理念：“设为庠序学校以教，多识鸟兽草木之名”。张謇拥有现代教育理念，认为“文化必先教育”，遂创办了一系列教育事业。先办师范，培养学生之师；继而办一大批中小学，予民众启开心智，还办起职业学校，培养专门人才；组建、创办南通大学，造就高层次人才，也举办特殊学校，除“武备教育”外整个教育体系格外完整、非常现代。还邀请美国哲学家杜威博士来通考察指导。杜威寄语南通：“吾尤望其成为世界教育之中心也。”张謇兴办文化创建了更俗剧场。用张謇的话说：“教育以通俗为最普及，通俗教育以戏剧为易观感。”1919年，中国京剧史上三件大事发生在南通，分别是伶工学社、更俗剧场、梅欧同台。为培养本土文艺人才，张謇邀请欧阳予倩来通主持伶工学社。当时，南通就仿新上海办小报代替剧目戏单创办了《公园日报》。他筹备成立中国影片制造股份有限公司，搭建摄影棚，拍摄《张謇游南通新市场》等默片，还在中国科学社在通召开第七届年会时播放。所以，南通吸引了鲁迅的朋友、日本友人内山完造的目光，他实地考察后说南通是“理想的文化城市”。用今天的眼光来看张謇其实就是大文化观，以文化天下。

祈通中西，贵在交流

“祈通中西”，是张謇给私立南通医学专门学校题的训词。他指出，“祈通中西，以宏慈善”。“祈通中西、力求精进”现在已成为南通大学的校训。张謇格局宏伟、宽大，拥有对内交流、对外开放的大情怀、大视野。对内交流，如南北欧阳予倩、梅兰芳在南通会演，传一时佳话。这在当时可谓变不可能为可能，张謇为此还于剧场专门设立了“梅欧阁”。张謇认为，“沪地为万国立争之场、商战之冲”，所以，他实施沪通战略，去往远东第一城市做“弄潮儿”，在沪建起一批企事业，成为南通的“前方”。张謇更致力于对外开放，延聘一大批来自日本、德国、荷兰等国的人才，还让流亡的韩国诗

人金沧江在南通寓居。他创办五个公园，“常以为新式结婚之所，真不啻欧美各国公共结婚之场地”。可见，张謇引时尚和风气于家乡的良苦用心。美国基督会传教士还评述：“南通是独一无二的，在于它是全国中唯一在英文报纸上给自己做广告的城市”，开了先河。蔡元培还在《北京大学日刊》上刊登《为南通商校聘请教员启事》，广招优秀英语老师。也许，他兴建西式建筑钟楼置于传统建筑谯楼前，就是中西合璧的外在标识。

在起源于拉丁语“创新”一词英文 innovation 表述中，是指更新、改变，创造新的东西。由于“开路先锋”张謇满腔热情的文化创新，在其推动下，上世纪 20 年代南通已然成为早期现代化的先发地、标识地，争先进先的创新精神，创业兴业的实业意识，开明开放的包容理念，学校以教、祈通中西，成为城市的文化潮流，终于铸就南通的近代辉煌，由一个封建县邑跃升为近代中国名城而示范全国。

新中国成立后，毛泽东主席与黄炎培餐叙时说，讲到民族工业不能忘记四个人，其中有纺织业张謇；2008 年 5 月，江泽民担任中央军委主席时到南通考察，盛赞张謇当年的卓越才智和社会贡献；2020 年 7 月，习近平总书记在企业家协会座谈会上，把张謇称赞为“爱国企业家的典范”，并且列在第一位。又拨头筹，其当代性意义就是历史标杆、文化宝藏和学习楷模。

读书养心

> 文：夏俊山

退休后，闲暇多了，我把更多的时间用来读书。这样做，是因为我始终觉得，读书，是可以养心的。

记得大学刚毕业，面对物欲横流的世界，五光十色的诱惑，年轻要强的我，联想到自己的清贫，心灵一下子好像陷进了沼泽。浮躁、困惑、动摇、苦闷……这时，是书，让我进入到物我两忘的境界，使我的灵魂“蝉蜕于浊秽，以浮游尘埃之外”，保持着洁净，而没有迷失。

