

Culture
Nantong

文化
南通

01 总第95期
2023年03月

让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通

内部资料 · 免费交流

准印证号：S（2023）06000012



《文化南通》总第95期

主管单位：南通市文化广电和旅游局
主办单位：南通市文化馆
(南通市非物质文化遗产保护中心)

编委主任：韩建新
副主任：秦牧秋 周鸿运 曹锦扬
编委成员：王彦芳 朱志强 严 威
沈 辉 陈海铭 杨晓焱
张乐天 郭 勇 唐薇薇
竺 蓉 葛志华
(按姓氏笔画为序)

主 编：曹锦扬
执行主编：朱志强
责任编辑：李侠云 李 源 孙 怡
美术编辑：李 源
特邀编校：徐振辉

邮 编：226001
准印证号：S(2023)06000012
地 址：江苏省南通市环城南路1号
征稿邮箱：wenhuanantong@126.com
联系电话：0513-85218685
印刷单位：南通超力彩色印刷有限公司
印 数：1500
发送对象：群众文化工作者及相关文化单位

Contents

04 特别关注

- 04 猜灯谜 闹元宵央视《朝闻天下》报道南通这场活动盛况
- 07 非遗为媒 打造全民性特色群众文化品牌

11 公共服务

- 11 南通市文化馆第39届“文化迎春会”系列活动精彩不停
- 14 南通市名人馆联盟成立
- 16 南通市文化馆原创越剧大戏《抓阉尽孝》首轮巡演圆满收官
- 17 南通色织土布芦席花纹样展开展 近百件土布和文创产品亮相

19 非遗传承

- 19 南通非遗集市在校园精彩开市
- 21 南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会成立
- 24 “万象更新”2023南通糖人面塑展欢乐启幕
- 25 玉兔呈祥——南通非遗传统手工技艺精品展在南通群英馆展出

26 区域交流

- 26 海安：春晚，展示海安美好生活的馥郁花园
- 29 如皋：非遗传承迎新春
- 30 如东：文化进军营 文艺大联欢
- 31 启东：漫画33年线上展 文化暖东疆
- 32 通州：春节期间线上线下畅享文化宴
- 34 海门：海门山歌传承与发展研讨会成功举办

35 特色专题

- 35 百年紫藤花犹放——纪念吴派画家曹用平先生诞辰100周年专题展

40 理论研究

- 40 文旅融合环境下南通地方非物质文化遗产的推广策略
- 43 浅谈文化馆公共文化服务效能提升研究以南通文化馆为例

47 文艺荟萃

- 47 抓阉尽孝(上)
- 57 迈开脚步去远行

59 文化简讯

- 59 文化简讯

Culture
Nantong

文化 南通

01 总第95期
2023年03月

让更多的人了解南通文化
让更多的人走近文化南通



扫描上方二维码关注“文化南通”
江苏省第八届五星工程奖服务项目

猜灯谜 闹元宵

央视《朝闻天下》报道南通这场活动盛况

> 文：孙 怡



火树银花元夕夜，彩灯万盏熠霞流。作为春节的延续，元宵节承载着人们对于新年的美好期望，是我国极具诗情画意和浪漫色彩的传统节日，蕴涵着深厚的文化底蕴。猜灯谜是我国从古至今流传的元宵节特色活动，因其趣味益智性又迎合节日气氛，深受百姓喜爱。“无灯谜，不元宵”的俗语也应运而生。

2月6日，央视《朝闻天下》报道了“惠聚南通·美好生活”第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题活动

盛况，把通城“闹元宵”的热闹景象和南通灯谜的独特魅力呈现到全国人民面前。

活动由市文化广电和旅游局、市商务局、崇川区人民政府主办，市文化馆、崇川区文化和旅游局、崇川区商务局、市非物质文化遗产保护中心承办，南通CBD大有境、市非物质文化遗产研究会南通灯谜学会协办，是南通春节前后促消费系列活动之一。它大力宣传了党的二十大精神，弘扬中华优秀传统文化，充分展示了江



苏省非物质文化遗产“南通灯谜”的独特魅力，更好地满足广大市民对美好生活的新期待。同时，该项活动也被江苏省文化和旅游厅列入2023年“文化进万家—视频直播家乡年”重点活动。

此次的“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题活动，在元宵节当天从上午10点到晚上10点，12小时全天候不间断开展，内容丰富、形式多样，逛非遗小集市、猜灯谜、听文化大课堂、赏古琴演奏、看汉服国潮秀……融知识性、文化性、趣味性和娱乐性于一体，充满浓郁的节日氛围，吸引了众多谜友和市民朋友现场参与活动，合计约4.2万线下服务人次。同时，重点活动通过“水韵江苏”平台，江苏公共文化云，“南通发布”APP、视频号，“文化南通”微信视频号、抖音号线上直播，线上服务约10万人次，通过线上线下相结合的方式，

让观众们齐聚云端，共同度过了一个欢乐、祥和、热闹的元宵佳节。中央电视台、中国文化报、江苏电视台、南通日报、江海晚报、南通广播电视台等国家级、省级、市级媒体也纷纷报道本次活动。

猜灯谜作为此次主题活动的“重头戏”，南通精心安排了“南通灯谜大家猜”“南通灯谜现场竞猜会”“首届南通灯谜个人精英赛”“南通灯谜天天猜颁奖盛典”等多种形式的灯谜活动。“南通灯谜大家猜”设在南通CBD大有境B座一楼，分A区、B区、C区三大区域的1000余条灯谜挂猜。谜题由南通灯谜学会专门创作，内容涵盖党的二十大热词、传统民俗、南通非遗等，极具时代性、趣味性和文化性。“南通灯谜现场竞猜会”，谜友们和观众们竞猜激烈，现场气氛活跃，主办方还特别准备了极具特色的非遗文创产品作为竞猜奖品。“首



届南通灯谜个人精英赛”经过前期线上初赛，选拔出包括来自广东汕头、安徽合肥等地共计 12 名猜谜高手，他们在现场一决高下，角逐冠亚季军。获奖的选手不光获得大赛的荣誉证书还有丰厚的资金，可谓是满载而归。

为进一步提升广大群众对传统文化的认知，增强全社会尊重传统文化、传承传统文化的意识，增加活动的知识性和互动性，市文化馆特别安排了两场文化大课堂，邀请了南通市民间文艺家协会名誉主席、民俗专家王宇明和南通灯谜学会会长、“南通灯谜”市级传承人王栋臣，分别为大家讲述《元宵节的民俗文化活动》和《解读汉字密码，传承灯谜文化》，深刻阐释了元宵节的渊源和灯谜文化的深厚内涵，带领大家重温元宵节民俗文化、感受南通灯谜的独特魅力。两场讲座通俗易懂、旁征博引，让现场的观众大饱耳福、受益匪浅。

灯谜是中华民族独有的文学艺术，具有浓郁的民族性，是人民群众喜闻乐见的艺术形式，具有广泛的群众

基础。传承和发扬灯谜艺术，有利于强化民众对中华文化的认同感，对弘扬和培育民族精神，增强民族创造力和凝聚力具有重要意义。南通市灯谜活动源远流长，底蕴深厚，群众基础良好。在全国线上线下各类灯谜赛事领奖台上，时常展现着南通迷人的风采，南通灯谜在全国享有较高的声誉，南通灯谜也先后列入市级、省级非物质文化遗产，传承工作取得明显成效。

值得一提的是，2月4日，“我们的节日·幸福的家园”第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题活动在紫琅花谷拉开帷幕，现场十分热闹。南通群英馆内和 6 路公交车上也开展灯谜挂猜活动，吸引众多灯谜爱好者积极参与，传统文化大餐陪伴大家度过一个快乐有意义的元宵佳节。

非遗为媒 打造全民性特色群众文化品牌

> 文：高 敏

元宵节是中华民族传统节日，也是文化馆开展各种活动庆祝传统佳节的大好时机。开展老百姓喜闻乐见的文艺演出活动，是文化馆文化惠民的基本职能。基于弘扬民族传统节日文化，让群众享有健康丰富的精神文化生活的宗旨，南通市文化馆于2010年创办了“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动。经过14年时间的磨砺，“万人猜灯谜 全城闹元宵”品牌知名度和社会反响度逐渐提升，超百万人次的参与，奠定了“万人猜灯谜 全城闹元宵”广泛的群众基础和社会认知度，成为南通最具影响力和吸引力的群众性民俗文化品牌活动。2023年，作为全国疫情防控政策优化调整后的首个元宵节，南通市第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”在组织策划、活动规模及全媒体互动等方面均达到了一个新的高度。活动当天吸引了众多谜友和市民参与，线上线下总服务人次近15万，获得了中央电视台、中国文化报、江苏电视台、南通日报、江海晚报、南通广播电视台等国家级、省级、市级媒体的高度关注和宣传报道。2023年2月6日，央视《朝闻天下》报道了“惠聚南通·美好生活”第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题活动盛况，把通城“闹

元宵”的热闹景象和南通灯谜的独特魅力呈现到全国人民面前。

一、南通市“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动实践

南通市“万人猜灯谜 全城闹元宵”是南通市文化馆2010年创办的，以“政府主导、企业赞助、媒体互动、群众参与”为运作方式的群众性文化活动。14年里，南通市文化馆积极组织策划，不断调整思路，逐渐打造出主题鲜明、覆盖广泛、与时俱进的特色群众文化品牌。

（一）持之以恒，闯出民俗新品牌。“万人猜灯谜 全城闹元宵”是由南通市文化馆发起，联合南通广电传媒集团、南通公交总公司等以南通非遗项目——灯谜为主题共同打造的民俗性群众文化品牌。2010年，南通市首届“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动在环西文化广场拉开序幕，开启了其特色群众文化品牌的发展历程。一是突破传统。改变在固定场所猜灯谜的习惯，创新尝试将把猜谜活动放到运行中的公交车、出租车上，同时安排工作人员和志愿者现场兑谜、发奖。二是用灯谜宣传非遗。南通灯谜具有南通濒江临海的独特地域特色，在

谜条创作等方面融入本土文化，加入南通景点、非物质文化遗产、南通历史名人、地名等地方特色元素，将非遗保护普及与节日民俗传承结合起来，让非遗知识更加深入人心。三是覆盖广泛、点面结合。设立主会场和N个分会场，采取分散布点的方式，并逐步扩大覆盖范围，在文博场馆、主题公园、重点商圈、地标建筑等地开展非遗互动体验、文艺活动展演、灯谜有奖竞猜等多种文化活动，使群众在休闲的同时能欣赏到优秀的文艺表演，感受到传统文化的熏陶。为方便群众，除现场竞猜外，南通人民广播电台开设专题直播栏目，听众与演播室连线参与猜谜。四是注重贴近群众，与民同乐。从首届“万人猜灯谜 全城闹元宵”起，民间性、群众性一直是活动的重要原则。活动场地通常选择在公交、地铁、商场、公园、景区、市民广场等群众日常活跃的地方，持续全天，参与群众上至白发老人，下至孩童，都自发参与到活动中，为全城百姓欢度元宵节营造了富有浓厚文化气息的节日氛围。

（二）强强联手，拓宽服务新思路。该活动自创办之初就得到了市委宣传部、市文明办、市文化广电和旅游局等单位的大力支持。一方面政府在该活动中占据主导地位，借助政府的公信力，有效地推动了活动的开展。由于现场参加的群众达数万人，政府各部门通力合作，全局参与组织、管理、协调与配合，为活动的顺利举办创造了良好环境和秩序。另一方面，充分发挥企业、媒体优势，使得该活动与市场更好得对接。活动以赞助、联办等方式积极宣召合作伙伴，吸引了更多的社会力量参与到活动的策划与组织实施中，实现了从“多家联办”到“百家联办”。活动还借助本地权威媒体南通广电传媒集团有限公司的资源优势，充分发挥主流媒体作用，营造良好的舆论氛围。此外，南通市文化馆在全市范围内招募文化志愿者参与到“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动中，志愿者们在活动中协助市文化馆兑奖、宣传非遗保护知识、协调现场等，既解决了开展活动人手不足的缺憾，也满足了许多市民参与到文化活动的愿望，提高了市民参与度，彰显了公益文化的惠民特色。

（三）应时而变，迈向发展新融合。“万人猜灯谜 全城闹元宵”始终坚持以民为本，与时俱进。最初，活动内容以猜灯谜为主，伴随着活动社会影响力的提升，市文化馆迅速调整思路，不断接受群众反馈建议，及时做出相应的调整，在活动安排上做到动静结合，满足了各个年龄段市民的不同需求。一是文旅融合。将活动场地设置在南通狼山风景区、濠河湖畔、紫琅花谷等旅游景区，将传统节庆活动融入到旅游景点中，构成节日旅游亮点。二是文博融合。活动以南通博物苑、南通群英馆等文博场馆作为分会场，在场馆内设置元宵灯谜供游客竞猜，同时融入文化与艺术的内容，推出非遗类、名人类、书画类、文博等各类展览，开设文化大讲堂普及非遗知识，使得活动更具文化内涵。三是文化与科技融合。将传统文化与新时代科技发展相结合，利用机器人、无人机出谜题，提升活动的表现形式和感染力。设立直播灯谜驿站，以直播互动的方式为市民呈现全城猜灯谜、闹元宵的喜庆场景，增加年轻人的关注度。四是群众文化活动与商业融合。第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动是南通市积极挖掘本地文化资源，探索“文化搭台、消费唱戏”产业融合发展之路的新兴举措。活动在策划中重视传统与生活的对接，带领非遗走进商圈，在传统元宵节猜灯谜的基础上，创新性地添加了符合大众口味的民俗活动，如嵌入非遗集市、汉服国潮秀、灯谜现场抢猜会、灯谜个人精英赛等，一方面使非遗借力商圈人气“活”起来；另一方面，商场搭载了文化内涵，抢抓元宵节假期和国潮热带来的商机进行促销引流，吸引顾客走进商场综合体，促进市场消费。

二、“万人猜灯谜 全城闹元宵”品牌成效

“万人猜灯谜 全城闹元宵”是一场普及非遗知识、弘扬传统文化、推动节日氛围的大型群众性文化活动，活动的开展不但加深了传统文化对人们的影响，且为政府相关部门通过喜闻乐见的形式开展群众文化活动提供了新的范式。

（一）促进南通灯谜文化传承。南通市灯谜活动源

远流长，底蕴深厚，独具江海文化特色。传承和发扬灯谜艺术，有利于强化群众对中华文化的认同感，对弘扬和培育民族精神，增强民族创造力和凝聚力具有重要意义。通过“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动开展，全市的灯谜组织、灯谜高手、灯谜作品不断涌现，南通灯谜在全国各地的声誉越来越高，迎来了灯谜文化的大发展大繁荣。同时发挥政府部门主导作用和主流媒体传播作用，鼓励和吸引社会力量广泛参与各类灯谜活动，大大提高了广大灯谜爱好者对于南通群众文化及非遗活态传承的积极性，从而推动形成有利于传承发展优秀传统文化的体制机制和社会环境。

（二）丰富人民群众文化体验。“万人猜灯谜 全城闹元宵”通过开展多形式的文化惠民及非遗体验活动，引导非遗走出展馆，走上街头，走进商圈，走入景区，在宣传普及非遗知识的同时，将非遗与现代社会相融合，融入百姓生活，让非遗传承看得见、摸得着、感受得到，提高了非遗传承的广泛性。活动推动了节日习俗走近年轻人，使得百万群众参与到群众文化活动中来，丰富了群众的节日生活，提升了人民群众的文化体验感，

（三）开启“文化+旅游+经济”融合模式。元宵节是中国传统文化的重要组成部分，经过三千多年的文化积淀和历史变迁，形成的一系列饮食、游艺、娱乐等综合性的民俗文化，是弘扬传统文化、营造节日气氛、促进假日消费的重要资源。“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动现场吸引大量游客前来观赏，通过发放政府消费券、推出各类特惠文旅产品、特色文旅活动举办等形式，不仅会增加商圈人气，也会刺激住宿餐饮、商超百货、文体户外等领域消费，助力市场消费强劲复苏。“文化+旅游+经济”融合发展模式不但令传统文化得到传承和发扬，也为地方旅游加分，扩大了当地知名度，推动了区域的经济社会发展。