在那段难忘的岁月里，夜晚，我常常在台灯下以书为伴，于黄澄澄的氛围，淡淡的书香中，让悠悠的思绪作穿越时空的旅行，于是迷茫潮水般退去，苦闷轻云般飘散，忘却了生活的琐琐碎碎，人世的磕磕碰碰，生锈的思想被磨砺得熠熠生辉，多云的心宇被洗濯得一片湛蓝。于是，生活开始洋溢着诗意，灵魂也不再受潮、霉变。真的要感谢书，一本好书，就是那徐徐的清风，灿烂的阳光。有了它，我们的心灵才晨露般晶莹，花蕾般清新。

以书为伴，我从乡镇中学走进了县城名校。教学工作很忙，我也不忘挤时间读书。城里的生活五光十色，有人迷恋“方城”，有人以身试法，我总觉得这些人真应该好好读一读书，让心灵接受好书的滋养。

一些书籍有趣、有情、有智，是可以养心的。徐特立老人曾勉励青年人“有关家国书常读，无益身心事莫为”。其实，对老年人来说，又何尝不是一种勉励？

饮酒要陈，喝茶要新，而书只要好，好书里有温馨，能抚慰你烦躁或孤寂的心灵；有春风能拂荡你困惑或倦怠的胸襟；有流水，能清洗你蒙尘或霉变的生命。灵魂

受书卷浸润，接受文明和智慧的洗涤，你对生活、对社会、对人生就会有新的认识、新的发现！因为读一本书就是接受一种知识、一种经验、一部人生。生活丰富多彩，书亦如此。你思壮阔则有金戈铁马，大漠孤烟；你想柔情则有小桥流水，江南红杏；你品悠远则有秦时明月，汉时雄关；你赏风景则有红妆素裹，雪地冰天……只要肯将灵魂浸入书中，你会读到种种神奇，读出无数坎坷，读明世间哲理，读懂万种奥秘，读成识天地人生、潇洒达观、自尊自强自立、不卑不亢不俗不谄的胸襟！“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”，瑰丽的典籍却永远山崖般站立在历史的岸边。灵魂，有什么理由不去亲近书呢？

张潮《幽梦影》中说：“少年读书如隙中窥月，中年读书如庭中望月，老年读书如台上玩月，皆以阅历之浅深，为所得之浅深耳。”如今，我已经步入老年，

老来读书，更深深感受到文字的奇妙。文字不是冰冷的笔画、方块及其组合，文字是有温度的，是有筋骨的，是充满了力量的。它或许不能带来直接的物质利益，却永远给人以精神上的启迪与升华。它可以增长见识，可以慰藉心灵，可以激奋人心，可以净化灵魂。它润物细无声，丰盈起我们整个的精神世界。

“居无豪宅非为贵，家有藏书不算贫。”我愿自己的灵魂常常接受书的滋养。

千年敦煌：超然而厚重

——读何山《西域文化与敦煌艺术》

> 文：刘学正

万里敦煌道，千年仍未歇。大漠黄沙之间，曾经绚丽夺目的敦煌艺术，在抖落历史的尘埃后，重又焕发“丝路明珠”的独特魅力，成为了解中国古代文化的一个窗口。31年前，著名书画艺术家何山凭借其十年埋首敦煌研究、临摹的深厚积淀和深度思考，写出了煌煌巨著《西域文化与敦煌艺术》，甫一出版就获得国际大奖。这部多次修订、再版的作品，以敦煌本土文化与外来文化的碰撞、融合为主线，全面论述了敦煌艺术各时期的风格特点，以及多元格局下形成的西域文化，描绘出一副且远且深且阔的中华文化艺术奇彩画卷。