三、“万人猜灯谜 全城闹元宵”的发展

（一）紧扣非遗命脉，打造全市知名品牌。

积极打造全面参与、全民娱乐、全局配合的具有地

域文化特点的民俗群众文化品牌。基于活动目前的品牌影响力，要持续抓住热度，从全市整体视野出发，加强区域、城乡之间的交流与合作，进一步扩大活动范围，提升品牌影响力。充分发挥已搭建的联盟平台作用，将活动与南通各地历史文化、民俗风情结合起来，积极挖掘地域文化资源，联合各县（市）区打造“万人猜灯谜 全城闹元宵”特色子品牌，通过市、县、镇联动，让优质文化资源得到共享共通，进一步打响富有江海文化特色的群众文化品牌。

（二）吸纳青年力量，提高公众参与面。

非遗传承光靠少数的非遗传承人是远远不够的，广大群众是非遗的继承者、使用者、消费者。青少年是非遗传承的重要群体，是传承非遗、弘扬中华优秀传统文化的主力。要想让更多的人积极传承灯谜艺术，首先要从青少年抓起，让活动走进校园，引导学生参与制作灯谜谜题，开设文化大课堂普及灯谜知识，动员青少年力量参与传承接力。充分考虑孤寡老人、农民工、残疾人等特殊群体，将“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动送进工厂、社区、村镇、部队，走进福利院和新市民聚集区，切实保障特殊群体的文化权益，让他们在节日氛围中感受传统文化魅力，为构建和谐社会营造良好的社会文化气氛。

（三）深挖品牌内涵，建立与商业的深度合作。

要重视品牌的塑造，加强“万人猜灯谜 全城闹元宵”活动品牌形象、品质、个性等各方面的塑造，使品牌保持长期竞争力。结合“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题，深入挖掘活动文化内核，聚焦南通灯谜艺术这一非遗资源，通过艺术提炼、文创内容加工和产业化运作，开发设计文创周边，打造“万人猜灯谜 全城闹元宵”民俗文化IP，通过文旅融合带动南通旅游消费市场和文旅行业发展，让各地群众与南通民俗文化实现一场稳稳的“双向奔赴”。



南通市文化馆第 39 届 “文化迎春会”系列活动精彩不停

> 文：孙 怡

优美的歌曲唱出对美好生活的赞颂，欢快的舞蹈跳出对新一年的期待……大年初一，“玉兔迎新春 扬帆新征程”第 39 届“文化迎春会”开幕式暨专场文艺演出倾情上演，奏响温暖热烈、喜气洋洋的迎春曲，也拉开了南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心·南通群英馆）春节系列活动的序幕。

“演出很精彩！好久没有这么热闹了！前几年过年都没敢出门，今天来这里，感觉年味儿和烟火气又回来了，节目看得人心里暖洋洋的。”市民李大姐不住夸赞。

“玉兔迎新春 扬帆新征程”第 39 届文化迎春会精心策划推出文艺演出、书画展览、非遗展示、民俗传承、群英馆云社教、元宵灯谜竞猜等线上线下共计 42 项新春文化活动，同时，南通群英馆、南通非物质文化遗产馆、南通伶工学社、南通市文化馆文庙活动中心照常开放，为群众送上惠民文化大餐，全面营造欢乐祥和的新春节日氛围。

文化迎春会 扬帆新征程

一元复始万象更新，喜迎新春欢聚一堂。1 月 22 日上午，演出还未开始，市文化馆大成殿广场已经坐满

了翘首以盼的观众。疫情之后，再焕新机，每个人脸上都洋溢着节日的喜悦。

9 点半，“玉兔迎新春 扬帆新征程”第 39 届“文化迎春会”开幕式暨专场文艺演出正式开始。一曲女声独唱《我们中国》讴歌了在中国共产党领导下人民的幸福生活，积极弘扬社会主义核心价值观，展现了新时代的华夏风采。男声独唱《追寻》《节日欢歌》、女生独唱《敕勒歌》《一杯美酒》等节目，也为观众带来优美动人的视听享受，让观众感受着浓郁的节日气氛。

现场还有时装表演《花好月圆》和旗袍秀表演《轮廓秀》，模特们穿上漂亮的服装，风姿绰约，一步一步走出对美好生活的追求，用自己的华装靓采，展现了女性的优雅和自信，秀出了当代东方女性的魅力。男女声合诵《给祖国拜年》更是展现了南通人民心怀喜悦对时代的赞颂、对祖国的祝福。

“文化迎春会”专场演出可以说是南通市文化馆的“保留项目”，至今已是的第 39 年了，大年初一，风雨无阻，工作人员和演员们牺牲了每年过年的阖家团圆时间，只为将这样一场喜庆红火的演出带给市民朋友们，放下“独



乐乐”，成就“众乐乐”，和市民一起过年才是真热闹！

欢唱中国年 幸福舞起来

大年初二，南通市优秀广场舞团队展演在南通市文化馆大成殿广场热闹上演。由崇川区唐闸舞协带来的舞蹈《我们的中国梦》用冬日里的一抹亮眼的红色，装点了六百年的大成殿，拉开了演出的序幕。通州区百灵鸟艺术团、南通市崇川区红艺艺术团等舞蹈团队用舞蹈《太阳出来喜洋洋》《梦回草原》等，表现了对美好生活的赞颂和对幸福未来的展望。为了活跃现场气氛，特别邀请南通知名歌手张轶南、顾吴迪倾情演出，带来女声独唱《欢乐中国年》、男声独唱《撸起袖子加油干》，用高亢嘹亮、充满力量的歌声，点燃欢乐的氛围。

在线上，“喜庆二十大，幸福舞起来”全国优秀广场舞线上展演在“文化南通”微信视频号、“文化南通”抖音号同步播出，精选 11 个省、市、自治区风格各异优秀广场舞作品，通过视频展播的方式呈现给全国各地的观众，为大家带来精彩的视觉享受。“宣传二十大幸福舞起来”江苏省优秀广场舞线上展演也同步展播。

非遗精品展 互动新体验

铅丝在手中弯折、粽叶在手里翻飞，一勺浓稠的糖浆，两三下就绘出孩子们甜丝丝的童年，木板蒙上纸，几次刷制就是一幅活灵活现的趣味年画……在南通群英馆内，小朋友们瞪大了眼睛，惊叹不已。

1月22日至2月中旬，由南通市文化广电和旅游局主办，南通市文化馆（南通群英馆）、南通市非物质文化遗产保护中心、南通市非物质文化遗产研究会、南通通作家具博物馆联合承办的“玉兔呈祥——南通非遗传统手工技艺精品展”在南通群英馆特展馆启幕。

此次展览围绕“玉兔呈祥”这一主题，集中展示了通作家具制作技艺、南通蓝印花布印染技艺、南通木版年画、南通灯彩、南通糖画、南通面塑、南通剪纸、南通仿真绣、南通棕编等本土最具代表性的非遗传统手工技艺精品。各种材质、各种技艺制作的“小兔子”在展馆迎接参观的市民朋友，形象生动，十分可爱。

同时，本次活动还专设了活动互动体验区，邀请非遗项目代表性传承人在展览现场传授技艺、释疑解惑，

吸引了大批爱好者前来，开启非遗探索之旅，大家在亲手学习、亲身体验中了解非遗、爱上非遗。

伶工听好戏 精彩唱不停

1月22日、23日，南通市文化馆在伶工学社为市民朋友带来精彩的南通市戏曲票友演唱会（越剧专场、京剧专场），好戏连台，令台下观众大呼过瘾。

大年初一的越剧专场，来自南通市文化馆越剧联谊会的成员们带来《血手印》选段《花园会》、《梁祝》选段《十八相送》、《打金枝》选段《闯宫》等多个优秀剧目的经典选段，观众们听得如痴如醉，不时发出雷鸣般的掌声。

京剧专场在大年初二演出，来自如东海韵京剧社的张秀林、季忠如，南通市京剧票友吴秋虎、陈华等优秀票友为全市戏迷精心演绎经典京剧选段《空城计》《徐久经升官记》《武家坡》、现代京剧唱段《沙家浜》、京剧折子戏《坐宫》等精彩节目。观众们屏气凝神，十分投入，每逢精彩处，掌声雷动，久久不息。南通市文化馆干部、海门山歌市级传承人王妍蓉为观众们带来海门山歌《小阿姐》、歌曲《春天的芭蕾》，婉转歌喉十分动人，赢得了观众声声叫好。

展春联书法 扬传统文化

日暖华堂来紫燕，春和玉树发新枝……春联，起于宋代，盛于明清，承载着中国人的民族记忆，延续着华夏文化的基因。

为进一步弘扬优秀传统文化，营造喜庆祥和的节日气氛，1月22日至2月5日，由南通市文化馆、南通市非物质文化遗产保护中心、南通市书法家协会联合举办的第十一届“非遗集市杯”南通市春联书法大赛优秀作品展在市文化馆大成殿展厅举办，其线上展览在“文化南通”微信公众号同步展出。书家们用春联的形式表现书法，用书法的魅力彰显春联，为市民朋友们书写最诚挚的新春祝福。

本次大赛受到全市广大书法爱好者的积极响应，共收到参赛作品200余件。经过南通市书法家协会专家评委的评审，通过初评、复评及终评。最终，根据征稿

启事大赛共评出一等奖3件，二等奖6件，三等奖9件，优秀作品40件。

此次展览展出评委作品和获奖、入展作品共66件，对仗工整，意境悠远，个性鲜明，寓意美好，饱含着书写者的翰墨深情与温馨祝福，通过纸墨书香展现南通人幸福美好的生活。全国著名书法家、江苏省文化馆馆长赵彦国先生特地书写春联一副赠予我馆，作为此次展览的特邀作品展示。

宅家看春晚 在线享活动

线下活动如火如荼，线上内容也毫不逊色，南通市文化馆倾情推出20项线上精彩活动，从1月22日至2月5日，精彩天天有，活动享不停。

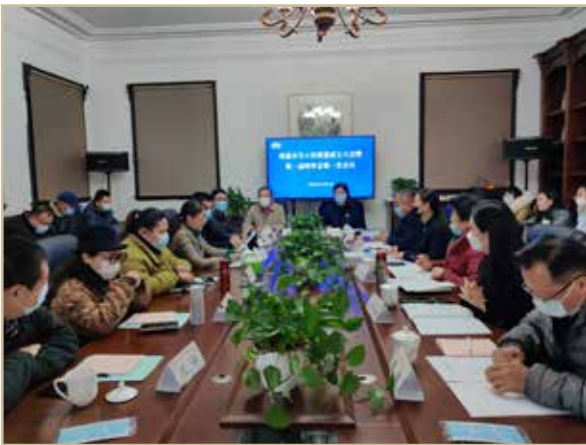
“盛世江海，玉兔迎春”首届南通市网络春晚以独具一格的内容和形式展现过去一年来南通人民防疫情、奔小康的昂扬姿态，通过深入挖掘、整理、推广、弘扬南通民间文化艺术，以互联网直播手段搭建起与观众的实时互动，打造百姓展示才艺和展现新生活的大舞台。首届长三角城市戏曲票友大赛获奖选手节目展演、“海纳百川清音薪传”古琴名家音乐会、“百年梅庵古韵新声”南通市梅庵派古琴音乐会等节目在“文化南通”微信视频号、抖音号以直播和展播的形式，与全国各地的观众相约云端。

“南通群英馆”微信公众号春节期间积极开展春节云社教，“晒晒我的镇馆之宝”节目，在线介绍南通群英馆馆藏精品——光电倍增管和灵巧通信试验卫星，寓教于乐，带观众们“云游”科技翘楚展厅。

线上非遗活动精彩不断，从1月22日至2月5日，“南通灯谜天天猜”每日迎来数百名灯谜爱好者参与，成为许多人春节期间每天必不可少的休闲活动。“云上学才艺”更是将非遗课堂搬到云端，让爱好者们在线学才艺，把这个春节过得格外充实。

南通市名人馆联盟成立

> 文：李 智



握指成拳，合力致远。12月2日，南通市名人馆联盟成立大会暨第一届理事会第一次会议在南通群英馆召开，标志着南通市名人馆联盟正式成立。

南通市委宣传部原副部长、原市文化局局长黄正平，南通市文化广电和旅游局党组书记、局长毛炜峰，副局长韩建新，公共服务处处长秦牧秋，南通市文化馆（南通群英馆）馆长曹锦扬，党支部书记朱志强等出席会议；

南通市名人馆联盟成员单位负责同志及业务骨干参加会议；南通市文化馆（南通群英馆）副馆长笪蓉主持会议。

作为国家历史文化名城，南通从古至今人文荟萃、名人辈出。这些南通名人是宝贵的精神财富，也是弘扬城市精神的杰出典范。近些年，南通名人类展馆纷纷涌现，散落在大街小巷。为实现全市各类名人展馆的资源整合、发展共享，全面提升公共文化服务水平，在市文



化广电和旅游局的推动下,南通市文化馆(南通群英馆)、金沧江纪念馆、海安市博物馆(韩国钧故居)等11个展馆倡议发起成立南通市名人馆联盟,目前已有30家单位申请加入并正式成为联盟首批成员。

大会审议通过了《南通市名人馆联盟章程》,选举产生了联盟理事长单位、副理事长单位及理事单位,审议确定了联盟秘书长、副秘书长。

南通市名人馆联盟理事长单位负责人、南通市文化馆(南通群英馆)馆长曹锦扬介绍了联盟成立情况。他说:下一步,联盟将推出南通市名人馆联盟讲解员大赛、纪念慈善老人胡汉生逝世10周年专题展等活动,进一步宣传展示联盟的风采,全面提升联盟的社会影响力。”

副理事长单位——南通市通州区曹用平艺术馆馆长

王彦芳作了发言;市委宣传部原副部长、原市文化局局长黄正平,市文广旅局副局长韩建新分别发表了讲话;市文广旅局局长毛炜峰和黄正平为南通市名人馆联盟揭牌。

会后,与会人员参观了特展“群英咸集——南通市名人展馆巡礼”和金沧江纪念馆。

南通市文化馆原创越剧大戏《抓阩尽孝》 首轮巡演圆满收官

> 文：孙 怡



文化江海行，戏曲进乡村。2月10日至16日，南通市文化馆原创越剧大戏《抓阩尽孝》走进启东市、崇川区、如皋市、如东县、通州区，深入基层传播戏曲文化，弘扬敬老美德。该剧由南通市文化馆艺术指导张乐天担纲编剧及作曲，由南通市海门区文化馆广云越剧团倾情演出，为观众朋友们带来诙谐幽默、妙趣横生的原创越剧大戏。本次演出部分场次还在江苏公共文化云平台同步直播，点击量近5万。

《抓阩尽孝》是一部讲述尊老敬老为主题的家庭伦理剧，讲述了单身老汉钱木佬将阿福、阿禄两个儿子抚养成人。可是两儿两媳为拒绝养父，想出抓阩养父的荒唐办法。七品县令是个最恨忤逆不孝之人的清官，听说了钱木佬的遭遇后，大发雷霆，当即决定现场办案，狠狠教训不孝子媳……该节目表演惟妙惟肖，台词活泼生动，配乐形式多样，与情节相得益彰。“这个剧看着蛮热闹的，也很有教育意义，应该把孩子带来看看！”观众们被台词逗得捧腹大笑，得知这是一部原创大戏后更是连连称赞，用最热情的掌声回应本剧的主创团队和演员，为他们叫好。

每场演出开始前，特别设置党史知识问答环节，并有实用的小礼品赠送，大家纷纷举手参与，积极答题。

南通色织土布芦席花纹样展开展 近百件土布和文创产品亮相

> 文：杨镇潇



2月26日，由南通市文化广电和旅游局主办的“芦扉花开”南通色织土布芦席花纹样展在南通群英馆特展馆开展。展览以冷、暖色调划分，展示了近百件芦扉花系列土布和相关文创产品。展品制作工艺精巧，纹样品类丰富，令人赏心悦目。

据介绍，自1899年大生纱厂开车试工，南通土布出现历史性崛起，并逐渐形成自己的特色和风格，成为继松江土布之后，我国传统染织技艺硕果仅存的杰出代表，并使南通最终取代江南，成为近代中国著名的“土

布之乡”。

民间流传的土布品类有6大类，多达120余种，其图案造型取自水乡景物，早期织纹有蚂蚁纹、芦扉花、柳条、桂花、金银丝格等，外观素净朴实；后相继出现竹节、枣核、双喜、芦纹格子、皮球花、彩格布等纹样，用色趋于明快，花纹富于变化，织造工艺亦不断创新，出现大量提花织锦类品种。其中，芦扉花系列是南通土布典型纹样之一，学术上又称“芦席纹”土布。

“南通土布传承至今，得益于民间压箱底的风俗。



以前女儿远嫁，母亲会亲手织土布作为陪嫁，寄托着美好的祝福。而纹路也有讲究，有做井字的，寓意往后孩子能把自己家里治理得井井有条。”南通百草干花土布研究所负责人宋亚军表示。在本次展览中，即有一件喜字芦扉花土布，其包含了华夫格、鱼鳞格、枣核纹等多种纹样，体现了传统土布的质朴与焕新。

长期以来，我市对民间土布工艺展开社会调研、田野考察以及范围广泛的土布征集工作，为南通色织土布技艺的抢救、保护、研究、传承留下了宝贵的实物资料；2006年起，先后在通州、启东、海门等地创立手工染织工艺保护传承基地，促进南通色织土布技艺的弘扬和发展。宋亚军说：“非遗是一座城市文化的基因所在，色织土布更代表着南通悠久的纺织文化。作为传承单位

之一，我们将通过深入研究，创作生产，让非遗‘见人见物见生活’，为今后的纺织、服装发展亮出崭新的符号。”

当天，南通色织土布市级传承人马井如来到现场，亲自演示，让市民朋友近距离感受土布的织带技艺。“将不同颜色的纱线作为经纬线，穿进‘笳子’，前方固定在桌脚，后方缠绕在腰间；再根据所需，选择相应颜色的纬线，用梭子在其间反复地穿过、拉回，图案便逐渐显现。”循着老师的动作，学徒宋小梅也在一旁默默学习着。她说：“这是一门熟能生巧的手艺，需要耗费一定的时间、精力，但我想这样织出来的作品才更加抱有温度。我也希望通过自己的一份力，把这项宝贵的非遗技艺传承下去。”

南通非遗集市在校园精彩开市

> 文：陈 艳

扎一个精致的板鹞风筝，提一盏栩栩如生的兔儿灯，尝上一口甜蜜蜜的糖画……在校园里南通的非遗传承人齐聚，为师生们带来一场场传统文化盛宴。

非物质文化遗产，凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、经验智慧，是历史文化的“活化石”。党的十八大以来，党和国家越来越重视非遗的保护传承和发展。非遗也日益连接现代人的生活，无论是老手工艺的创新展示，还是“非遗+旅游”、“非遗+教育”、“非遗+科技”等等，越来越吸引年轻人的关注。非遗作为传统文化的代表，处处绽放迷人光彩，展现出更为广阔的未来。

青少年是祖国的未来、民族的希望。为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步增强做好新时代非遗工作的责任感和使命感，坚守中华文化立场、传承中华文化基因，12月7日至12月9日，我市开展了“赓续文化薪火 绽放迷人光彩”第七届“南通非遗集市”系列活动之“传统润童心 非遗共传承”非遗进校园活动。

活动由南通市文化广电和旅游局主办，南通市文化馆（南通市非物质文化遗产保护中心）及南通市非物质

文化遗产研究会联合南通市紫琅湖实验学校、南通市东方中学、南通高等师范附属小学共同承办，以文化的力量培育青少年的爱国主义情怀，增强文化自信、坚定文化自信，在双减背景下搭建更完善的公共文化服务体系，深度推进“非遗+教育”，引导未成年人广泛参与传承活动，以此加强南通非遗保护传承、展示传播、发展利用力度。通过有效的非遗保护实践工作，讲好南通故事，谱写非遗发展新篇章。

活动现场，孩子们在老师的带领下，有序地进行参观互动。在蓝印花布、仿真绣、红木等非遗技艺类展位前，各类非遗手工技艺和创意作品让孩子们大饱眼福，他们纷纷围上来细细观看，认真聆听传承人的讲解着其中的奥妙；在西亭脆饼、薄荷糖、草鞋底等传统食品面前，一个个都挪不动步子，迫不急待地品尝着非遗美食。爱动脑筋的孩子不停地提问互动，传承人们耐心地答疑解惑。每一个项目的展位前都是一幅生动的非遗传承画面，孩子们接受着传统文化的熏陶，见证着非遗技艺的奇妙，传统文化顿时“活起来”了。

为了让师生们对非遗技艺有更深入的了解和感知，



我们还根据三个学校各自的特点，精心安排了板鹞风筝制作技艺、南通灯彩、南通剪纸及南通面塑等互动体验课。孩子们通过与传承人更近距离交流，一对一互动，感悟传承人的工匠精神和非遗作品背后所蕴含丰富的文化内涵，感受中华优秀传统文化的魅力，从而建立起高度的民族自豪感和文化责任感。

此次三场学校专场的非遗集市活动，经过精心谋划、周密安排，精选适合孩子的非遗项目，做好各项安全保障工作，活动共吸引了4500多名孩子的参观互动体验。期间还接待了依法治校示范校验收专家们的参观，他们纷纷称赞，这样的活动让孩子们在耳濡目染中接受“非遗”的熏陶，在身体力行中感受“非遗”的魅力，在潜

移默化中掌握“非遗”的知识，“非遗”的种子将深深扎根在孩子们的心中。

“凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。”近年来，我市针对青少年开展“南通非遗集市”活动、开办非遗公益培训班、举办非遗主题展览等各类非遗进校园活动，从最初的传统文化普及、传播，到趋向非遗技能、技艺传承的实践层面，让非遗活动迈向一个理论与实际深度融合的新阶段。我们充分发挥公共文化服务机构功效，整合各类文化资源、健全服务运行机制，组建更加优质的非遗传承人队伍，联合各类学校，促进未成年人素质教育的全面化，真正做到让传统文化浸润童心，让非遗成果全民共享。

南通市非物质文化遗产研究会 中医药委员会成立

> 文：陈 艳



为进一步推动我市中医药非遗的保护、传承、利用与发展，共享南通中医药非遗项目保护发展成果，激发中医药非遗人传承保护工作的凝聚力、向心力，推动中医药非遗融入现代生活、融入和服务国家战略。12月16日，南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会正式

成立。江苏省文化和旅游厅非遗处一级调研员、江苏省非物质文化遗产保护协会副会长兼秘书长王健，南通市文化广电和旅游局副局长韩建新，南通市中医药管理局专职副局长糜大国等领导出席了会议。来自精华制药集团股份有限公司、南通市中医院、南通良春风湿病医院



等南通中医药非遗企业的近 30 位中医药专家、非遗传承人参加会议，共同助力南通中医药文化的合力新生。

成立大会审议通过了《南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会筹备工作报告》《南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会管理办法草案》《南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会选举办法》，并选举产生南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会第一届领导机构。

南通中医历史悠久，底蕴厚重，名医辈出。首批 30 名国医大师中，南通籍人士就有 3 位，分别是朱良春、王绵之、周仲瑛。同时，在朱良春的挖掘下，“流落”南通民间的中医药“三枝花”——季德胜蛇药、成云龙的金荞麦片、陈照的癩疔膏，涅槃而生，名扬中外。时至今日，“三枝花”发展成“五朵金花”，王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒、金荞麦片、大柴胡颗粒成为畅销海内外的品牌中成药。

近年来，我市的中医药非遗保护传承传播工作不断加强，中医药非遗保护传承水平不断提高，中医药非遗保护工作硕果累累，各县（市）区中医药非遗企业百花齐放的发展态势。截止目前，南通非物质文化遗产传统医药项目有 8 个，其中，国家级项目 2 个，省级项目 2 个。

为了更好地团结和组织南通中医药行业工作者，广泛开展对中医药行业理论的深入探讨和实践探索，推动南通中医药事业的规范发展，今年年中起，由南通市非物质文化遗产研究会组织，南通精华制药股份有限公司

牵头，联合南通市中医院、南通良春中医医院、南通市良春国医堂、如皋市中医院等中医药非遗企业共同发起筹备成立南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会。

“在进军新征程的开局之年，南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会成立恰逢其时。”会上，南通市非物质文化遗产保护中心主任、南通市非物质文化遗产研究会会长曹锦扬表示，从党的十八大以来坚持把人民健康放在优先发展的战略地位，到党的二十大提出推进健康中国建设，都充分体现了党中央、国务院对中医药事业的重视和关怀。此外，2020 年新冠疫情爆发，中医药对疫情防控发挥了重要作用，中国传统医药也因此走向世界更多国家。

南通市中医药管理局专职副局长糜大国认为，中医药是中华民族的瑰宝，是中华文明的重要组成部分。具有几千年的中医学为中华民族的繁衍健康做出了重要贡献，至今仍是医疗实践中一门不可或缺的重要学科，是一门人本医学。“我们要携手努力，让‘传承精华 守正创新’的精神落地生根，让越来越多人分享中医药建设的成果和实惠。”

会上，南通市文化广电和旅游局副局长韩建新对新成立的中医药委员会寄予期望。他提出，要以转化发展为目标，促进高质量发展，要立足传统，融合现代，把中医药非遗项目转化为老百姓能够用得上、用得好的健康非遗产品，推动中医药产品、中医药非遗项目成果转化，将优秀的中医药非遗方法和技术通过市场化运作方

式，推向社会，得到更广泛的应用。

江苏省文化和旅游厅非遗处一级调研员、江苏省非物质文化遗产保护协会副会长兼秘书长王健代表江苏省非物质文化遗产保护协会对中医药委员会的成立表示祝贺，他表示，非物质文化遗产分类广泛，传统医药占据着重要的类别之一，特别是在疫情防控的新阶段，成立中医药委员会意义重大。这不仅有利于提升中医药文化在群众心中的地位，还有助于促进中医药振兴发展，希望委员会学习贯彻好党的二十大精神，开放性地做好南通中医药传承创新发展工作，努力在全省做好带动示范效应。

随后，南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会还召开了中医药创新发展座谈会，充分调动全体会员的积极性，勇于担当，积极作为，扎实开展工作，致力发挥中医药非物质文化遗产服务民众健康的优势与独特作用，为推动中医药非物质文化遗产保护、传承与发展作出新的更大贡献。

座谈会上，围绕促进中医药非遗创造性转化、创新性发展，推动中医药非遗融入现代生活、融入和服务国家战略等主题，主任委员、副主任委员及委员们交流发言。作为拥有两项国家级非遗的中医药企业，精华制药始终将公司发展与中医药非遗的传承紧密相连，尤其是近几年，王氏保赤丸、季德胜蛇药片年销售额双双破亿，不仅为企业带来了显著的经济效益，也产生了优异的社会效益。“过程中，我们也在思考和探索创新发展的新路径，让非遗更好地贴近百姓生活，发挥好它的作用和价值。”精华制药集团股份有限公司总经理周云中。值得一提的是，今年12月10日，国家中医药管理局中医疫病防治专家委员会发布《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》，由精华制药独家生产的非处方药“正柴胡饮颗粒”列入其中，南通中成药再添新光彩。

作为朱良春的学术继承人、南通良春中医医院院长，朱婉华在传承保护传统中医的基础上，形成了自己独特的临床治疗体系，其中，“益肾蠲痹法治疗风湿病技术”列为江苏省非物质文化遗产保护项目。近年来，医院不

断创新，积极实践“互联网+中医药”工程，并于去年9月打造出南通市首家中医互联网医院“南通良春中医医院互联网医院”，让市外、省外患者便捷享受线上诊疗服务。

在我市非遗保护工作的大力推动下，在中医药文脉的熏陶下，南通中医药非遗传承人锐意进取、硕果累累，扎根土壤、同频共振，始终行走在践行以人民为中心的理念道路上。合力后，委员会将计划开展中医药非遗技艺系列讲座，提高大众对中医药的认识，增强自我保健意识；广泛开展中医药相关学术交流，加强中医药工作者的联系和交往，充分发挥专家专业技术优势和作用，促进中医药非遗的研究和发展。

近日，习总书记对非遗保护工作作出重要指示强调，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。党的十八大以来，国家和党重视中医药事业的发展，把中医药工作摆在更加重要的位置，作出一系列重大决策部署，为中医药传承创新发展指明了方向。新征程呼唤新担当，新使命激励新作为。党的二十大报告中明确指出要“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”。南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会的成立，将积极发掘中医药宝库精华，进一步加强中医药文化资源的开发利用，构建中医药非遗传播平台，发挥中医药非遗的时代价值，创新推动我市中医药非遗的发展保护，不断探索符合南通中医药非遗实际情况的特色工作方式，打造中医药非遗品牌活动，以高度的历史责任感和使命感，致力发挥中医药非遗服务民众健康的优势与独特作用，让更多民众走近中医药非遗、体验中医药非遗、享受中医药非遗，助力我市中医药非遗事业蓬勃发展。

“万象更新” 2023 南通糖人面塑展 欢乐启幕

> 文：五 山

1月16日下午，“万象更新”2023南通糖人面塑展在陆洪小镇五三美术馆开幕。南通市文学艺术界联合会党组书记、主席姜平，南通市文化广电和旅游局三级调研员李润华，南通市委宣传部文化改革发展处处长陈东，南通市委宣传部文化改革发展处副处长金思璐，南通市文化广电和旅游局非遗处处长周鸿运，南通市崇川区文化和旅游局局长马卫，南通市文化馆、市非物质文化遗产保护中心党支部书记朱志强，南通市崇川区文化和旅游局副局长杜晓春，江苏工程职业技术学院艺术设计学院院长任健等领导嘉宾出席了本次开幕活动。

开幕仪式上，南通五三美术馆馆长马志荣作活动情况汇报，南通市首届工艺美术大师蔡晓霞作为参展传承人、艺术家代表发言。

活动现场，兴化糖塑制作技艺传承人虞国桂，南通市工艺美术大师、非遗“蔡氏面塑”传承人蔡晓霞，南通市非遗保护项目“南通糖画”代表性传承人周锡林，海安非遗糖画代表性传承人刘圣宝作为参展传承人、艺术家代表现场制作展示拿手技艺，与大、小朋友们展开互动。

本次展览共展出南通及周边地区7位糖人糖画、面塑非遗传承人的近百件精品手作，还推出了公益纪录片，对南通及周边糖人糖画、面塑的发展情况作了一次近距离的调研。采访摄制组奔赴崇川、如东、海安、兴化多地，对从事这两门民间艺术的传承人进行了实地探访，用镜头记录下他们的生活和工作，展现这两门独特的民间艺术在江海大地的生存状态。

本次展览还推出了糖人面塑主题创新设计，从产品立意、设计元素、工艺造型、包装展陈、创意传播等方面进行开放式的创作设计，以设计师的视角展现对古老民间艺术的独特理解，尝试以多元、立体的手法，营造热烈、创新、开放的学术氛围，努力诠释“人民的非遗人民共享”、“激发非遗活力，创造美好生活”的核心主旨。主办方希望这次展览能够丰富春节期间群众文化艺术生活，也希望让全社会更关注和喜爱传统文化，促进地区非遗项目的展示交流，推动其向着更广范围、更高水准、更高层次迈进。展览让我们近距离地感受到非遗文化的活力和魅力，越来越多80、90后接过老一代传承人的衣钵，成为新一代的非遗传承人，他们不仅活跃在大街小巷，同时也在越来越大、越来越高的舞台，展露风采，获得认可。非遗传承人队伍的年轻化，让古老的民间艺术焕发出崭新的生机。小小的糖人面塑，在传承人手中不仅既得到了很好的传承，更得到了可贵的创新，看似平凡的材料，在他们手中经过日复一日、年复一年的刻苦钻研、精雕细琢，变成了一件件栩栩如生、令人惊叹的非遗佳作。