流沙与生命的博弈，为敦煌烙上了印记，也决定了它独有的文化魅力。在书中，何山否定了曾长期存在的敦煌艺术“西来说”和“东来说”，他以大量史料和艺术文物作论证，指出敦煌艺术是世界四大古老文明通过丝绸之路，相碰撞、相交融所产生的前所未有的一种综合性艺术群体和新型文化形态。为了使这一结论更加可信，何山搜集了数目甚多的文献资料、神话传说，同时借助考古发现的实物去一一印证，比如沿途发掘的丝织物、青铜器、陶泥罐等等，这些器物上表现出的既迥异

于东西方，又明显脱胎于其的风格，起到了无可辩驳的支撑作用。

中原与西域的交流始于何时？河西走廊又是何时开通的？何山在书中指出，早在张骞赴西域之前，类似的活动就已出现，比如大禹治水“至于西极”的传说，再比如周穆王西巡史事的记载。而考虑到匈奴对西部游牧民族的早期统一，“就不能说张骞是‘凿通’或开辟了中西要道，确切地说应该是将丝绸之道夺回到汉王朝的手中”。

敦煌壁画《舍身饲虎图》《鹿王本生图》中的虎、鹿，因其极富神秘色彩的体态造型，曾被不少学者认为是南印度画风，或受长沙马王堆帛画造型的影响。何山从早期西域乌孙、大月氏、匈奴等游牧民族的活动年代推论，再佐以内蒙古阴山、甘肃黑山、新疆天山南北大量动感十足、栩栩如生的岩壁动物画，断定其为卡拉苏克文化艺术的典型，即敦煌的本土艺术。

敦煌佛教艺术，展现了佛教在中国的传播、演变、融合以及兴衰的全部历程。就此，何山认为对于佛教教义而言，艺术是它的物化图式；而对艺术来讲，所有玄



奥的教理，全部繁杂的社会生活，只不过是借以表现其自身的真正形式，归根结底，它是时代的一面镜子。正所谓，一切有生之物，“都有一种寻求快乐的本性”，那是一种伟大的力量，就像海草随着潮水涨落而摆动一样，这种力量，不是议论社会道德的空洞文章所能管得了的。

商业流通是推动古丝绸之路辉煌的根本，《西域文化与敦煌艺术》在深掘历史文化精髓的同时，也围绕“商业”这一主题进行了考据。书中提到，不仅三代时期西域一直承担着中西物产通流的职责，匈奴民族的游牧活动也从中起到了积极的促进作用。希腊、罗马的军事东征与文化扩张，也本于其自身先天的商业精神。何山还探讨了印度佛教与商业的种种亲和性，再现了教以商立、因商行教的历史，指出了敦煌文化艺术之气质与繁荣的最后根源。

百余年来，研究敦煌文化艺术者甚众，但大多停留在局部的考证和保护层面，很少从艺术哲学和文化比较学的角度，把脉敦煌在世界艺术史中的影响和地位。敦

煌学已成为一门世界性的显学，真正去研究敦煌艺术，不能浮于表面的浓墨重彩，而要参透内中饱含的素淡过往。从这个层面来讲，何山坚持从源头出发，耐心细致地厘清文献、历史、宗教、语言、地理、民族乃至交通、科技等学科的纷繁头绪，将敦煌文化与艺术的形成、发展，以及敦煌艺术的时代特征与风貌，进行了全面而深入的论述。书中还穿插了大量的古希腊、古波斯、古印度以及敦煌各时期珍贵艺术品的彩图。

互通共赢，存异求同，方能催生“蝶变”。古老的丝绸之路不仅孕育了灿烂的敦煌艺术，同时也串联起东西方在政治、文化等诸多领域，并推动其融合、升华，让中古世纪的世界文明显得格外辉煌。

“墨华新岁” ——南通市崇川美术馆馆藏书画作品展



南通市崇川美术馆自 2016 年建馆以来，坚持艺术性、开放性、公益性原则，文化为民、惠民、乐民，开展丰富多彩的美术活动。最近美术馆迁至崇川区文化艺术中心，在新馆即对外开放之际，美术馆精心挑选了部分馆藏书画作品进行展出。因逢疫情，展览由线下移至线上，最大化满足广大书画爱好者的需求。