以本次活动为契机，主办方将继续对南通及周边非遗及民间艺术的展开探索，希望进一步得到社会各界的大力支持，共同做好本土非物质文化遗产的系统性保护，推动南通非遗事业“薪火相传、生生不息”。春节期间，五三美术馆展厅、艺文书店内均设置了互动体验区，大、小朋友都可以亲身体验糖画、面塑的制作。

玉兔呈祥——南通非遗传统手工技艺精品展在南通群英馆展出

> 文：汤 建



2023年是中华传统生肖纪年中的癸卯兔年。为营造欢乐祥和的新春节日氛围，彰显江海文化深厚底蕴，坚定本土文化自信，1月22日（农历正月初一），由南通市文化广电和旅游局主办，南通市文化馆（南通群英馆）、南通市非物质文化遗产保护中心、南通市非物质文化遗产研究会、南通通作家具博物馆联合承办的“玉兔呈祥——南通非遗传统手工技艺精品展”在南通群英馆特展馆启幕。

此次展览围绕“玉兔呈祥”这一主题，集中展示了通作家具制作技艺、南通蓝印花布印染技艺、南通木版年画、南通灯彩、南通糖画、南通面塑、南通剪纸、南通仿真绣、南通棕编等本土最具代表性的非遗传统手工

技艺精品，同时还专设了活动互动体验区，邀请非遗项目代表性传承人于农历正月初一至初九在展览现场传授技艺、释疑解惑，爱好者、传承者都能够在这里直接学习感受，亲身体验，实践操作。整个展览将持续开放至2月中旬，免费对社会公众开放。

作为南通群英馆2023年新年首展，此次展览也是让社会公众认知和感受到身边的非遗之美，了解并主动参与非遗的传承和创新工作，从而推动非遗文化更好地融入现代生活，掀起关注非遗、热爱传统文化的热潮，助力南通非遗和传统工艺的高质量传承发展，为推进中国式现代化南通新实践作出积极贡献。

海安： 春晚，展示海安美好生活的馥郁花园

> 文：朱艺

春节，是中国的传统节日，是阖家团圆、共度美好时光的节日。而春节联欢晚会，几十年来也早已成为全国人民过年的固定菜色。近年来，各地踊跃举办地方春晚，有的村镇也会举办各具特色的村晚，以飨群众。而海安的春晚，自2018年开办伊始，就一直是海安市的品牌文化活动，深受市委市政府的重视和人民群众的喜爱，迄今已连续举办6年。2023年海安春晚继2022年入选国家公共文化云网络直播项目后再次入选。

作为一台地方性晚会，不仅要注重地域性、本土性，同时也要注意普遍性，结合时代特征，展现时代精神，才能让地方春晚走出去。2023海安春晚着眼于地方，放眼全国，吸取先进优秀经验，创新晚会架构、节目形式，用《追光路上》、《情暖家园》、《扬帆远航》三个篇章分别展现了海安人的拼搏精神、幸福生活与未来期望，用高质量的文化盛宴搭建了一个馥郁的微缩花园，展现海安人民的幸福生活和美好愿景。

用具体描摹宏大，唱响时代的海安之歌

每一年的春晚，都凝聚着过去一年的情感与历程，亦昭示着所处时代的方向与精神。无论时代怎样和进步，

奉献与爱总是亘古不变，是中华民族的优良传统，亦是最具光辉的时代精神。习近平总书记一直以来都呼吁我们要弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，继续以实际行动书写新时代的雷锋故事，“坚持与祖国同行、为人民奉献，以青春梦想、用实际行动为实现中国梦作出新的更大贡献。”精神是抽象的，难以碰触，但人却是具体的。

时代的精神，由身边一个个具体的人用血肉之躯浇筑灌溉的。海安春晚，便立足这样一个个具体的人，用他们的经历、他们的信仰来展现时代的精神，展现同胞之间的关爱。海安苏中集团在疫情爆发的时候将他们的药品捐赠给有需要的人，他们来到现场，讲述了他们心中的爱与奉献。

由海安原创歌曲组成的联唱《田野飞歌》、《有一首歌》、《传家宝》、《那一抹红》、《我们在海安等你》，同样呈现了生活里的平凡英雄，全国群众体育先进个人、江苏省时代楷模支教群体、志愿者群体、五一奖章获得者代表、劳模代表、一线医护人员、公安代表，他们坚守平凡的岗位，在日复一日的坚守和劳动中建设大美海



安，天使白、守护蓝、保障橘、志愿红，成为舞台上最靓丽的色彩。

少儿舞蹈《我心中的河》则通过孩子们的演绎，将心中的祝福与祝愿汇聚成河，深情赞美无私奉献的家国情怀。

用故事提振信心，讲述普通人的激壮奋斗

美好的生活是奋斗来的，生命因奋斗的姿态而挺拔，因向上向善的情怀而动人。习近平总书记强调：“幸福都是奋斗出来的。”、“我们要勇于在艰苦奋斗中净化灵魂、磨砺意志、坚定信念。”、“奋斗者是精神最为富足的人，也是最懂得幸福、最享受幸福的人。”近年来海安的快速发展，离不开每一个坚守岗位、不懈奋斗的平凡人。

2023年的海安春晚，邀请海安籍中科院院士周成虎、“黄昆”物理奖获得者缪峰、新时代中国杰出教育家华应龙、“鲁迅文学奖”获得者何平、中加农业卫生交流协会会长刘树华等优秀海安儿女隔空向全市人民拜

年，送出祝福，展现奋斗的美好成果。

现场还采访了工业经济“四杆老枪”、海安“四铁”企业家，他们讲述了自己的故事，呈现了海安经济建设如何以铁一般的信念、铁一般的意志、铁一般的本领和铁一般的担当，撑起了海安产业发展的“钢筋铁骨”，架起了海安经济发展的“四梁八柱”。

在采访环节中，疫情期间为妈妈做好一日三餐的7岁“独臂小厨神” 贾悦宸道出了自己的梦想，有朝一日能够参加残奥会并拿到冠军。

音乐剧《新时代，新起点》突破传统晚会中歌舞表演的形式，讲述了海安人才招引、人才扎根、人才奋斗的故事，勾画了海安经济社会全面发展的喜人图景，展现了海安这一方热土肥沃的奋斗土壤。

用日常刻画生活，书写百姓的美好期盼

天地之大，黎元为先。习近平总书记说：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”2023海安春晚，将人民的幸福生活搬上了舞台，将美好的海安日



常搬上了舞台。2022年最火的电视剧莫过于《人世间》，2023海安春晚借由电视剧的热度，将主题曲《人世间》变成歌表演搬上了舞台，也将最平凡温暖的生活搬上了舞台。与妈妈的争吵不休、与相伴之人共看星星、为生活奔波辛苦……每一个不起眼的生活碎片最终定格，让人倍感亲切。

现场，还邀请书法家撰写春联，由建设“五个强市、五个海安”优秀代表、新海安人代表及少数民族代表手持楹联现场拜年。展现海安的“有容乃大”与蓬勃发展，同时对未来寄予美好希望。

情景讲述《我们都是海安人》，创新传统语言类节目形式，由来自五湖四海的“新海安”人讲述他们与海安的故事。来自法国的海安女婿、来自吉林延边朝鲜族自治州的海安中专教师、来自安徽的青年画家、来自上海、海外留学归来的公司经理……讲述了他们在海安的美好生活。

小品《围着幸福跑》讲述上海与海安之间的幸福故事，也展现新的一年为“打造上海卫星城”的目标积极拼搏的信心。小品《幸福网事》聚焦了老年人的晚年生活，在笑声中品味幸福滋味。歌舞《时代感》、歌曲联唱《最

好的未来》等都书写了老百姓对美好生活的期盼。

2022年成功入选全国杂技展演的杂技团则带来了最新创作的杂技节目《飞》，喻意人民生活的腾飞、海安的腾飞，勾画了势如破竹、飞速发展的未来图景，收获了现场观众的频频掌声。

每年的海安春晚都有不同的主题。从2018年的“跟着幸福走”、2019年的“文明海安 幸福家园”、2020年的“阳光路上幸福年”、2021年的“文明海安幸福家”、2022年的“凝心聚力 再出发”，到2023年的“携手奋进新征程”，每年都在不断突破创新，力求呈现更高质量、更高水平的文化盛宴，将海安春晚做成美味、美丽的年夜饭。

2023海安春晚，将海安过去的发展与时代的精神、人民的奋斗、美好的祈盼相连接，用一个个具体的故事，一首首动人的歌曲、一支支优美的舞蹈去描摹这些宏大精神与理想的形状，将抽象的理想信念落到实处，体现海安发展的成果、人民的美好生活，同时也提振了拼搏的信心，是一座馥郁芬芳的美丽花园，开满海安的幸福之花、奉献之花、奋斗之花。

如皋：非遗传承迎新春

> 文：高 鹏



为弘扬社会主义核心价值观，宣传普及非物质文化遗产知识，2023年春节期间，如皋市文化馆开展了非遗传承迎新春系列活动。

春节前夕，如皋市文化馆开展了多场非遗进社区活动。在迎新社区、明池社区举办的非遗剪纸传承活动中，邀请如皋剪纸传承人讲解剪纸知识、贴窗花迎新年。在“我们的节日-春节”非遗展示活动中，邀请如皋灯彩制作技艺、如皋香袋制作技艺等传承人到长江镇等地现场展示、讲解非遗知识。与顾庄社区联合举办“体验非遗迎元宵”活动，邀请如皋灯彩制作技艺、如皋面塑传承人带领孩子们制作灯笼和面塑汤圆。

作为春节期间非遗传承活动的重头戏，“非遗文化全球推广活动”于2月7日隆重举办，活动现场通过非遗精品展示展演的方式展示了如皋盆景制作技艺、如皋丝毯织造技艺、如皋杖头木偶戏等20多个精品非遗项目。世界著名刑侦鉴识专家李昌钰博士等7位侨界代表受聘为“如皋非遗海外推广大使”。充分发挥以推广大使为代表的广大港澳台同胞和海外华侨华人的桥梁纽带作用，助力如皋非遗项目“走出去”，让如皋非遗元素融入世界多元文化，用非遗“软实力”打造区域发展“硬实力”。

系列非遗传承活动的举办，丰富了广大市民的节日文化生活，展示了如皋非遗魅力，推动了如皋非遗的传承、保护和发展，让老百姓切实感受到了非遗带来的文化年味。

如东：文化进军营 文艺大联欢

> 文：曹 凡



为丰富驻如部队的文化生活，增进军地双拥共建鱼水情，进一步推动军政军民融合发展，2月10日，如东县文化馆文艺小分队在驻如某部队开展了新春送祝福·文化进军营活动。县文化馆的同志和文化志愿者们来到驻守在如东的解放军某部，开展展览进军营活动。此次展览包括如东非遗漫画展和如东农民画展览两部分。

如东县文化馆的青年美术老师祁立美细心地给解放军战士们讲解如东非遗的精品项目和如东农民画的代表作，让战士们通过探索非物质文化遗产的历史意义感悟中华民族历史文化的魅力，开拓思想。

在驻地的文艺联欢会上，如东县文化馆文艺小分队先后带来了歌曲《美丽之路》、二胡《异域风情》和爵士舞等精彩的文艺表演。解放军战士们也给大家带来了互动性很强的游戏和节目。

不管在战争年代，还是在建设新中国的岁月，无论

遇到多大的困难，我们中华儿女总能战胜敌人和困难，完成一件又一件不可能完成的任务，正是因为我们有中国共产党的领导，我们有着9000多万的共产党员。联欢会上，如东县文化馆支部书记耿斌带领大家学唱如东县文化馆原创歌曲《我是党员我先上》，唱出歌颂党、歌颂人民的豪迈强音，把此次联欢推向了高潮。

活动最后，如东县文化馆党支部的党员干部们还与驻地官兵们亲切地交流了党建工作，相互做了经验分享。

此次活动，一方面为解放军战士们送去了新春祝福和文艺演出，另一方面也让如东县文化馆的青年干部有机会学习人民军队的光荣传统、优良作风和铁的纪律，加强如东县文化馆党支部党员干部队伍建设，培塑了大家“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能忍耐”的优秀品质。

启东：漫画 33 年线上展 文化暖东疆

> 文：季天然



为继承漫画事业紧跟时代、扎根人民、勤奋创作、追求卓越的优良传统，为启东漫画注入新动力，创造新业绩，启东市文化馆于1月25日举办“文化文艺暖东疆”文明实践志愿服务活动——启东漫画33年线上作品展，精选出1989-2022年期间部分优秀漫画作品，分三期展示。本次活动由启东市文学艺术界联合会主办，启东市美术家协会、启东市文化馆、启东市漫画协会协办。

上世纪八十年代末，漫画家董葆发等老师在启东工人文化宫发起成立启东职工漫画协会，1991年经市民政局批准改为启东市漫画协会，至今已33年。1997年12月，会刊《夜鹰》创刊，以后每月一期延续至今。启东漫画这三十多年来，吸引了一批漫画创作的美术界同仁、业余美术爱好者参与其中，在市文联、美协的关怀和指导下，启东市漫协带领漫画作者们紧跟时代步伐，积极围绕党的中心、聚焦社会热点、关注民生民意，先后创作了无数漫画作品，许多作品在国内各级报刊发表，在国内外有关展览、评比中获奖。

通州：春节期间线上线下畅享文化宴

> 文：马跃峰



春节期间，通州区文化馆开展了丰富多彩的群文活动，让广大市民和就地过年的异乡人度过了一个充实而有年味的文化假期。冬日暖阳下，浓浓的年味中，2023年迎新春“舞墨送福”活动走进86号文化会客厅，走进石港文博苑，通州区文化馆（书画院）的书法家们现场为村民挥毫泼墨，一个个饱满的“福”字便跃然纸上，活动现场笔墨飘香。

从年三十至初六，通州区文化馆“86号会客厅”里歌声嘹亮，男女老少围坐掬蛋，热闹非凡。这是外来务工人员及子女在参加“过年七天乐系列活动”大家一起来掬蛋活动、2023“宏兔大展”——“艺”起来嗨唱活动，让在通州奋斗的异乡人真正体会到了“第二故乡”的温暖。和往年一样，春节期间通州区文化馆还推出一系列展览活动，南通市第二届“静海奖”书法作品展和“火恋砂 承启共舞”——云泉尚窑柴烧紫砂艺术展在一楼美术馆展出。“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动--万达非遗集市、礼赞新时代‘艺’起向未来”

通州区中小学少儿书法美术作品大展同时在通州万达广场展出，整个春节市民们都感受到浓浓的文化气息。

“春风文润 云贺新年”——通州文化馆打造线上花样新春。“灯耀江海 福润通州”--通州区第十五届古沙灯谜节，从年初一到十五已经火爆市民的微信朋友圈和好友群，线上灯谜活动不仅方便了在通人员参加，也为在外的通州人提供了便利的公共文化服务。“跟着舞蹈去旅行”南通州云上广场舞新春大展，以“广场舞”与全区14个“景点”相结合的方式，推进文旅深度融合。

“美书美画”云上课堂，推出线上慕课，国画、漫画、书法等300多个视频课程，让大家在过节的同时，也能享受艺术的熏陶。为寻找身边的年味，特举办“过个文化年”短视频创作大赛，本次大赛将以短视频为载体，征集发布传统年味、民俗风情、家乡变化等富有正能量的短视频作品，通过这些作品让大家一起欢度春节，共同祝愿国泰民安。



海门： 海门山歌传承与发展研讨会成功举办

> 文：陈冬峰



江海文化浪推浪，乡村振兴看今朝。由我区文广旅局、文联主办的“吴歌北上与沙地人的‘新大陆’——国家级‘非遗’海门山歌传承与发展研讨会”于12月16日在江苏省江海博物馆举行，南通市及海门区文广旅局、文联、文化馆及非遗机构相关领导，以及海门、启东、崇明等地部分学者、群众文艺工作者参加了线上线下相结合的研讨活动，南京艺术学院、南通大学等专家教授，以及南通市及海门区文广旅局领导，分别作了专题性发言。

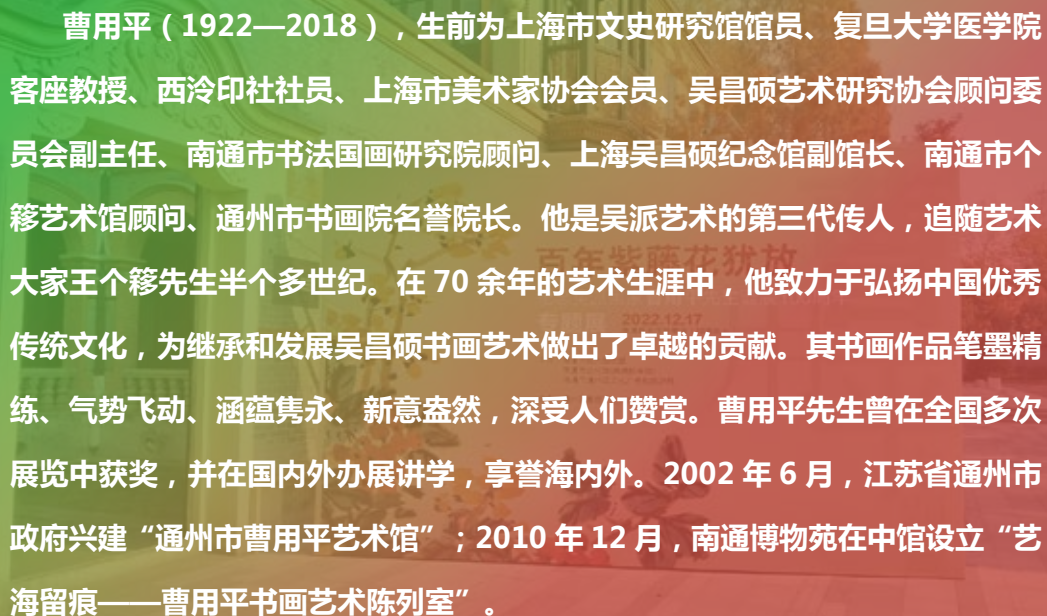
本次研讨会由国家级“非遗”代表性项目海门山歌

传承人、国家一级演员、海门山歌艺术剧院名誉院长宋卫香主持，海门区文广旅局、文联、文化馆领导徐叶飞、沈国峰、陈凯、沈辉等到会发表了热情洋溢的祝词。与会代表们热烈交流、踊跃发言，为打造国家级“非遗”海门山歌传承与发展的更高品牌，以及相关科研成果在振兴“乡村文化”、地方公共文化建设中应有的实践转化作用与影响等献计献策。

本次研讨会还根据相关议题，特邀海门山歌艺术剧院、海门实验学校附属小学等单位，表演了海门山歌儿歌表演唱、传统小戏选段，受到了与会代表的热烈欢迎。

百年紫藤花犹放 ——纪念吴派画家曹用平先生 诞辰 100 周年专题展

> 文：汤 建

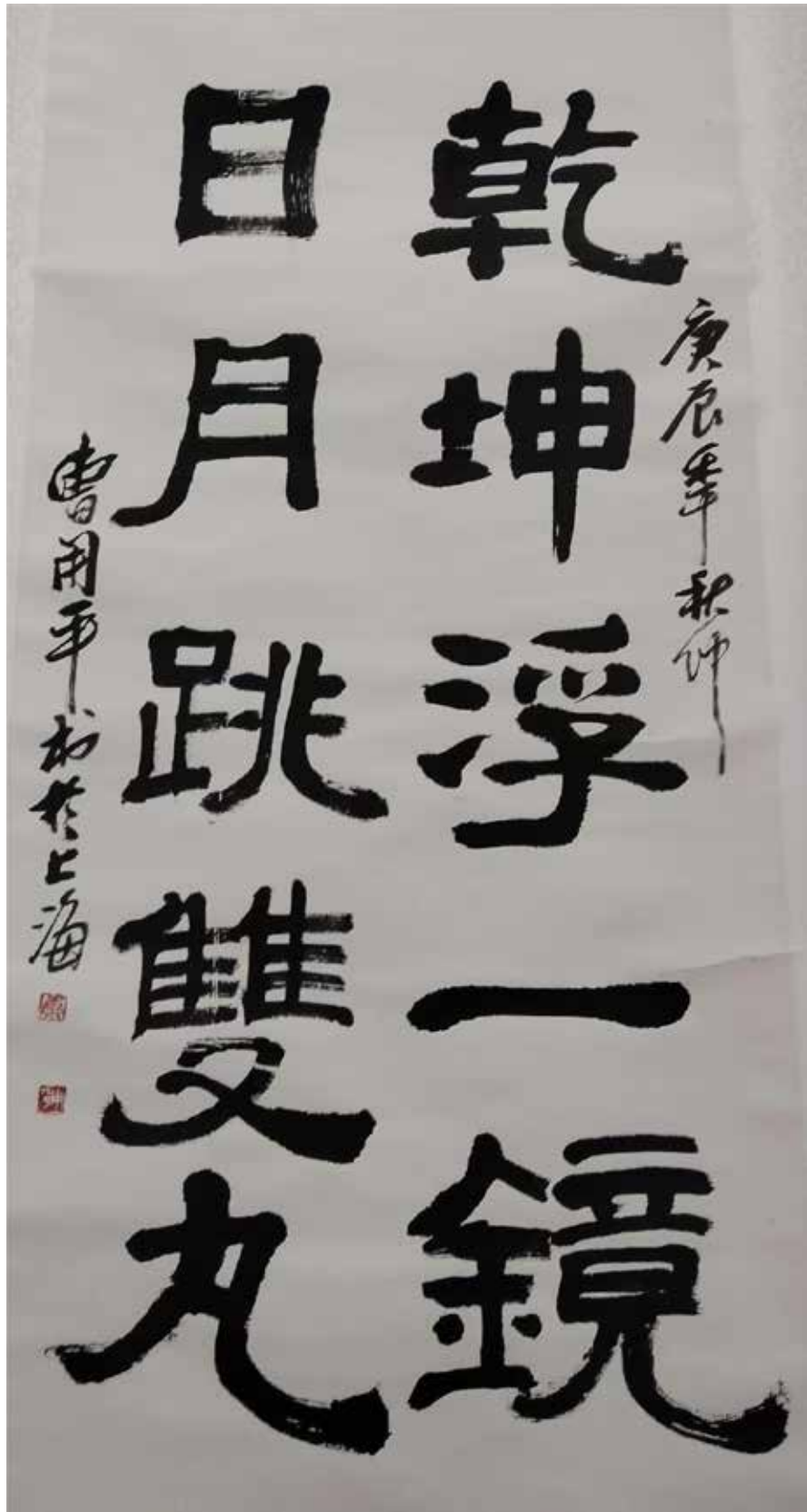


曹用平（1922—2018），生前为上海市文史研究馆馆员、复旦大学医学院客座教授、西泠印社社员、上海市美术家协会会员、吴昌硕艺术研究协会顾问委员会副主任、南通市书法国画研究院顾问、上海吴昌硕纪念馆副馆长、南通市个簪艺术馆顾问、南通市书画院名誉院长。他是吴派艺术的第三代传人，追随艺术大家王个簪先生半个多世纪。在 70 余年的艺术生涯中，他致力于弘扬中华优秀传统文化，为继承和发展吴昌硕书画艺术做出了卓越的贡献。其书画作品笔墨精练、气势飞动、涵蕴隽永、新意盎然，深受人们赞赏。曹用平先生曾在全国多次展览中获奖，并在国内外办展讲学，享誉海内外。2002 年 6 月，江苏省南通市政府兴建“南通市曹用平艺术馆”；2010 年 12 月，南通博物苑在中馆设立“艺海留痕——曹用平书画艺术陈列室”。









文旅融合环境下南通地方非物质文化遗产的推广策略

> 文：张潇雨

当前，“诗和远方”越来越成为人们倡导的生活理念，文化和旅游的深度融合是新发展阶段的大势所趋。“文化是旅游的灵魂、旅游是文化的载体”已成为近年来文旅融合理念中的共识，并指导着各地的实践。非物质文化遗产作为人类文明的重要组成部分，是一个国家传统文化、民族文化的表现形式，传承着国家和民族的价值观念和思维方式。发展非物质文化遗产文旅事业，可以促进非物质文化遗产活化，发挥非物质文化遗产在人民生活中的作用，扩大非物质文化遗产的影响范围，以便通过市场手段解决非物质文化遗产保护传承的部分资金问题，同时增强人民的文化自信。南通市丰富的非物质文化遗产资源，为南通文化高质量发展奠定了良好基础。

一、南通地方非物质文化遗产建设情况

南通共有国家级非物质文化遗产项目名录 10 个，省级非物质文化遗产项目名录 53 个，市级非物质文化遗产项目名录 148 个。南通仿真绣、南通色织土布技艺、蓝印花布印染技艺、板鹞风筝制作技艺等 4 项国家级非物质文化遗产项目入选第一批国家传统工艺振兴目录，总数全省第一。

目前南通非物质文化遗产项目旅游开发中，跳马伏、海安花鼓、木偶戏等非物质文化遗产项目已经引入了旅游景区演艺活动中；开展了“南通非物质文化遗产集市”“记忆中的南通味儿——老字号非物质文化遗产嘉年华”等活动；参加展会，板鹞风筝、蓝印花布、童子戏等民间艺术也走出国门进行对外文化交流。但总体上，南通非物质文化遗产项目的旅游开发相对薄弱，产品竞争力不足。

西亭脆饼、林梓潮糕、颐生酒业、四海楼……这些品牌南通人耳熟能详。42 个南通老字号中，有中华老字号企业 6 家、江苏老字号企业 16 家，同时包括国家级非物质文化遗产 3 家，省级非物质文化遗产 7 家，市级非物质文化遗产 9 家，形成了老字号与非遗融合互动的局面。

二、南通非遗宣传呈现的主要特征

从近几年表现看，南通地区对本地非物质文化遗产宣传力度较强，利用新媒体开展宣传推广，“非物质文化遗产”进校园活动轰轰烈烈，如通师二附学生们来到精华制药集团有限公司，通过参观精华陈列展馆、鉴赏

新鲜中药材、观看制作技艺视频、手工分装体验等环节，近距离了解、识别中药材，感受国家非物质文化遗产的魅力；在暑期，崇川区秦灶街道秦北村在社区稻香书吧面向小学生开设蛋画暑期公益课程，邀请蛋画非遗传承人阮海麟老师前来授课。这些推广活动一定程度上提高了非物质文化遗产项目的知名度，对其保护非常有利。南通非遗宣传呈现的特征主要有以下三点：

（一）注重非物质文化遗产对外宣传，提升南通非物质文化遗产的知名度

以“寻味南通十大文化名菜”为主题的“长三角餐桌”南通专场直播在上海举办，该活动以文化为引领，以美食为载体，多维度向线上观众进行文旅资源的“云推介”，合力打造长三角一体化旅游目的地的品牌形象，让南通美食类非物质文化遗产走出南通走进长三角。南通蓝印花布、哨口板鹁风箏等非物质文化遗产精彩亮相第三届大运河文化旅游博览会六大主题展区之一的运河非物质文化遗产展，在苏州国际博览中心以“非物质文化遗产大观园”的形式献上了别具风味的“非物质文化遗产大餐”。在“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下行活动中，外国友人身着汉服，在非物质文化遗产传承人的指导下，学习南通非物质文化遗产蓝印花布和沈绣的制作过程，进行古琴演奏，体验一场“穿越”的文化之旅。

（二）注重跨界合作宣传，整合非物质文化遗产推广优势资源

当下，跨界已经成为引领国际潮流的词语，南通地方非物质文化遗产要不断进行广泛和深入的跨界合作，从传统到现代，从产品到品牌，从有形到无形等。文旅融合环境下，非物质文化遗产推广只有通过跨界博采众长，共享各个行业的资源，才能凝聚自身独特的优势，在社会发展和文化产业化进程中所向披靡。本次调研结果显示，在南通非物质文化遗产宣传推广中，很少有一家独挑大梁的情况，多数采用合作共赢的模式。跨界合作，实现了资源有效整合、高效组配，让推广效率大幅提升，活动质量更有保障。

（三）注重非物质文化遗产技艺与党史学习教育结

合

中国民间文艺家协会会员、国家一级美术师、南通非物质文化遗产剪纸传承人、海安市墩头镇退休教师顾如铭，用中国民间剪纸艺术形式，再现了建党百年历程的精华和辉煌。利用展览的形式把传统文化和红色文化紧紧结合起来，将党史教育融入剪纸作品，加深民众对党史的理解。南通非物质文化遗产剪纸传承人李海峰用真人图书馆非物质文化遗产艺术体验的形式，走进崇川区陈桥街道社区，将反腐形势和廉政文化进一步深入传播到社区党员干部和居民群众中，提升了南通民众的思想境界，弘扬了廉政文化，营造了“人人倡廉”的廉政风气。

但同时，这些活动都是脱离了具体自然环境和社会环境形式的再现。“非物质文化遗产”进校园也往往出现碎片化、单一性、形式化，缺乏意义和内涵的缺点。从某种意义上看来，现有的宣传方式更多体现的是“传播”，而不是“传承”。

三、文旅融合环境下南通地方非物质文化遗产的推广策略

（一）合理开发，尊重非物质文化遗产形式和内涵

在互联网不断优化升级的今天，非物质文化遗产传承需要创新，但也需要坚守。要警惕过度商业化给传统技艺传承带来的冲击和挑战，不能过度开发、无底线开发。过度市场化、充分迎合消费者，非物质文化遗产将会失去本色而走向凋零。只有保持初心、保持本色，非物质文化遗产传承才能常创常新。只有不断打磨产品、提升质量，才有可能使之突出重围、持续发展。在非物质文化遗产开发利用过程中，需要尊重非物质文化遗产形式和内涵，不对其进行歪曲和贬损，在合理的范围内内容进行创新，对有市场潜力的项目进行产业化。“合理”就是保存非物质文化遗产的精神内涵、传统精髓、核心价值；“开发”就是利用现代化手段将非物质文化遗产与现代人的需求相结合所形成的产业，让更多愿意为非物质文化遗产产品买单，促进消费。

（二）创新手段，让非物质文化遗产宣传“潮”起来

在营销策略上，不少非物质文化遗产项目囿于卖方市场的束缚，难以和市场经济的快速发展齐步走，只能徘徊在艰难生存甚至濒临消亡的边缘。在互联网大潮中，传播方式和途径在革新，工艺制作的理念和模式在革新，非物质文化遗产的传承也亟待开发新路、开拓新局。保护和传承非物质文化遗产，就是要把这种蕴藏于其中的古老而深沉的文化因子激发出来，与现代生活结合、与时尚结合，让非物质文化遗产不再是“活在博物馆里的古董”，而是成为“火”在当下、“活”在当下的一种存在。例如，通过“非物质文化遗产+直播”的形式，不仅为非物质文化遗产接上时代的地气，更为非物质文化遗产文化注入流量的热度，让非物质文化遗产传承“潮”起来，吸引年轻一代的眼球。剪纸技艺传承人探索剪纸婚纱照等产品、湖北省博物馆推出融入编钟音乐的“手游”、故宫开发各类文创产品……通过一个又一个精巧的创意，古老的非物质文化遗产不再“养在深闺人未识”，而是活化成为一种生活方式、一种潮流样式。

（三）平台赋能，让非物质文化遗产传统技艺实现“破圈突围”

据统计，在快手短视频平台，每3秒钟就有一条非物质文化遗产视频产生，有超1500万个非物质文化遗产内容创作者在快手上生产非物质文化遗产相关内容的视频，他们一起创造了超2245亿的视频播放量，获得超67亿点赞，创收超15亿元；平均每个视频至少被6263个人看过，被187个人赞过。《抖音非物质文化遗产数据报告》显示：截至2021年6月10日，抖音平台上国家级非物质文化遗产项目相关视频数量超1.4亿，1557个国家级非物质文化遗产项目中，抖音涵盖率达97.94%；濒危非物质文化遗产相关视频在抖音获赞超1亿次。非物质文化遗产技艺是人类宝贵的历史财富，有着丰富的文化内涵与历史记忆。在平台赋能的情况下，传统的乃至即将消失的非物质文化遗产技艺再次成功进入大众视野，获得了更多的曝光度与关注度，为非物质文化遗产“活”在当下、实现长足发展提供了有利条件。

（四）推行“非物质文化遗产+”，助力文旅高质量发展

南通地区应当以古镇老街、风景名胜区为平台，用品牌引领发展，做文化旅游典范，探索非物质文化遗产传承和传播的新业态、新走向，展示文化和旅游产业融合的新成就，这不仅能提升城市的知名度和美誉度，也让南通江海文化形象更加立体，促进文化和旅游融合向高质量发展，在“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”工作中作出了贡献。

通过“非物质文化遗产+节庆”让传统文化点燃游客热情和活力。在推动南通古镇老街、濠河风景区建设上，高度注重非物质文化遗产资源的挖掘、传承与保护，让更多的游客近距离感受非物质文化遗产的魅力。有组织有计划地在春节、元宵、端午、非物质文化遗产日、中秋等重大节庆日期间举办“非物质文化遗产+旅游”融合活动，弘扬中华传统文化；借助江海国际文化旅游节、“风从海上来”示范项目，打造“非物质文化遗产+旅游”新活动品牌，并促进品牌成为文化旅游的一张新名片。

通过“非物质文化遗产+演艺”让南通江海文化再次交汇融合。海门山歌是海门文化的历史积淀，也是海门文化最重要的名片之一，2015年被列为首批江苏省非物质文化遗产传承基地，被誉为“江海平原一枝花”，意蕴极其丰富，语言淳朴自然，韵律清纯甜美，手法精致巧妙，形式丰富多变。海门山歌通过演出的形式走进大众视野，得到了宣传。如南通的吕四渔民号子、通州民歌、江安号子、梅庵派古琴艺术等传统音乐非物质文化遗产，海安花鼓、泼花篮、九狮图等传统舞蹈非物质文化遗产，莲花落、长凤凰等曲艺非物质文化遗产都可以走进景区、走进古镇、走进校园、走进剧院，以“非物质文化遗产+演艺”让南通江海文化发扬光大。

浅谈文化馆公共文化服务效能提升研究

以南通文化馆为例

> 文：高敏 李源 张子扬 成书剑 黄琳清 曹靖愉

文化馆是社会文化工作的重要载体，提供的公共文化服务不仅极大地丰富了人民群众的精神生活，还有效地提升了人民群众的精神文化素养，在社会主义文化建设中起到基础性的作用。作为政府设立的公益性文化事业机构，文化馆肩负着重要的社会责任，承担着全市公共文化服务、社会文化宣传教育、全民艺术普及和非物质文化遗产保护等重要职能，其通过提供公共文化设施、举办群众文化活动、开展文化艺术培训、提供公共文化产品等方式为人民群众提供基本的公共文化服务保障，满足人民群众基本的公共文化需求。近年来，随着我市公共文化服务体系建设的深入发展以及文化馆设施设备的日益完善，文化馆的公共文化服务效能提升越来越成为文化馆行业的重要议程。

一、我市文化馆公共文化服务现状

近年来，我市认真落实公共文化服务主导责任，强化资金、设施、人才、资源、技术保障，各级文化馆通过新馆迁建、阵地扩充等形式已基本具备完善的公共文化服务阵地，依托服务阵地开展演出、培训、讲座、展览、沙龙等多种形式的文化活动，场馆空间使用率得到较高程度的发挥，进馆人次数据可观，群众文化活动的数量

和质量实现了飞跃性的发展。

（一）场馆设施较为完善，服务体系基本健全。南通各级文化馆文化设施较为完善，已具备了一批省内先进的标志性建筑。市（县、区）文化馆等公益性文化设施逐步得到新建、改扩建，各社区、乡镇均建有文化活动阵地，全市社会文化网络健全。顺利通过第五次全国文化馆评估定级，南通市8家文化馆全部被评为国家一级馆。全市基本建立县级文化馆总分馆建设，统筹利用文化活动、文艺辅导、队伍培训和演出器材设备等群众文化艺术资源，实现县域群众文化资源联动共享。

（二）依托本地文化资源，打造品牌活动。大力弘扬优秀传统文化，围绕“春节”“中秋”等传统节日，广泛开展群众性文化活动，努力满足江海人民对文化生活的更高层次需求，推出了“全民文化节”“文化江海行”“滨城之夏”等一批社会影响力高、参与面广、人民群众喜闻乐见的群众文化服务品牌。

（三）服务形式多样，服务内容涵盖广泛。服务内容涵盖了展览展示、论坛讲座、文化演出、民俗活动、艺术培训等活动，服务门类丰富，涵盖了舞蹈、音乐、美术、书法、喜剧、曲艺等各个门类，不仅有小提琴、

国画等高雅艺术的鉴赏与培训，也有群众热爱的广场舞以及深入田间地头的文艺演出，在一定程度上满足了通城群众多元的文化需求。此外，深入农村、街道社区、旅游景区、企事业单位等场所，馆外阵地不断扩展。

（四）区域文化交流与合作逐渐优化。举办了全国、长三角、全省性的重大文化活动，江海文化品牌影响力不断提升。扎实推动公共文化与长三角地区交流合作，形成“风从海上来”系列品牌活动，促进了优秀公共文化资源请进来、走出去。由南通市文化馆牵头，联合8家县（市）区文化馆，组建“南通市文化馆联盟”，统筹协调全市文化资源，实现资源共享、人才共建，为全市人民群众提供更加优质的公共文化产品和服务。

二、我市文化馆公共文化服务效能存在的问题

总体来看，我市文化馆公共文化服务工作取得了显著进展和成效。同时，在文化事业高速发展的气候下，在南通市公共文化服务体系建设的快速发展时期，文化馆的服务效能提升仍然面临着诸多限制因素，存在着进馆人员相对固定，服务人群相对集中，文化供给与需求不协调，提供的服务内容与形式与时代脱节，数字化服务能力和水平不高，群众文化活动群众知晓率、满意度不高等问题。

（一）进馆人员相对固定，服务人群相对集中。经对南通市民进行问卷调查，统计数据反映市民光顾文化馆的频率达到每周3次以上的人员占5.6%，每周1-2次的占25.6%，每月1-2次的占18.4%，每年1-2次的占35.2%，没有的占15.2%，样本反映将近50%的群众很少甚至没有光临过文化馆或没有参与到文化馆推出的群众文化活动中去。如文化馆的公益艺术培训项目中，经常出现部分培训学员报名后只来一次两次的情况，而培训课程的设置是长期的且报名后无法增减学员，导致了教学资源的严重浪费。近些年各级文化馆都逐步完成了场所设施的更新换代，却也存在着空间预约使用效率不高的问题，参加群众文化活动的受众群体相对固定，通过宣传自发性参与活动的新受众只占部分。

（二）文化供给与群众需求不协调。文化馆应服务于整个社会和群众，文化馆的服务对象应覆盖到有文化需求的所有群众，面向全年龄段群体开展文化服务。经

过调研，真正享受到文化馆的公共文化服务的对象绝大多数是退休老人和小学生群体，文化馆针对中青年群体的公共文化服务显著不足，公共文化活动和产品不够丰富。中青年群体作为社会的主要劳动力，承担了大量的社会的责任，他们对精神文化需求是巨大的，优质的艺术文化资料不仅可以丰富中青年人的业余生活，同时有助于引导正确的社会风气，帮助中青年人树立正确的人生观、价值观、世界观。而现实情况是很多中青年人鲜少关注文化馆，也很少参与文化馆举办的文化活动。同时，在农村，展演、讲座、辅导等活动因内容、形式与农村群众的需求不相适应，导致农村群众参与率低，满意率不高。此外，对农民工、残疾人等特殊群体的关注度仍偏少，在做细做实特殊群体文化服务方面还需要下功夫。

（三）提供的服务内容与形式与时代存在脱节现象。随着时代的发展，人民群众的精神文化需求已经不再是传统意义上的唱歌跳舞、看戏看展，人们的眼球会被各种精致的、高质量的文化产品和内容吸引。根据走访调研，多数文化馆所提供的服务内容仍存在着服务形式陈旧的问题，如艺术培训课程内容偏传统、培训班教学模式单一、文化活动展演形式多样化不够、文化展演活动内容创新性不够，无法有效吸引更多公众参与。以公益艺术培训教学模式为例，授课形式以传统的“老师示范、学员学习”的模式居多，老师在一个教室的空间里对学员进行培训，受训学员操作能力会逐步增强，但艺术培训的效率和覆盖面都会受限。在培训内容上，除传统的音乐、舞蹈、美术等项目外，公众更加期待一些新型的培训内容，如食品制作、茶艺插花等。

（四）数字化服务能力和水平有待提高。随着人们生活节奏的加快，碎片化的时间更有可能被人们利用起来。虽然各馆微信公众号、网站、视频号等数字平台建设已逐渐优化，但是内容仍然缺乏创新和特色亮点，剪辑形式上不符合当前流行的传播方式，难以吸引大多数群众的关注。分析原因有三：一是目前文化馆缺乏专业的新媒体人才；二是受传统的思维方式影响，文化馆人未能紧跟时代潮流，缺乏互联网意识；三是文化馆的新媒体培训体系未能健全，培训制度未能完善。

三、提升公共文化服务效能的建议

(一) 丰富公共文化服务形式

随着互联网时代的来到，人们进入到了一个信息爆炸的时代，获取文化艺术信息的渠道也变得越来越丰富，传统的文化服务形式对人们的吸引力在不断的减弱，因此亟需丰富公共文化服务形式，更好地满足人们的精神文化需求。

1、转变传统的服务理念。全面艺术普及应致力于提高群众的艺术欣赏水平，激发人民群众对艺术的喜爱，培养人民群众艺术自学的兴趣和能力。文化馆所能提供的文化艺术空间是有限的，进入到互联网 2.0 时代，学习的信息获取渠道变得非常丰富，文化馆不仅要做好具体的培训工作，更要专注于艺术普及和群众对艺术兴趣的培养上，为群众搭建实用性、实质性的艺术平台。

2、丰富文化艺术空间利用形式。近些年南通各级文化馆都逐步完成了场所设施的更新换代，然而培训教室、活动场地的使用效率仍有待提升，为了让更多的人主动走进文化馆，就要把有限的空间资源充分利用起来。目前上海、苏州等地的文化馆在这方面就做了很好的尝试，他们将公共文化空间在空闲的时候委托第三方机构运营，根据群众的喜爱推出一些有特色的文化活动，第三方机构运营因为没有房租、舞台等费用，文化活动所收取的费用要低于市场价格，使得更多的群众就可以以低价获得优质的艺术文化资源。苏州一些社区公共文化服务中心在晚上不办公的时候将场地借给当地的相声剧团演出，门票一般在 30 到 80 元不等。文化馆是公益性质的事业单位，所提供的文化服务对市民是免费的，免费既是优点，也带来了相应的问题，如持续的、高频次的推出专业演出，一般文化馆的财政经费很难维持，通过与其他文化单位或者第三方机构合作，让社会力量参与到公共文化服务供给中，由文化馆打造文化交流平台，可以有效解决文化艺术空间利用不合理的问题，为人民群众推出更多、更高质量的文化活动。

(二) 创新公共文化活动内容

多年以来，南通各级文化馆已经形成了具有影响力的文化品牌、文化项目，许多活动已经连续开展多年，深受大众喜爱。但发展的同时也出现了服务形式程式化、

活动内容“换汤不换药”等现象。文化馆区别于其他公共文化机构的重要一点是文化馆工作所涉及的门类更为宽泛、复杂，因此，新时期文化馆在策划开展活动时，内容不能仅停留于现有的、已开展的服务项目，文化馆管理者的思想要紧跟社会潮流，要顺应新形势发展，在服务内容方面要不断创新、敢于尝鲜、勇于破界，围绕世界文化、传统文化、本土文化等多角度、多视域、多形式展开。

1、优化艺术培训课程内容。传统的艺术培训主要是一些艺术表现的技法教学，可通过开设一些艺术的鉴赏课程和艺术理论的分享课来提高群众的艺术审美，逐步培养大众对艺术的兴趣。

2、结合传统节日推出系列体验活动。元旦春节期间可以推出喜迎新春对联体验、剪纸体验、吉祥绳艺体验等活动；推出周末公开课，每周六安排一场艺术界各类知名人士主讲的公开课，课程的涉猎范围要广泛、丰富，如中华优秀传统文化诗词赏析会、戏剧作品导演分享会、人文花道艺术导赏等，提升市民审美品味。

3、继续充分发挥已搭建的联盟平台作用，让优质文化演出资源得到共享共通。引进上海、南京、苏州等地以及出新南通本土创作的优质脱口秀、舞台剧、小型节目组台等文化资源在南通大市范围内进行展演、巡演，让南通市民不出远门就能欣赏到国内一线水准的文化艺术产品，提高市民文化审美标准。

4、大力发展本地特色文化。南通作为历史文化名城，文化艺术资源丰富，底蕴深厚，目前共有国家级非遗项目 12 个、省级以上非遗项目 53 个、市级以上非遗项目 148 个。可充分利用民间文化资源，借助江海国际文化旅游节，打造富有地方特色的文化精品，为市民游客献上富有南通特色和江海风情的文旅活动，提升百姓认同感和家乡自豪感。

(三) 扩大服务对象覆盖面

1、有针对性地推出中青年人群喜爱的文化项目。目前文化馆针对中青年人群开展文化服务时，在艺术培训课程设置上有针对性地开设了书法、绘画、摄影等课程的中青年班，通过年龄设置增加年轻人报名参加培训的机会。除此之外，可针对中青年人群喜欢的、感兴趣的

文化艺术方向开展相关文化活动，如流行音乐会、相声、脱口秀、辩论赛、沉浸式话剧等，时间安排上考虑中青年人工作时间，通过推行晚间开放、错时开放、延时开放等措施，努力让文化馆成为年轻人活动的首选之地。

2、提升老年群体的文化服务水平。根据第七次人口普查数据显示，南通已进入到深度老龄化社会，除中心城区和开发区总体老龄化程度较低，其他区县均已超过了14%的深度老龄化标准。因此，老年群体的公共文化服务工作仍不可忽视。老年群体存在着城乡、区域、群体之间的需求差异，要充分依托市、县文化馆和乡镇文化站等公共文化机构，针对不同类型的老年群体提供差异化的文化活动。二是要注重搭建老年人文化交流平台，通过举办常态化的老年合唱节、老年书法比赛等，让老年人不仅参与到文化活动中、学习到文化知识，更是让文化馆成为老年人展示风采、沟通交流的平台。三是针对老年人的健身需求，将文化活动和体育项目相结合，广泛开展老年人体育健身或相关活动，如广场舞、太极拳、专业健康知识讲座等。

3、加强对农民工、残疾人等特殊群体的文化服务。农民工、残疾人、低保户等特殊群体，他们接受公共文化服务比普通人更难。如农民工群体，工作时间长，没有时间接受到文化服务。因此要根据他们的作息特点，延长服务时间，依托互联网优势，提供知识讲座、网上技能培训、视频播放等文化服务，产品内容上选择适合的公共文化产品，服务地点选择上要向农民工集中的工地附近、社区、农村倾斜。

（四）更好地发挥数字平台宣传作用

1、拓展宣传渠道。近年来根据江苏省文化馆数字文化建设的统一部署，各级文化馆均已开设网站、公众号、视频号，但基于文化馆在各平台的账号影响力有限，问卷调查反映群众依然存在信息了解不畅的问题，提出加大对公共文化资源的宣传的意见。因此在宣传渠道方面，文化馆不仅需要“自力”，持续制作、推送文化馆公众号、抖音号内容，同时需要“借力”，借用南通市具有影响力的平台进行推广宣传，如南通人民广播电台、南通发布 app、南通抖音号自媒体（抖音号：乐在南通粉丝 10.0w、向往南通 粉丝 8.2w、通吃嗨玩南通城 粉

丝 31.6w）等，从而提升影响力。

2、丰富宣传内容。在文化馆自有数字平台的发布内容中，不仅要宣传报道文化馆自身开展的活动，同时可以增加诸如“乐游南通”“戏曲秒懂”等内容板块，具有人情味的南通景点、打卡点、公共文化空间的介绍推文，针对普罗大众的优秀艺术通识文化教育等精彩的内容都能帮助文化馆公众号吸收更多粉丝，获得更多关注，从而提升文化馆宣传平台的网络影响力和社会认知率。

3、加大宣传力度。我们举办文化活动，常常重举办而轻宣传。举办一场好的活动，举办前、举办中和举办后都是一样重要。活动举办之前应提前预热宣传，让更多的群众的知晓活动信息，增加群众知晓率；活动举办中要重视现场群众的分享和实时反馈，增加群众参与感；活动结束后要有针对性的把活动中的精彩瞬间分享给更多的没有现场参与的群众，增加群众获得感。

4、健全反馈机制。长期以来，文化馆仅通过问卷调查此类形式获得群众反馈意见，途径单一，样本量受限，信息量狭窄，对于实现摸清群众实际文化需求这一目标相距甚远。市级文化主管部门应该牵头建立健全公共文化服务评价反馈机制，打通文化产品和文化需求的精准对接，提高群众文化活动的参与感、互动感、获得感。

四、总结

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。进入新时代，精神文化生活在人民生活中的重要性将会越来越高，全面提升公共文化服务效能迫在眉睫。本文通过对文化馆现有的公共文化服务现状进行分析，在现有的服务形式、服务内容上发现了一些可以改进提升的地方，并针对这些问题提出一些相应的解决办法，希望对我市现代文化服务体系构建和文化高质量发展起到积极的推动作用。

抓阄尽孝（上）

> 文：乐 天

新编越剧喜剧

地点：冬村

时间：从前

人物：

钱木佬（木）……单身老人

阿 福（福）……钱家大儿子

萍 萍（萍）……钱家大媳妇

阿 禄（禄）……钱家二儿子

娟 娟（娟）……钱家二媳妇

县 令（县令）……七品县令

阿 孝（孝）……衙役甲

阿 顺（顺）……衙役乙

[幕徐起——

[漫天大雪，钱木佬在山上拾柴、拣柴、步艰腿重——

[伴唱、合唱续起——

冬村有个钱木佬

七十多岁人老了

度日艰难人孤单

两个儿子难依靠（助唱：阿咯呤呵以呤呵）

[乐曲声中，左有楼房可见；右有砖屋隐现；中间破茅房，乃钱木佬留给自己的居住之所。

[伴唱声中，阿福、阿禄两房儿媳欢天喜地的贴着大红窗花，为“福”、“禄”两个大字——

[钱木佬背柴上——

[两房儿媳视若不见，各自归屋——

[木佬进屋，仅一桌二椅而已，桌上一只大海碗——

[木佬扔下柴草，从衣襟中摸出一只冻山芋——

木：（喜孜孜地）福气福气真福气，我钱木佬拾柴拾到一只大山芋。（旋尔一想）哎呀呀，山芋山芋，就是大年三十有余有余！真是皇天有眼，皇天有眼呀！嘿嘿，一人吃饭全家饱，三十夜吃饱饱一年。

白皮山芋个头大

胜过鱼肉和鸡鸭

填饱肚子不怕寒

剩下半个请菩萨

[木佬喜孜孜地啃冻山芋……居然啃掉下来一颗牙——

木：哎哟哟！

冻山芋呀没啃着

啃落牙齿不用拔

牙呀牙

你是那父精母血天地造

且受木佬我这一拜

养育之恩大如天

我是万万不能将你抛下

[木佬撕下一角衣襟，将牙包好，放在桌上的大海碗中，转身看看滚落在地上的山芋——

（白）啊呀，山芋呀山芋——恨不得把你脚下踩呀。慢——这五脏庙里厢叽哩咕噜咕噜叽哩等打发

[木佬拾起山芋，细细观看——

木：哎哟哟，天皇菩萨，这只山芋是只白皮红心的大山芋，又是个好兆头哇。看起来，明年的日脚，像这红心山芋一样，更加的红红火火。这样好的彩头，一定要给两房儿子媳妇沾沾喜气。对对对，我得给大儿子阿福分一份，再给小儿子阿禄留一份。

[木佬用砍柴刀将山芋分成三份，用红纸包好两份——

木：阿福——阿禄——阿爸给你们分红包嘞（无人应答）

嘿嘿，大年三十，老酒吃多了，都困着了……喂，红包包放在桌子上了，一个人家一份，自己来拿！

[拿起一截山芋欲啃不能，将它裹在怀里——

木：（似吟非吟）不管有钱没钱，抱个山芋过过年……

[木佬进内屋——

[娟娟拉着阿禄从房侧边门上——

娟：阿禄，刚才老头子说什么？

禄：没听清爽。

娟：我听得清清爽爽，老头子给我们分红包嘞。

禄：喏喏喏，有好处的事情，你听得清清爽爽，一字也不漏，要是一——嘿嘿

娟：（欲打）哎哟，阿禄，你讲话真是长进得多来……促狭得多来。

禄：……

禄：先去看看，阿爸给我们分的是什么好东西。

[两人打开红包，发现是山芋——

娟：山芋，老头子过年给我们一块山芋！想得出，脑子有毛病。（欲扔）——

禄：慢！你脑子才有毛病呢，阿爸他大年三十就吃这个？……

[夫妇二人相视愕然——

禄：哎！阿爸活成这个样子，实在是看不下去，阿娟，我们——

娟：又来了又来了，要由我们去养他，是不是呀——

禄：啊呀，我的宝贝娘子呀，你终于同意啦？

娟：去去去，老头子又不是你一个儿子，我们为什么养？

禄：娟娟！

娟：不过……让老头子吃点用点倒是无所谓，出点钱我决不心疼，可是尽了孝心，老大屋里不见情，还以为我们拿了老头子多少多少好处，冤枉官司可吃不消的。好人是做不得的，不是还有你哥哥嫂嫂吗？

禄：有道理，养个老人无所谓，不过做好事没好报，不行不行，还是两家合起来养。大房里半斤，我们二房里八两。

娟：养老的事你要先看看你哥哥嫂嫂的苗头，他们养一日，

禄：我们养一天。

娟：他们养一年，

禄：我们不能超过三百六十五天啦。

娟：对对对，这样的事情千万不能沾了人家的面子。

禄：当然当然。

娟：慢！老头子真的连一钱银子都没有了吗？……哎，要是他留有后手呢？

禄：啊呀，娟娟你想想呀，阿爸他——

 不做生意不作官

 祖上未把家产传

 娶你聘金三百两

 一身积蓄早用完

娟：你呀！比你家老头子还要刁！

 这年头，有人滑头有人刁

 老实头子被人嘲笑

 你爸平日多勤俭

 总有银子多和少

 有朝一日分家私

 一分一厘要计较

 哪怕是茅屋上面一根草

 也能引火把锅烧

 不管东西大与小

 都要平分不能差分毫

禄：晓得了。

娟：去，把他们喊出来。

 （恶作剧地将山芋又用红布包好）

禄：阿哥阿嫂——

[阿福屋里没有动静——

禄：大哥大嫂，今天阿爸又给我们分东西了，你不出来，我就对不起了——

[萍萍从窗口急忙探出头来——

萍：哎哟，阿禄叔叔，阿娟妹妹，年三十吃得酒足饭饱，跑到破茅房里乘风凉咧！哈哈，来了，来了，我们来了

——
[阿福和萍萍双双出——]

福：与萍萍结良缘欢度数年

萍：吃不忧穿不愁快活安闲

福：更喜欢去年又把男儿添

萍：唯有这老不死的东西顶讨厌

萍：阿福，你说这老东西叫我们来，能有什么好事？

娟：好事好事，天大的好事。大哥大嫂，对不起，我们是先来一步，阿爸今天给我们分红包了。

萍：红包？……在哪里，红包在哪里呀？

[萍萍一把抓起两个红包——]

萍：哎哟……你们早就来了？死老头子老糊涂了，有什么好事，应该先和我们大房里商量，什么事情都得分个尊卑长幼。

[萍打开红包发现是山芋，大为失望，将山芋朝茅屋内室扔去，阿禄扶木佬出门，正巧被击中了额头——]

萍：啊！山芋，真是触霉头。

木：不是你触霉头，是山芋打中了我的头——

[阿福急忙掩饰窘境——]

木：不要紧，不要紧，这叫打发打发，大家发。

[木佬敲腿，头晕。]

福：阿爸，你叫我们来，有什么事？

木：……

禄：其实呀，也没有什么事。就是阿爸年纪大了，这些天腰酸背疼，连饭也吃不到嘴，大年三十只能吃这个冻山芋……

想来想去，阿福，不能让他一个人住。让他搬到你们的家中去住。住在一起，万一有个三长两短的也好照应照应。

萍：住我们那里？

娟：当然。有什么好事，应该先和大房里商量，什么事情都得分个尊卑长幼的呀。

萍：啊呀阿爸哎，

到我家 养老也是顶顶好

我们理该尽孝道

可是现在不方便

宝宝太小日夜闹

长房儿媳来养你

二房弟妹难尽孝

街坊邻里知道了

取笑我们太霸道

阿禄家里条件好

阿娟心细手又巧

送个孝子二房里做

你还是阿禄家中去养老

娟：阿爸哎，

到我家养老也是顶顶好

穿吃不愁乐逍遥

养儿防老理应当

养小敬老人人知晓
只不过一
手指也分大与小
贤德嫂嫂她是天下第一孝

木：这么说，你们两家是在争着养我呀，想不到我木佬真是有个福之人哪。

萍：啊呀阿爸呀，

夜半宝宝会哭闹
吵得你呀难睡觉
阿禄家里正清闲
安享晚年无人吵

娟：啊呀，我们怎么比得上呢？

萍：啊呀，他呀一个芝麻绿豆官，一天到晚忙东忙西的，那有时间服侍老的呢？！

福：啊呀，好了好了！

禄：吵什么呢？阿爸，你从小就对阿哥好，说他听话，说他知书识理，说他有出息，这次么……

萍：啧啧……叔叔真会说话，可不要忘记了，分家分房子的时候，阿爸可是顶顶抬举你的啊！

木：唉！好了好了，老汉今年七十岁了，还能在这世上活几年？算了算了，不要为了我，你们兄弟伤了和气，我也不为难你们……

[木欲进里屋，被阿福拦住——

福：阿爸一生勤操劳
如今应该享福了
愿住谁家自己挑
啊哟——

[阿福被萍萍狠狠捅了一拳——

娟：（见状暗笑）嘻……

禄：（明知故问）阿哥，你怎么了？

福：没有什么没有什么？

一只蚊子将我咬

木：蚊子，那里来的蚊子？

福：嘿……阿爸，还是你自己说吧。

禄：阿爸你说，大哥他地保老爷家条件好，你应该住在他家享福。当然，你如果……实在……想住我们家的话，那也无妨，啊呀！

[阿禄被娟娟暗捅了一拳。

木：这大年三十，好像蚊子特别多嘛？

福、禄：（同时）嘿……

木：阿爸我年纪大了，年纪大了，腿脚总归不大方便。唉，难得你们有如此的孝心，我看是不是……

娟、萍：怎么样？

木：就轮流到你们家里住，每家一年。

娟：一年？！太长了。

萍：一天倒无所谓。

木：一天？我搬家也来不及。

萍：对面的李老太不是一天三搬家吗，早饭老大家吃，中饭老二吃，晚饭到老三家吃。阿爸你也可以跑过来，颠过

去——

禄：喂！阿爸吃得消吗？

萍：让老人家活络活络运动运动，消消食。吃得多，免得饭不得变屎啦！

福：你——

萍：我这叫实话实说嘛。

禄：阿爸，我看就每家半年一轮吧。

木：半年？也好。那我就先去……

萍：（急打断）阿爸哎，
你先到他家住一阵
到时我来把你来迎

木：也好。

娟：（急拦）你先去他家住一阵
到时我来把你迎

木：不要请啊何用迎
都是骨肉一家人
先住后住都一样
又何必推三推四推不清

娟：这可不一样，万一……

木：万一？万一什么呀？

萍：阿爸，她是说，你是风烛残年之人了，万一，这半年之中你双腿一蹬，眼睛一闭，那她就吃亏了。

福：萍萍！〔将萍萍拉住——

禄：（打圆场地）阿爸，依孩儿之见，这先住后住么，应该是从大到小，先兄后弟，依大落小才是合情合理的嘛。

萍：啊呀阿禄叔叔呀，你这话就没有道理了。今天要先大后小，那么分家分房子的时候抓阄为什么先小后大，反而让你小的先抓阄？

禄：抓阄？暖，这法子不错。我看今天也这样吧，我们也来抓阄，谁抓到阄就先住到谁家。碰运气，抓到抓不到，先养后养都是碰运气，大家都无话可讲。

萍：行——抓阄。

娟：好——抓阄！

木：阿福，你怎么讲，这养老尽孝还要抓阄？

福：阿爸，这抓阄么不是我们不肯养你，而是说明公平合理，这没有什么好稀奇的呀。

木：好不稀奇呀！

抓阄尽孝好稀奇
从未没人来提起
小时候兄弟俩事事争先恐后
今日里挖空心思推三阻四往后移
可叹我怎忍心让兄弟伤和气
我只得忍气吞声装装糊涂把儿依

〔捧出大海碗，用红纸一阵包裹——

木：好，你们来看，这大海碗之中，有两个红纸包，一个纸包是空的，还有一个纸包中，有我刚才啃冻山芋啃脱的一颗老牙齿。谁要是抓到一颗老牙，就先尽孝先养我这个老耶。来来来，你们来吧！

〔木佬将大海碗顶在头上——

福、禄：阿福、阿禄，请！

萍、娟：慢，倒底你先抓还是我先抓？

娟：我们来这个、这个！（示意来“剪刀石头布”！）

萍：好！

〔俩人剪刀石头布，难分胜负——

福：阿禄，这是我们兄弟间的事情，干脆，我们划拳定胜负。

禄：一言为定。

众：阿爸，你等着！

〔俩兄弟划拳，又是久比不决——

〔木佬支撑不住，跪倒地上一——

福：天哪，这又不是抓生死阎，你们愿意抓就抓吧。

禄：（又实在看不下去）到底谁先抓？你们不抓我来抓！

〔萍萍阻，阿禄忿忿下——

〔萍萍示意阿福下——

萍：阿爸呀，不过，我有句话可要讲讲清楚。

木：都是自家人，有什么话就直爽点。

萍：喏！

若是我抓到了尽孝的阎

丑话可要说前头

吃我的饭带我的儿

白天晚上不离手

木：老汉带大了他们两兄弟，再带一个孙子，我是愿意的很耶！

萍：还有哇，

衣服棉被自己洗

吃饭可要分先后

木：嘎？连吃饭也要分先后？

萍：当然。我来问你，他们俩兄弟小的时候，是他们先吃饭？还是你先吃饭？

木：当然是让儿子先吃饱了，老汉最后吃。

萍：是么，现在我们全部是小的，论年龄总归是你大，那么也应该——

饭桌上我们先张口

你在一旁把孩儿逗

待到我们吃饱后

剩余的饭菜也足够

还有那田坂地里做帮手

起早带晚不要把懒偷

木：唉，起早贪黑一辈子了，从来不知什么叫偷懒。媳妇你放心吧。至于这剩菜剩饭嘛……老汉早已吃惯了，无所谓呀。

萍：还有啊，

家中所有大小事

不要你自作主张去应酬

见亲人来会朋友

无需你来多开口

木：是……是……

萍： 早晨鸡啼把地扫
 把地扫 顺便将那马桶倒
 马桶倒了抱宝宝
 抱宝宝不准他哭只许笑
 只许笑中午不要睡午觉
 睡午觉晚上麻将度良宵
 度良宵你在一边侍候好
 侍候好倒茶敬烟要乖巧
 要乖巧这点要求不算高
 你看看做得到来做不到

木：这些事嘛，不算太难太重，老汉我会做的尽力做，这不会做的嘛，学着去做……

萍： 你的态度还算好
 现在只好抓阄了

娟：慢！我也有话说在前头。

木：（一惊）啊？都是一家人，小媳妇有话，但讲无妨。

娟： 阿爸呀
 不要你来抱宝宝
 （也）不要你把马桶倒
 阿爸你七老八十年事高
 千万注意腿和腰

木：好，好，好。

娟： 中午也可睡午觉
 三餐不用你去烧
 阿爸呀我的要求不算高
 简简单单就两条
 （我）想买一窝小猪苗
 （你）每天在那猪窝里泡

木：养猪养猪，没得大富有小富。老汉愿意帮你们多养几只白白胖胖的猪，到年底，也可多赚几两银子。

娟：对对。

 猪无青草不长膘
 草要鲜嫩茎不老
 每日里挑割两担不算多
 到夜里猪棚安身睡大觉

（白）这第二件事情嘛，就更加的简单，更加的容易了——

 媳妇我玉立亭亭品貌俏
 骨格清新人夸耀
 在人前你切莫将我媳妇叫
 有你这养猪的公爹人耻笑

木：这……唉！好吧！老汉懂了！

娟：老头子件件依从。

萍：没办法，现在只有抓阄了。

[俩媳妇在乐声中同时抓阄，同时打开，牙落在萍萍手中——

萍：（懊恼地）牙——

木：哎！

萍：牙呀牙，你这个断命的老牙！

木：……

娟：嫂嫂，还是你们运气好，你们风格高，态度好！我们要抓还抓不到呢，这真是抓阄尽孝。（洋腔）大哥大嫂好棒棒！

萍：嘿！就算我多养了一个儿子！

[愤怒地扔掉抓阄抓到的牙——

木：（惊）什么？！你……你说什么？！

娟：她说呀，就算她多养了一个儿子，嘻……

萍：哼！

[音乐。

[一束冷光洒向发木的钱木佬，他颤抖着拾起了牙齿——

[幕后合唱：风前残烛冷雨淋

瓦上薄霜烈火焚

欲哭无泪泪已干

欲诉无言言难尽

木：儿媳们抓阄我抓心

拾起门牙带血吞

伴：一带血吞

木：常言道，世上当数骨肉亲

却为何，咫尺犹隔门千层

人逢佳节倍思亲

顿想起我那同床共梦的薄命人

想当年老伴身有孕

惊喜交加睡不宁

儿未生下先取名

一福一禄慰双亲

儿未懂事父母苦

操碎心肠忙不停

我采棉花她纺纱

她穿线来我引针

春夏秋冬四季衣

千丝万缕父母心

实指望，儿孙满堂福满门

谁知晓，老伴一病命归阴

临终紧拉我的手

瞪大眼睛细叮咛

只要双子皆成人

魂飘九泉也笑出声

从此后，我当爹当妈当马牛
受饥受寒受苦辛
口吃黄连心里甜
为保钱家后代根
儿想吃鱼我撒网
滴水成冰不知冷
儿病吃药我先尝
儿乐我先笑出声
儿要上学我求师
望子成龙耀门庭

伴唱：叹如今哪叹如今——

木：亲生子为养老麻木不仁
亲儿媳恶语中伤白发人
今却是一生心血成泡影
倒不如一死了残生
与老伴黄泉路上影随形

伴唱：不能不能万不能

木：啊呀呀 老汉一死是非生
儿媳人前头难抬
儿子人后留骂名
老伴九泉难安宁
更难舍钱家刚养的小孙孙
罢罢罢 忍忍忍
委曲求全且偷生

伴唱：委曲求全且偷生

木：（对内）阿福，你们出来，既然如此，请你上坐，受儿子一拜。

萍、福：什么？你说什么？！

木：请上坐，受儿子一拜！

[阿福忍不住欲打萍萍——

[阿禄与娟娟从自家窗户中探头果然——

迈开脚步去远行

> 文：黄正平

初春时节，大地始暖，正是迈开脚步去远行的最佳时节。

几年前，我计划退休后来一趟欧洲游，因为疫情，计划搁浅。这几年，我的旅行半径大为缩小。如今，旅游全面复苏，我想去旅游的地方很多，正在制定旅游计划。就国内游而言，我想去看祖国大地四时之景：春天，算好时间去武汉大学校园，看一看三年未见的樱花；夏天，去东北避暑，顺便看看五大连池；秋色弥漫，再去北京香山看浓得发紫的枫叶和夜色下的故宫角楼。

前段时间，出境游也恢复了，我也在考虑出游计划。改革开放 40 多年来，人们兜里的钱多了，越来越多的中国人用脚步丈量世界。当年，我的父辈们最远跨江到达上海、杭州，而我们这一代人可以越洋去非洲、美洲、欧洲。迄今为止，我已去过 20 个国家，体验过不同国家和地区的风景、风情、风俗。将来，我计划每年去两三个国家，最远抵达南极。

读万卷书，行万里路。时代和社会的发展，让这一

切有了实现的可能。行万里路，我仍旧充满热情。我想，对差异性的向往，构成了旅游的冲动。旅游就是要感知不同、体验差异、发现多样。说起来看的是世界风光，其实是自然和文化的千姿百态。旅游也是一种读书，读写在大地上、河流、冰川、海洋表面的大自然之书，也读写在众多遗址上和博物馆里的人文历史之书。对我这样既爱读书、又爱旅游的人来说，闲暇时通过远行读无字却有形、色彩更斑斓的“书”，读天地里的文脉、史册，既能增长人文见识、自然知识，还能在运动中让四肢更为灵便。以文塑旅、以旅彰文，正好满足了我内心深处的这种需要。

有人说，旅行苦、累，而我感受到更多喜和乐，可以在不同地方看风景，在不同风景中遇见美好。我在北京感受过中轴线的壮丽，在上海体验过大都市的繁华，在西藏亲眼目睹布达拉宫的雄伟，在新疆惊叹一望无际的广阔天地……走南行北，在祖国各地感受山河壮丽、文化绚丽多彩，这是一种生活体验，也是走向明天的动

力。旅行带来美的感受，也让我的心胸和视野更广阔。

和过去相比，如今在国内旅游的体验感越来越好。

除少数冷门、小众目的地和偏远地区外，大多数地方交通方便，住宿干净、便捷，价格也公道，特别是浙江、云南等地有各种特色民宿，让喜欢多样化、个性化的人饱尝旅居新空间之美。中国美食享誉世界，比如，成都和重庆的火锅，不仅受中国人欢迎，也有很多外国“粉丝”。不过，目前，一些旅游景点提供的饮食还不尽如人意，比如旅行团的“团餐”，千篇一律也无地方特色，就容易让人觉得食之无味。美食也是名片，希望有一天，在任何一个旅游景点，游客都能品尝到像美景一样有吸引力的当地特色美食。

热爱大千世界的我，喜欢远走高飞，亲眼看、亲身感。同时，我更爱自己的家乡，常常通过本地游了解家乡一点一滴的变化。我也非常欢迎外地游客、外国游客来我的家乡江苏南通旅游。因此，我自愿当起万里长江入海口导游、做“中国近代第一城”讲解。南通是大江奔向大海的地方，在这里人们可以看到江苏第一缕阳光照耀下的狼山，欣赏夕阳下鸥翔鱼跃的濠河，在博物馆里走近张謇、卞之琳、赵无极……如今，宜居亦宜游的诗画南通，已经做好了迎接游客到来的准备。

我从未像今年这样热切期盼着在旅途中拥抱春天。

让我们迈开脚步，走向世界，去感受美好生活。

（作者系南通大学艺术学院教授、南京艺术学院兼职教授）

NEWSLETTER · 文化简讯

12月12日

海安市首届篆刻作品巡展在海安文化艺术中心举办。

12月2日

南通市名人馆联盟成立大会暨第一届理事会第一次会议在南通群英馆召开，标志着南通市名人馆联盟正式成立。

12月7日至9日

“赓续文化薪火 绽放迷人光彩”第七届“南通非遗集市”系列活动之“传统润童心 非遗共传承”非遗进校园活动成功举办。

12月9日

通州区文化馆举办“礼赞新时代 奋进新征程”2022通州区优秀群众文艺作品专场演出。

12月9日

海安市文化艺术中心举办“12·9”国际反腐败日廉洁剪纸活动。

12月11日至14日

海安市文化艺术中心举办2022年度群文团队展演，滨海新区红旗艺术团、海安市市民艺术大学团队、海燕京剧社等相继登台演出。

12月12日

通州区文化馆选送舞蹈《同心 同行》《一抹蓝》获“奋进新征程 建功新时代”南通市喜迎二十大系列文艺活动——南通市艺术舞蹈大赛“优秀表演奖”。

12月12日至31日

海门区文化馆馆藏书画作品开展展。

12月15日

海安市文化艺术中心举办“黄玉立、徐文舒书画作品展”。



12月16日

南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会正式成立。



12月16日

“礼赞新时代·‘艺’起向未来”通州区中小学少儿书法美术作品大展在曹用平艺术馆开展。



12月16日

海门区文化馆举办《海门山歌与山歌剧文化研究》暨《沙地人的诗与远方——宋卫香与她的“江口情歌”》主题理论研讨及笔会。



12月17日

百年紫藤花犹放——纪念吴派画家曹用平先生诞辰100周年专题展在南通群英馆特展馆(城南别业)举行。



1月1日

彭云油画作品展在海安市文化艺术中心举办。



1月1日至30日

著名艺术家马列波画展在如皋市文化馆展出。



1月5日至17日

如皋市文化馆开展“我们的中国梦 - 文化年货进万家”系列活动。



1月10日

第四届“大媒看海安”翟慧勇摄影作品展在海安市文化艺术中心开展。



1月11日至13日

启东市文化馆开展2023年度“我们的中国梦——文化进万家”启东市文化馆优秀文艺作品线上展播。



1月12日

“非遗集市杯”南通市第十一届春联书法大赛评选结果揭晓，选出一等奖作品3副，二等奖作品6副，三等奖作品9副，优秀奖40副。



1月13日

海门区文化馆“送福千万家”写福送春联走进海门火车站。



1月15日

家在海门——2023 海门春晚成功录制。



1月16日

“万象更新” 2023 南通糖人面塑展在陆洪小镇五三美术馆开幕。



1月16日

“携手奋进新征程” 2023 海安春晚成功举办。



1月16日至2月10日

南通市第二届“静海奖”书法作品展在通州区文化馆展出。



1月17日至2月3日

如皋市文化馆举办“我们的节日 - 春节”非遗展示走进社区系列活动。



1月18日

“江海大地迎新春 文化惠民走基层”——海门区第十五届“江海之春”文化惠民月启动。



1月18日至2月8日

通州区文化馆举办第二届“过个文化年”短视频创作大赛。



1月21日

“禧迎新春 兔腾岁年”新春书法、美术、摄影作品展在海安市文化艺术中心举办。



1月21日至2月5日

通州区文化馆承办“灯耀江海 福润通州”——通州区第十五届“古沙灯谜节”，吸引了2000多位市民的参与。



1月21日至2月15日

如东县文化馆举办“启航新征程 幸福中国年——巧猜灯谜话新春”新春灯谜竞猜活动。



1月22日

“玉兔迎新春 扬帆新征程”第39届“文化迎春会”市文化馆大成殿广场开幕。



1月22日

“玉兔呈祥——南通非遗传统手工技艺精品展”在南通群英馆特展馆启幕。



1月22日

海安市文化艺术中心举办“舞动新春”海安龙舞展演。



1月22日

通州区文化馆承办的“我们的中国梦”——文化进万家春节系列活动“正月正新春音乐会”成功举办。



1月22日至23日

南通市戏曲票友演唱会在伶工学社倾情上演。



1月22至23日

通州区文化馆承办“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动——万达非遗集市。



1月22日至26日

崇川区文化馆在唐闸古镇开展兔年新春系列活动，推出汉服展示、皮影小剧、文艺演出、灯谜竞猜等活动。



1月22日至2月22日

如东县文化馆举办“礼赞二十大 丹青迎新春”薪火相传·黄书皋先生新春作品展”。



1月22日至2月28日

“漫画”非遗展在如东县文化馆展出，以“新潮”的形式传播、展现优秀传统文化。



1月23日

南通市文化馆举办南通市优秀广场舞团队展演。



1月23日至2月12日

海门区文化馆举办“踔厉追梦路 吉兔贺新春”2023迎春美术书法作品展。



1月24日至26日

如东县文化馆举办“玉兔迎新春 奋进新征程”第十四届“港城之春”文化惠民专场演出，唱响主旋律、振奋精气神。



1月25日

启东市文化馆开展“文化文艺暖东疆”文明实践志愿服务活动——启东漫画33年线上作品展。

1月27日

如东县文化馆开展“新春书画沙龙”活动。

1月30日

崇川区文化馆举办“我们的节日”天籁童声新春音乐会。

2月2日

启东文联大讲堂——“守正创新 以中国式摄影语言丰富人民精神世界”在启东市文化馆举办。

2月2日

海门区文化馆举办“笔墨凝香绘元宵”书画笔会。

2月3日

海门区文化馆举办喜庆元宵猜灯谜活动。

2月3日

2023 海安少儿元宵喜乐会成功举办。

2月3日

海安市文化艺术中心举办“百花迎春”海安市文艺界兔年元宵节主题活动。

2月3日至5日

崇川区文化馆举办“新春闹元宵 文化进万家”文艺演出。

2月4日

通州区文化馆“花开的声音”--2023 南通州元宵群文歌会在南山湖水街举行。

2月4日

如东县文化馆承办“我们的节日元宵”“新时代文明实践”“我们的中国梦——文化进万家”“玉兔闹元宵 奋进新征程”2023 年如东县文旅大集活动。

2月6日

“惠聚南通·美好生活”第十四届“万人猜灯谜 全城闹元宵”主题活动成功举办，央视《朝闻天下》报道了活动盛况。

2月7日

海门区文化馆 2023 春季公益培训班开班。

2月7日

如皋统一战线各界人士新春联谊会暨非遗文化全球推广活动成功举办。



2月10日

如东县文化馆开展“文化进军营”活动。



2月10日至16日

南通市文化馆原创越剧大戏《抓阄尽孝》走进启东市、崇川区、如皋市、如东县、通州区，深入基层传播戏曲文化。



2月10日至28日

“清风雅韵 见素抱朴”李方膺杯廉洁书画邀请展在通州区文化馆展出。



2月16日

“新时代 新境界”2023南通书画名家作品迎春邀请展在如皋市文化馆举办。



2月20日

2023年海安市民艺术大学春季班开班。



2月21日

启东市文化馆获2022年度启东市消防安全生产工作先进单位。



2月25日

通州区文化馆2023年“金种子·送艺培训”开课。



2月26日

由南通市文化广电和旅游局主办的“芦扉花开”南通色织土布芦席花纹样展在南通群英馆特展馆开展。



2月27日

共“画”未来——2023年如东农民画研讨会在如东县文化馆举办。

(通讯员：高 鹏 曹 凡 陈冬峰 季天然 周富萍 马跃峰 刘晓枫)



易炆《暖风》纸本水墨



关注“南通非遗、文化南通、南通群英馆”微信公众号